**((سلوك السائح))**

**السياحة التي تهتم بسلوك السائح من حيث الغرض من السفر**

**1ـ السياحة الثقافية**

**2ـ السياحة الرياضية**

**3ـ السياحة الصحية**

**4ـ السياحة لغرض المؤتمرات**

**5ـ السياحة الاثنية**

**6ـ السياحة التاريخية**

**7ـ السياحة البيئية**

**8ـ السياحة الصحراوية**

**9ـ السياحة الدينية**

**((دوافع السياح للسفر))**

**1ـ ان السفر هو استجابة لحاجة يفتقر اليها السائح لكنه يرغب باشباعها**

**2ـ الدافعية كاسلوب لاطلاق العنان للخيال**

**3ـ الدافعية تفرض محدد مثل الرحلة كدافع للسفر**

**4ـ السحب باتجاه القصد من الجهة المراد السفر اليها والتي تتضمن تحليل دافعية السائح كفرد في اطار مستوى الرغبة**

**5ـ الدافعية وخبرات وتجارب السائح ويعتمد على المعتقدات حول انواع التجارب وخبرات السائح**

**6ـ الدافعية كما يعبر عنها السائح عن موقفهم واوضاعهم يوفر منهما افضل لدافعيتهم بالمقارنة مع مجرد ملاحظة سلوكهم**

**ويمكن ايجاز اهم الدوافغ للسائح منها :**

**1ـ الدوافع المادية**

**2ـ الدوافع الثقافية**

**3ـ الدوافع للموقع او الوجاهة**

**4ـ الدوافع للعلاقات الشخصية المتبادلة**

**((السمات الشخصية للسائح))**

**1ـ التعليم : وهي حصول السائح او اكتسابه للمعرفة والمعلومات التي يحتاجها عن البلد السياحي او الرحلة السياحية**

**2ـ الدوافع : وتشكل هذه نقطة الانطلاق الاولى لحدوث التعليم حيث تلعب الحاجات والاهداف دور المنبه والتي تقود بدورها الى السلوك المقصود**

**3ـ الثقة بالنفس : ان تحديد الموقف يعتمد على درجة الثقة بالنفس من قبل السائح وهذا يظهر عندما يحصل السائح على معلومات وبيانات كافية تؤهله لاتخاذ قرار الشراء**

**4ـ الوعي والادراك : يصبح السائح مدركا عندما تتولد لديه القناعة التامة بأن الخدمة التي حصل عليها كانت ضمن توقعاته ، ويجب ان تكون جودة الخدمة بأنها مقابلة او تخطي توقعات الزبون ان الادراك يشمل عمليات اختيار وتنظيم وتفسير لللمنبه او للمعلوملت**

**5ـ المواقف : وهي البواعث الداخلية التي تعبر عن المشاعر والميول الايجابية والسلبية للسائح اتجاه قصد معينة او بلد سياحي محدد ، او علاقة تجارية لفندق عالمي او وكالات سياحية وسفر محلية او عالمية**