طبيعة العلاقات بين السلع والخدمات في التسويق :

التسويق لايتم الا بوجود الاستهلاك , ففي حالة السلع ولكونها ملموسة تمر باربعة مراحل متكاملة ومتبادلة وواحدة مؤثرة على الاخرى لتتم العملية الانتاجية للسلع ثم الحصول على المنتوج لتبدأ مرحلة التسويق التي تتم عن طريق الترويج للسلعة لغرض ايصاله الى المستهلك .

اما في حالة الخدمات ولكونها غير ملموسة يتم التسويق للخدمة بعد طلبها ثم انتاجها واستهلاكها في نفس الوقت .