

: تصنيفات الطلب السياحي (Classification of tourist demand) :

هناك عدة تصنيفات للطلب السياحي، يمكن استعراضها بالآتي :

التصنيف الأول: تبعاً للعامل الجغرافي: -

أ- الطلب السياحي المحلي (Domestic tourist demand)

ويتمثل بعدد السياح المواطنين من حملة جنسية البلد والذين ينفذون رحلات سياحية داخل حدود البلد الذي يقيمون فيه.

ب-الطلب السياحي العالمي أو الخارجي (Global tourist demand)

ويتمثل بعدد السياح الأجانب من حملة جنسيات أجنبية مختلفة والذين ينتقلون عبر الحدود الدولية للبلدان المختلفة.

التصنيف الثاني: تبعاً لمدى تحققه: -

أ- الطلب السياحي العام (General tourist demand)

ويقصد بهذا النوع من الطلب السياحي العام على إجمالي الخدمات السياحية أو على السياحة بشكل عام بصرف النظر عن النوع الوقت والمدة....الخ.

ب- الطلب السياحي الخاص (Privet tourist demand)

ويرتبط هذا النوع من الطلب ببرنامج سياحي معين يحدده السائح لإشباع رغباته واحتياجاته. ويختص هذا البرنامج بإشباع تلك الرغبات. ومن هنا فإن هذا الطلب على برنامج معين يعد طلباً خاصاً بسائح ما أو مجموعة سياح.

ت- الطلب السياحي المشتق (Derived tourist demand)

ويرتبط هذا النوع من الطلب بالخدمات السياحية الممكنة أو المكونة للبرنامج السياحي. مثل الطلب على الفنادق، والطلب على شركات الطيران أو النقل السياحي أو الوكالات. والذي يتم من خلال البرنامج السياحي.

ث- الطلب السياحي الفاعل (Actual or effective tourist demand)

هو ذلك الطلب الذي يجمع بين الرغبة في السفر الى المناطق السياحية المرغوبة، وقدرتهم على استخدام خدماتها وتسهيلاتهما، أي أنه يجمع بين طياته محددات الطلب الأساسية، الرغبة في الحصول على المنتج، والقدرة على الدفع، أي القدرة على دفع متطلبات الحصول على هذا المنتج السياحي.

ج-الطلب السياحي الكامن (Potential tourist demand)

وهو طلب ينقصه أحد العناصر الأساسية بمعنى أنه لا تتوفر حالياً لدى السائح أحد هذه العناصر:

- ١- القدرة على دفع تكاليف الرحلة.
- ٢- عدم توافر الظروف المناسبة.
- ٣- عدم حصول السياح على المعلومات المناسبة.
- ٤- ضعف وسائل الاعلام والإعلان والترويج.