

الفصل الثالث : المبحث الثاني ((العرض السياحي))

قبل الدخول في موضوع العرض السياحي نستذكر وايامكم مراجعة لما تم شرحه في المحاضرة السابقة عن مفهوم العرض

حيث بينا ان العرض هو الكمية التي يعرضها المنتجون للبيع في السوق من سلعة ما عند سعر محدد وفي فترة زمنية معينة

وتوصلنا الى قانون العرض الذي ينص (على ان الكمية المعروضة من سلعة ما تتناسب طرديا مع سعرها) فكلما زاد السعر زادت الكميات المعروضة والعكس صحيح مع بقاء العوامل الاخرى ثابتة .

وبمرور سريع سنتطرق الى موضوع مرونة العرض السعرية

وتعرف بانها درجة استجابة الكمية المعروضة من سلعة ما نتيجة للتغير الحاصل في سعرها

ويقاس معامل مرونة العرض السعرية بموجب القانون الاتي :

معامل مرونة العرض السعرية = التغير النسبي في الكميات المعروضة / التغير النسبي في السعر

وتأخذ مرونة العرض السعرية خمس حالات هي :

- ١ - عرض عديم المرونة : هنا تكون قيمة معامل مرونة الطلب = صفر
- ٢ - عرض غير مرن : هنا تكون قيمة معامل مرونة الطلب اكبر من الصفر واقل من الواحد
- ٣ - عرض متكافئ المرونة : هنا تكون قيمة معامل مرونة الطلب = ١
- ٤ - عرض مرن : هنا تكون قيمة معامل مرونة الطلب اكبر من الواحد واقل مما لانهاية
- ٥ - عرض تام المرونة : هنا تكون قيمة معامل مرونة الطلب = مالانهاية

اولا : مفهوم العرض السياحي

هو كل المستلزمات التي يجب ان توفرها اماكن القصد السياحي لسياحها الحقيقيين او المحتملين وكل الخدمات والبضائع التي قد يحتمل ان تغري الناس لزيارة بلد معين

اذن العرض السياحي هو مجموعة المقومات (المغريات والجوانب) القادرة على جلب السياح الى منطقة ما وبقاؤهم فيها مدة من الزمن

ثانيا: عناصر العرض السياحي

وتعرف بأنها مجموعة المقومات المكونة للعرض السياحي وبدون هذه المقومات لايمكن توافر العرض السياحي بمعنى انها تعني الجاذبيات والمغريات القادرة على جلب السياح الى منطقة ما وابقاؤهم فيها لمدة من الزمن وهذه المقومات هي :

١ -المقومات الطبيعية : والتي يقصد بها المقومات ذات الاصل النابع من الطبيعة بمعنى اخر جميع الجاذبيات الموجودة في البيئة الطبيعية وتضم :

أ - الارض

ب للمناخ

ت للمياه بمختلف انواعها

ث للغطاء النباتي:

ج الحيوانات

ح مناطق الجمال الطبيعي الفريدة

٢ -المقومات البشرية : ويقصد بها المقومات الناتجة عن الجهود البشرية سواء في الوقت الحاضر او في الماضي القريب او البعيد وتضم :

أ - السكان

ب للتاريخ والتراث والثقافة

ت للعبات المقدسة والمرافد الدينية والمزارات
ث للعمالة

ج بروج الضيافة

ح سمات المعاصرة والحداثة

٣- المقومات المساعدة والتكميلية ويقصد بها الخدمات والتسهيلات
التي يحتاجها السياح بحيث تمكنهم من التمتع بالمقومات الطبيعية
والبشرية. وتشمل الآتي :

أ - المرافق والخدمات العامة

ب للمرافق والخدمات المتخصصة

ت للمرافق والخدمات الوسيطة

ثالثا: وحدة قياس العرض السياحي

يقاس العرض السياحي بمقاييس الطاقة الايوائية (بعدد
الالفنادق او اماكن الايواء او عدد الغرف او عدد الاسرة
المعروضة، سرير / ليلة)

رابعا : العوامل المؤثرة في العرض السياحي :

١- العامل الطبيعي

٢- اسعار المنتج السياحي

٣- تكاليف عوامل الانتاج

٤- استخدام وسائل التكنولوجيا المتطورة

٥- اهداف القيادات العليا على النشاط السياحي

انظر في الكتاب الصفحات من ٩٣ الى ٩٧

خامسا :مواصفات العرض السياحي

يتمتع العرض السياحي بمواصفات معينة تميزه عن العروض الاخرى وكالاتي :

- ١ يعتمد العرض السياحي بشكل كبير على عنصر العمل وبنسب كبيرة تفوق عروض الانشطة الاقتصادية الاخرى وذلك بسبب صعوبة احلال الماكنة محل عنصر العمل في العمل السياحي
- ٢ العرض السياحي هو عرض للخدمات فالسائح يشتري مجموعة من الخدمات تعرف بالمنتجات السياحي كخدمات النقل والايواء والطعام والشراب واللهو والتسلية اضافة الى مجموعة من الخدمات والسلع الاخرى .
- ٣ يمتاز العرض السياحي بان خدماته تكون انية ومباشرة
- ٤ العرض السياحي عرض غير قابل للخرن النقل
- ٥ - العرض السياحي يخضع للمنافسة
- ٦ يمتاز العرض السياحي بتعدد وتداخل وتنوع العناصر المكونة له
- ٧ تعدد المنتجين الذين يشاركون بالعرض السياحي
- ٨ العرض السياحي مرن غير مرن تجاه الاسعار حيث تكون درجة استجابة المنتج او المستثمر السياحي للتغيرات في اسعار الخدمات السياحية منخفضة جدا وذلك بسبب الوقت الطويل الذي يحتاجه المنتج لتوسيع الطاقة الايوانية وكثافة رأس المال الثابت وندرة عناصر الانتاج السياحية وتأثره بالعامل الطبيعي وعدم القابلية على خزن ونقل وتحويل المنتج السياحي .

مع امنياتي لكم بالتوفيق
مدرس المادة
م.م. اسراء سعد فهد