المزيج التسويقي

يتكون من اربع عناصر ( المنتوج – السعر – الترويج – التوزيع )

المربح التسويقي السياحي او الفندقي :

تتكون المربح من اربع عناصر تسويقي تتجمع معاً وتتأثر وتتكامل واحدة بالاخرى فالمنضمة عندما تقوم باعداد ( المنتوج ) وهو العنصر الاول لابد لها ان تقوم بتحديد ( السعر )العنصر الثاني لغرض اتمام عملية التبادل مع المستفيدين والضيوف وبما يتلأئم مع قدراتهم وامكاناتهم المالية ( المستوى دخل الفرد ), ثم تقوم المنضمة بالتعريف عن ما لديهم من منتوجات سواء كانت سلع ام خدمات عن طريق استخدام العنصر الثالث ( الترويج ) والذي من خلاله تتمكن من اعطاء صوره متكاملة عن ما لديها من منتوجات وماهية خصائصها ومكنوناتها وطريقة استخدامه من قبل المشتري , بعد ذلك تتوجه نحوه العنصر الرابع وهو

( التوزيع ) والذي عن طريقه تتمكن المنضمة من ايصال منتوجاتها الى ضيوفها .

ويحدث ذلك متكامل عن طريق ( معادلة المربح التسويقي ) والتي في حاله وجود خلل ونقص في اي من العناصر الاربعة تتوقف المستفيرد عن الشراء او التبادل , لذلك تصبح المنظمة الفندقيه خارج السوق