

الفصل الثالث : المبحث الاول (((العرض)))

اولا : المفهوم الاقتصادي للعرض

هو كمية السلع التي يرغب البائعون والمنتجون ببيعها في وقت محدد ومستويات محددة من الاسعار وبهدف توفير الحاجات التي يطلبها الافراد يقوم المنتجون بانتاج السلع والخدمات التي تشبع حاجات اولئك الافراد ويتحمل المنتجون تكاليف الانتاج فضلا عن تكاليف اخرى يتحملها البائعون وبالتالي فإن عرض السلعة بمفهومها الاقتصادي لا يتحقق الا بعد (قبول المنتجون والبائعون ببيعها بسعر معين وفي وقت محدد لكون ان التكاليف متغيرة مع الزمن)

ثانيا: جدول منحنى العرض وقانون العرض

لتوضيح منحنى العرض وقانون العرض يتضمن الجدول الاتي بيانات رقمية عن الكميات المعروضة من قبل المنتجين لسلعة اعتيادية (مواد الغذائية او ملابس على سبيل المثال) وذلك في ظل مستويات مختلفة من الاسعار

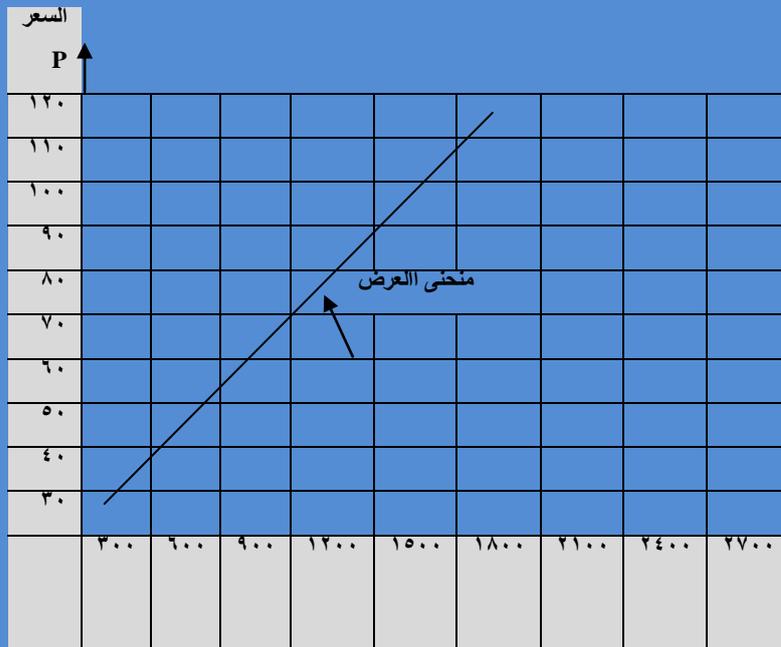
السعر	٣٠	٤٠	٥٠	٦٠	٧٠	٨٠	٩٠
الكمية المعروضة	٣٠٠	٦٠٠	٩٠٠	١٢٠٠	١٥٠٠	١٨٠٠	٢١٠٠

وقمنا بتمثيل البيانات اعلاه بيانيا وذلك بتمثيل الكمية المعروضة من تلك السلعة على المحور السيني وسعرها على المحور الصادي كما في الشكل التالي ومن خلاله حصلنا على

منحنى العرض

هو عبارة عن منحنى ينحدر من اسفل اليسار الى اعلى اليمين ويوضح العلاقة الطردية بين الكميات المعروضة من تلك السلعة وسعرها

حيث نلاحظ انه كلما زادت الاسعار زادت الكمية المعروضة ويحصل العكس عند انخفاضها ويطلق على هذه العلاقة بقانون العرض الذي ينص (على ان الكمية المعروضة من سلعة ما تتناسب طرديا مع سعرها) .



الشكل (1) يوضح
منحنى العرض

الكمية المعروضة QS