

الطلب السياحي "

مفهوم الطلب السياحي (Tourist Demand Concept)

يعرف الطلب السياحي على أنه " المجموع الاجمال لأعداد السياح الوافدين الى المنطقة السياحية المواطنين منهم والأجانب "

كما يعرف على أنه " المجموع الإجمالي لأعداد السائحين الذين يستخدمون العرض أو المنشآت أو الخدمات السياحية سواء كانوا من المواطنين أم كانوا زواراً قادمين من البلدان المجاورة أو البلدان البعيدة "

كما عرف أيضاً على أنه " المجموع الإجمالي لأعداد السياح الذين يستخدمون المنشآت السياحية سواء كانوا من المواطنين أم كانوا قادمين من البلدان المجاورة أو البعيدة "

وقد عرف أيضاً على أنه " العدد الإجمالي للسياح الوافدين والذين يستفيدون من الخدمات والتسهيلات السياحية، فالطلب السياحي هنا هو حركة التدفق السياحي الى المناطق الدولية " .

وقد عرف كذلك على أنه " الكميات المتنوعة من السلع والخدمات السياحية التي يرغب ويستطيع السائح شرائها بسعر معين وبمكان معين وزمان معين " .

وكذلك عرف على أنه " الاستهلاك الفعلي الحقيقي في الموقع السياحي " .

ويتضح من التعريفات السابقة أن الطلب يتضمن عنصرين أساسيين يتأثران بكل ما يطرأ عليهما من تغيير هما:

١- الرغبة الذاتية في السفر الى جهة ما .

٢- القدرة المادية التي يمكن أن تشبع هذه الرغبة .

وعادة يقاس الطلب السياحي أمّا بأعداد السياح، أو أعداد الأسرة المباعاة في الليلة الواحدة، أو أعداد الأسرة المباعاة في السنة .

