

محاضرات في الاقتصاد السياحي

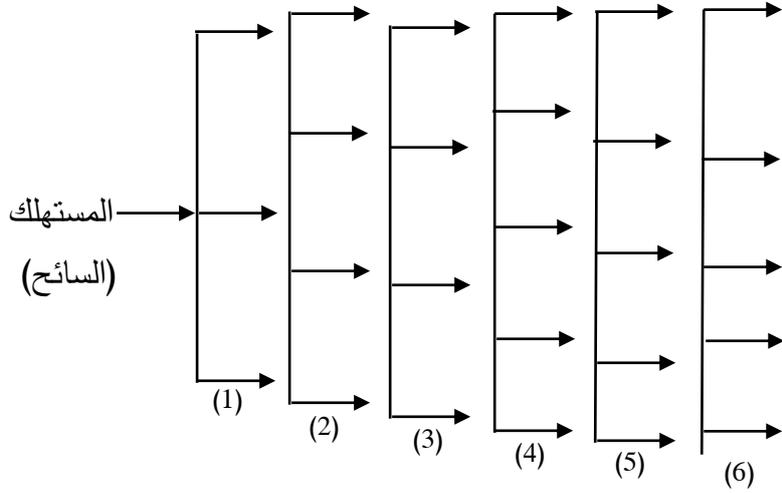
الميزة الخامسة للطلب السياحي / الاستاذ الهام شبر

ه- الطلب السياحي طلب استهلاكي فاعل

إذ تقع السياحة كصناعة استهلاكية في المستوى الأول من فروع الاقتصاد القومي والتي تكون على تماس مباشر مع المستهلك (السائح) بحيث يمكنها من بعث سلسلة كبيرة من النشاطات الاقتصادية (الإنتاجية والاستثمارية) في غالبية فروع الاقتصاد القومي أكثر من الأنشطة الأخرى

فالصناعة الاستهلاكية مثل السياحة تقع في الصف الأول وتمتد أثارها الى الصف السادس مثلاً، في حين أن صناعة السلع الوسيطة التي تكون في الصف الرابع سوف تحرك فقط الصفوف التي تليها أي الصف الخامس والسادس، لذلك فتأثيرها يكون محدوداً، وأقل من الصناعة الاستهلاكية، فالطلب على السياحة يمثل في الاقتصاد طلباً فاعلاً، في حين الطلب على السلع الوسيطة يكون طلباً مشتقاً من الطلب على السلع الاستهلاكية، وكذلك الحال في الطلب على المواد الأولية الذي يكون مشتق من الطلب على السلع الوسيطة التي بدورها تكون مشتقة من الطلب على السلع الاستهلاكية.

قطاع انتاج السلع الاستهلاكية قطاعات انتاج السلع الوسيطة قطاع انتاج الماد الأولية



امتدادات الطلب السياحي