

قياس العرض السياحي :

هناك سؤال مهم جداً يثار ألا وهو ما هي وحدة قياس العرض السياحي؟

لقد لاحظنا في الفصل السابق والخاص بالطلب السياحي أنه يقاس بعدد من المقاييس الإحصائية الكمية مثل أعداد السياح أو أعداد النزلاء في الفنادق أو أعداد الغرف المبيعة أو أعداد الأسرة المبيعة. أما وحدة قياس العرض السياحي فإنه على الرغم من وجود مكونات كثيرة ومتداخلة تشكل مجموعها العرض السياحي، إلا أنها كلها تتلشى عندما نود قياس كمية العرض السياحي لتبقى فقط مقاييس الطاقة الإيوائية إذ نعبر عن العرض السياحي أما بعدد الفنادق وأماكن الإيواء المختلفة أو بأعداد الغرف المعروضة أو بعدد الأسرة المعروضة. فنقول مثلاً إن الطاقة الإيوائية للمنطقة السياحية الفلانية تبلغ مثلاً (٤٠٠ سرير/ليلة). وهذا يمثل العرض السياحي لليوم الواحد. وإذا ما أردنا قياس الطاقة الإيوائية السنوية لنفس المنطقة الافتراضية، فسوف نقوم بضرب الطاقة الإيوائية اليومية في ٣٦٥ يوم. وبذلك فإن الطاقة الإيوائية السنوية ستكون (١٤٦٠٠٠٠٠ سرير/سنوياً). ومن الناحية العملية فإن المقياس الأول (سرير/ليلة) هو الأكثر إستخداماً وشيوعاً.