**( نظرية العرض)------------------------------------**

**:- ماهوالمفهوم الاقتصادي للعرض**

هو كمية السلع التي يرغب البائعون والمنتجون ببيعها في وقت محدد ومستويات محددة من الاسعار وبهدف توفير الحاجات التي يطلبها الافراد يقوم المنتجون بانتاج السلع والخدمات التي تشبع حاجات اولئك الافراد ويتحمل المنتجون تكاليف الانتاج فضلا عن تكاليف اخرى يتحملها البائعون وبالتالي فأن عرض السلعة بمفهومها الاقتصادي لايتحقق الا بعد (قبول المنتجون والبائعونببيعها بسعر معين وفي وقت محدد لكون ان التكاليف متغيرة مع الزمن )

**:-ماهو منحنى العرض وقانون العرض**

 لتوضيح منحنى العرض وقانون العرض يتضمن الجدول الاتي بيانات رقمية عن الكميات المعروضة من قبل المنتجين لسلعة اعتيادية (مواد الغذائية او ملابس على سبيل المثال ) وذلك في ظل مستويات مختلفة من الاسعار

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| السعر  | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 | 80 | 90 |
| الكمية المعروضة  | 300 | 600 | 900 | 1200 | 1500 | 1800 | 2100 |

 وقمنا بتمثيل البيانات اعلاه بيانيا وذلك بتمثيل الكمية المعروضة من تلك السلعة على المحور السيني وسعرها على المحور الصادي كما في الشكل التالي ومن خلاله حصلنا على منحى العرض الذي هو عبارة عن منحنى ينحدر من اسفل اليسار الى اعلى اليمين ويوضح العلاقة الطردية بين الكميات المعروضة من تلك السلعة وسعرها حيث نلاحظ انه كلما زادت الاسعار زادت الكمية المعروضة ويحصل العكس عند انخفاضها ويطلق على هذه العلاقة بقانون العرض الذي ينص (على ان الكمية المعروضة من سلعة ما تتناسب طرديا مع سعرها ) .

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الشكل (2) يوضح منحنى العرض** **الكمية المعروضةQS** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **السعر P** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | **120** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | **110** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | **100** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | **90** |
|  |  |  | **منحنى االعرض** |  |  |  | **80** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | **70** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | **60** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | **50** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | **40** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | **30** |
| **2700** | **2400** | **2100** | **1800** | **1500** | **1200** | **900** | **600** | **300** |  |

**:- ماهي العوامل التي تحدد عرض السوق**

**يتأثر عرض السلعة بعدد من العوامل وكالاتي :-**

1. **سعر السلعة نفسها** اذ تكون العلاقة بين سعر السلعة والكمية المعروضة منها علاقة طردية بأفتراض ثبات العوامل الاخرى.
2. **اسعار مستلزمات الانتاج ومدى توفرها** وتكون العلاقة بين اسعار مستلزمات انتاج السلعة وعرضها عكسية بأفتراض ثبات العوامل الاخرى.
3. **المستوى التكنولوجي :-**الذي يرتبط بعلاقة طردية بحجم العرض بأفتراض ثبات العوامل الاخرى. فالتطور التكنولوجي يؤدي الى تخفيض تكاليف الانتاج وزيادة العرض
4. **الاعانات والضرائب :-**ان منح اعانات للمنتج يخفض من التكاليف وتزداد الارباح وبالتالي تدفع المنتجين الى زيادة العرض على عكس الضرائب على الانتاج فأنها ترفع من التكاليف وتؤدي الى خفض العرض

**الفترة الزمنية :-**وترتبط الفترة الزمنية بعلاقة طردية مع العرض بأفتراض ثبات العوامل الاخرى. فمع مرور الزمن يتمكن المنتج من زيادة حجم وكفاءة استخدام عوامل الانتاج مما يمكنه من زيادة العرض