

أعزائي طلبة المستوى الاول نظام المقررات مادة الاقتصاد السياحي الجزء الاول :

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

نبدأ معكم المحاضرة الثانية من الفصل الاول والخاص بـ (مفاهيم اساسية في علم الاقتصاد والاقتصاد السياحي :

المبحث الثاني : مفاهيم اساسية في علم الاقتصاد السياحي

اولاً: مفهوم و تعريف علم الاقتصاد السياحي

يهدف التعرف على مفهوم علم الاقتصاد السياحي سيتم تقسيم الاقتصاد السياحي الى عنصرين اساسيين هما

- 1- السياحة كحاجة بشرية : منذ القدم ظهرت عند الانسان حاجة للتنقل والسفر باهداف بسيطة كان تكون معيشية او مادية او دينية او علاجية و او لطلب العلم ثم تطورت بمرور الزمن زتطور العصور حيث اصبحت الحاجة الى السياحة في تشكل ظاهرة معروفة يسعى غالبية شرائح المجتمع لأشباعها ومن قبل جميع طبقات المجتمع حيث ظهرت انماط متعددة متنوعة للسياحة .
- 2- السياحة كمورد اقتصادي : والتي تتجسد بالمواقع التي تمتلك جاذبيات سياحية سواء كانت طبيعية ام من صنع البشر وهي موارد نادرة ذات استعمالات بديلة اذ ان وجودها بالطبيعة يكون بشكل محدود وبالتالي فهي موارد اقتصادية

ويعرف علم الاقتصاد السياحي بانه مجموعة من المعارف التي تتعلق بالجوانب الاقتصادية للانشطة السياحية

ويعرف ايضا بانه ذلك العلم الذي يوفر القواعد والنظريات الاقتصادية الكفيلة بتحقيق استخدام امثل للموارد السياحية والمتاحة بما يحقق اقصى اشباع ممكن منها .

ان علم الاقتصاد السياحي احتل في الوقت الحاضر مكانا بارزا في الدراسات السياحية واصبح يمثل فرعا مستقلا من فروع الدراسات السياحية

ثانيا: طبيعة المشكلة السياحية

تتحدد المشكلة الرئيسية التي يقف علم الاقتصاد السياحي لمعالجتها بحاجة الانسان الكبيرة والمتعددة للسياحة والترويج عن النفس مقابل ندرة الموارد السياحية والتي يمكن ان تلبي هذه الحاجة .

ثالثا: هدف علم الاقتصاد السياحي :

بلا شك ان الهدف الرئيس لعلم الاقتصاد السياحي هو حل المشكلة السياحية ويتحدد الهدف الوصول الى اقصى اشباع ممكن من الحاجات البشرية للسياحة عن طريق تحقيق الاستخدام الامثل للموارد السياحية المتاحة .

رابعاً : الأهمية الاقتصادية للنشاط السياحي

بيننا في المحاضرة السابقة علاقة علم الاقتصاد بعلم السياحة وبيننا تأثير الاقتصاد في السياحة وهنا سنبين بصورة اوسه تأثير السياحة في الاقتصاد حيث بين الباحثين ان لصناعة السياحة قدرة خاصة وفائقة على بعث سلسلة من العمليات والانشطة الانتاجية والاستثمارية في الاقتصاد الوطني بسبب امتدادات اثار الطلب السياحي المعقدة والمركبة التي طالت العديد من القطاعات الاقتصادية الرئيسية منها او الفرعية والتي تسهم بشكل مباشر او غير مباشر في تصنيع النتوج السياحي ، وللتاكيد على الاهمية الكبيرة للسياحة في الاقتصاد الوطني نشير الى مجموعة الاثار المباشرة ومجموعة الاثار غير المباشرة للسياحة وكالاتي :

١ - مجموعة الاثار المباشرة والتي تتمثل في

- أ - اثر السياحة في الناتج او الدخل الوطني
- ب - اثر السياحة في التجارة الخارجية وميزان المدفوعات
- ت - اثر السياحة في الاستخدام وتكوين فرص العمل
- ث - اثر السياحة في اعادة توزيع التنمية والدخل بين الاقاليم

٢ - مجموعة الاثار غير المباشرة والتي تتمثل في

- أ - الاثر المضاعف للسياحة
- ب - اثر السياحة في تنشيط حركة الانتاج والاستثمار في القطاعات الاخرى
- ت - اثر السياحة في تنمية البنى التحتية والفوقية
- ث - اثر السياحة في تطوير الاماكن الاثرية والتاريخية والتراثية والفلكلورية
- ج - اثر السياحة في الدخل الحكومي (موازنة الدولة)
- ح - اثر السياحة في البيئة الاجتماعية
- خ - اثر السياحة في الاعلام
- د - اثر السياحة في المستوى العام للأسعار
- ذ - اثر السياحة في مسالة التبعية الاقتصادية

امنياتى لكم بالتوفيق

مدرس المادة

م.م. إسراء سعد فهد