

محاضرات في الاقتصاد السياحي ١/المستوى الاول قسم ادارة الفنادق
الاستاذ الهام خضير شبر / كلية العلوم السياحيه -الجامعه المستنصريه
مميزات الطلب السياحي/

المصدر الاساس :الدباغ وشبر -الاقتصاد السياحي ج١(النظرية الجزئية)-دار الكتاب للطبع
-بغداد ٢٠١٤

٦-الطلب السياحي طلب متزايد باستمرار مع زيادة الدخل : -

وفق نظرية الطلب بشكل عام توضح وجود علاقة طردية ما بين الدخل والكمية المطلوبة فكلما زاد الدخل زادت الكميات المطلوبة، ولكن الى أي حد تنطبق هذه الحقيقة على السلع، وما هي خصوصية السياحة في هذه المجال، إذ تصنف السلع والخدمات التي تشبع هذه الحاجات ضمن ثلاث أصناف (على وفق أفكار جيفن) ويختلف فيها الطلب من صنف لآخر والتي سنتناولها بالآتي :-

أ- الصنف الأول :

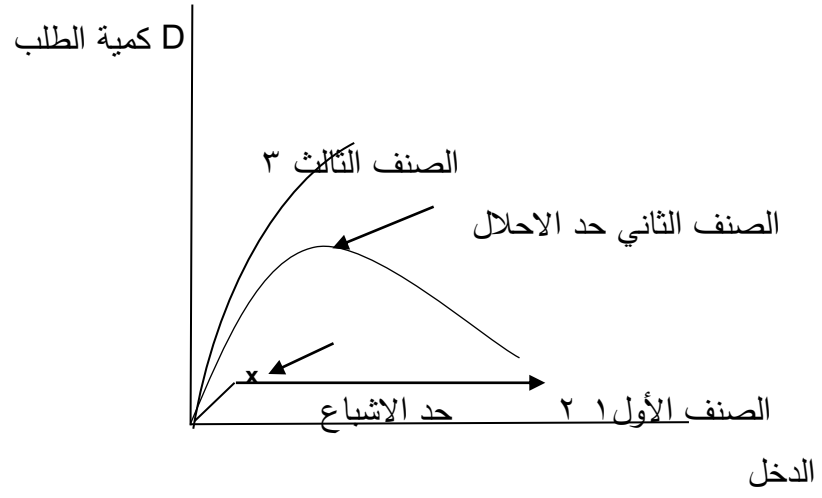
ويتمثل بالسلع الاعتيادية مثل الملح والسكر والشاي...الخ، ويزداد الطلب عليها كلما زاد الدخل الى أن يصل المستهلك الى حد الاشباع، وبعد هذا الحد يبقى الطلب عليها ثابتاً مهما حصلت زيادة في الدخل.

ب- الصنف الثاني :

ويتمثل بالسلع الرخيصة مثل الخبز والنشويات، ويزداد الطلب عليها كلما زاد الدخل الى أن يصل المستهلك الى حد الاحلال، وبعد ذلك إذا حدثت أي زيادة في دخله فيصبح بإمكان المستهلك أن يشتري السلع الراقية غالية الثمن ويحلّها محل السلع الرخيصة.

ت- الصنف الثالث :

ويتمثل بالسلع الكمالية حيث يزداد الطلب عليها كلما زاد الدخل باستمرار دون أن يصل الانسان الى حد الاشباع أو الاحلال، مثلما هي الحال في الطلب على السياحة فالإنسان لا يصل الى حد الاشباع من السياحة، فضلاً عن ذلك ففي حال ارتفاع دخل المستهلك الى حد كبير فلا يوجد بديل أفضل من السياحة يحل محلّها.



الشكل يوضح

الطلب على السلع الاقتصادية المختلفة وفق آراء جيفن