

محاضرات في الاقتصاد السياحي

الميزة الرابعة والخامسة للطلب السياحي / الاستاذ الهام شبر

٤- الطلب السياحي طلب ممتد

ويتميز الدور الاقتصادي للسياحة من خلال قيامه بحركة ديناميكية ومقدرة فائقة على بعث سلسلة من العمليات والنشاطات الإنتاجية، وذلك بسبب امتدادات الطلب السياحي المعقدة المباشرة منها وغير المباشرة الى أكثر قطاعات الاقتصاد القومي، والتي تتميز بسرعة انتشارها بصورة شاملة، فهي تتألف من عدة فروع تسهم وتساعد على قيام صناعة ثانوية وجانبية (تزيد على مائة وأربعين قطاعاً وصناعة فرعية)

٥- الطلب السياحي طلب استهلاكي فاعل

إذ تقع السياحة كصناعة استهلاكية في المستوى الأول من فروع الاقتصاد القومي والتي تكون على تماس مباشر مع المستهلك (السائح) بحيث يمكنها من بعث سلسلة كبيرة من النشاطات الاقتصادية (الإنتاجية والاستثمارية) في غالبية فروع الاقتصاد القومي أكثر من الأنشطة الأخرى فالصناعة الاستهلاكية مثل السياحة تقع في الصف الأول وتمتد أثارها الى الصف السادس مثلاً، في حين أن صناعة السلع الوسيطة التي تكون في الصف الرابع سوف تحرك فقط الصفوف التي تليها أي الصف الخامس والسادس، لذلك فتأثيرها يكون محدوداً، وأقل من الصناعة الاستهلاكية، فالطلب على السياحة يمثل في الاقتصاد طلباً فاعلاً، في حين الطلب على السلع الوسيطة يكون طلباً مشتقاً من الطلب على السلع الاستهلاكية، وكذلك الحال في الطلب على المواد الأولية الذي يكون مشتق من الطلب على السلع الوسيطة التي بدورها تكون مشتقة من الطلب على السلع الاستهلاكية. وكما في الشكل امتدادات الطلب السياحي

قطاع انتاج السلع الاستهلاكية قطاعات انتاج السلع الوسيطة قطاع انتاج المواد الأولية

