



gat research

hReTHhD

جامعة المستنصرية
كلية العلوم السياحية
قسم ادارة الفنادق

التخطيط الفندقي

المرحلة :- الثالثة / صباحي

مراجع

د. محمد حسن النقاش د. محمد عمر مؤمن

د. محمد عبد الغني د. محمد الصيرفي

أ.م. د علاء كريم مطلوك

للعام الدراسي ٢٠٢٠/٢٠١٩

مكتبة مريم

فوق النادي الطلاي / كلية التربية الأساسية

جامعة المستنصرية

كلية العلوم السياحية

قسم ادارة الفنادق

التخطيط الفندقي

لطلبة المرحلة الثالثة صباحي ومسائي

مراجع

د. محمد حسن النقاش

د. محمد عمر مؤمن

د. محمد عبد الغني

د. محمد الصيرفي

أ.م. د - عارف كريمة مصلحة

مفردات مادة التخطيط الفندقي / المرحلة الثالثة/ صباحي
مسائي. /قسم ادارة الفنادق.

الفصل الاول:

١. مفهوم التخطيط.
٢. اهمية التخطيط.
٣. انواع التخطيط
٤. مفهوم التخطيط السياحي.
٥. مفهوم التخطيط الاقليمي

الفصل الثاني:

١. مفهوم التخطيط الفندقي.
٢. اهمية التخطيط الفندقي
٣. الهدف من التخطيط الفندقي
٤. ابعاد التخطيط الفندقي
٥. مداخل التخطيط الفندقي
٦. نطاق المسؤولية عن التخطيط الفندقي

الفصل الثالث:

(خطوات التخطيط الفندقي.)

١. دراسة البيئة.
٢. تحديد الاهداف
٣. تحديد البديل
٤. تقييم البديل
٥. اختيار البديل

٦. وضع وتطوير الخطط للبديل المناسب:

أ- السياسات

ب- الاجراءات

ت- القواعد البرامج

ث- الموازنات التخطيطية

الفصل الرابع

العوامل المؤثرة في تطور الصناعة

الفندقية:

١. شركات الطيران

٢. التسويق الابداعي

٣. التكنولوجيا

٤. ظهور السلسل الفندقية

الفصل الخامس

المرتكزات الاساسية في التخطيط

الفندقي:

١. التخطيط للضيوف

٢. التخطيط للعاملين

٣. التخطيط للمجتمع

٤. التخطيط للبيئة

الفصل السادس

١- الموارد المادية في المستشارة السياحية

٢- تخصيص الموارد البشرية

٣- مراحل تخصيص الموارد البشرية

٤- معايير تقييم الطلب على الموارد البشرية

٥- (٣) مصادر من الموارد البشرية

٦- موارد الموارد البشرية

الفصل الأول

١- مفهوم التخطيط

٢- أهمية التخطيط

٣- أنواع التخطيط

٤- مفهوم التخطيط السياسي

٥- مفهوم التخطيط الاقليمي



التخطيط

التخطيط

التخطيط هو أساس الإدارة البارعة. وله أهمية كبيرة للغاية، حيث أن عملية التخطيط هي أولى مراحل الدورة الإدارية، وتأثر فيها تأثيراً كبيراً، وبعد التخطيط أحد أكثر مجموعات الحركة في الإدارة شيوعاً، وبمفهوم بسيط جداً، التخطيط هو الاتجاه لشيء ما ... لنظام ما ...، ومن ثم العمل من أجل سير هذا النظام واتباعه لذلك الاتجاه. والأنظمة لها مدخلات وعمليات ومخرجات ونتائج. ولنوضح أكثر، المدخلات للنظام تشمل المصادر كالمواد الأولية، والأموال، والتكنولوجيا، والجمهور وتمر هذه المدخلات في عملية يتم فيها ترتيبها وتنظيمها بدقة في اتجاه معين لكي يتم تحقيق الأهداف الموضوعة لهذا النظام، أما المخرجات فهي النتائج الملمسة الناتجة عن العمليات في النظام مثل المنتجات والخدمات المقدمة للزبائن.

التخطيط في الإسلام

يعتبر التخطيط ركن من أركان الإدارة الإسلامية فهو الاستعداد في الحاضر لما قد يواجه المسلم في المستقبل، وعلى هذا فإن الإداري المسلم يؤمن بضرورة التخطيط لأن الله تعالى قد وجهه إلى ذلك في آيات كثيرات، ولقد كان للرسول محمد ﷺ تجارب إيداعية كثيرة في التخطيط.

المقدمة الـ ١٢ الفصل الـ ٥

تعريف التخطيط

لقد اعطيت عدة تعاريفات للتخطيط وهي على النحو الاتي:

التعريف الاول:

هو الوظيفة الاولى بالإدارة والتي تسبق ما عدتها من الوظائف وتقوم على عملية الاختيار بين البديل لإجراءات العمل للمؤسسة ككل ولكل قسم او جزء من اجزائها ولكل فرد من العاملين بها.

معنى هذا ان التخطيط هو وظيفة تسبق باقي الوظائف الادارية الاخرى حيث انها تقوم على الاختيار الواعي وهذا الاختيار يكون بين مجموعة من البديل.

التعريف الثاني:

عرف فايول التخطيط بأنه (التنبؤ بالمستقبل والاستعداد له فهو بعد النظر الذي يتجلی في القدرة على التنبؤ بالمستقبل والتحضير له بأعداد الخطة المناسبة)

من هذا التعريف نستنتج بان التخطيط يقوم على عملية التفكير والتقدير للمستقبل والنظر في بعد الزمني والتنبؤ بالمتغيرات ووضع الخطط لما يخفيه المستقبل والتأقلم مع الظروف المتغيرة .

التعريف الثالث:

(هو الاسلوب العلمي الذي يتضمن حصر الموارد البشرية والمادية واستخدامها اكفا استخدام بطريقة علمية وعملية وانسانية لسد احتياجات المؤسسة).

نستخرج من هذا التعريف بان التخطيط هو اسلوب علمي يتم على اساس الموارد الازمة لعملية الانتاج وتنظيم الموارد المالية واستخدامها بأحسن الطرق وذلك بوضع خطة شاملة.

التعريف الرابع:

عرف جورج تيري التخطيط (بانه الاختيار المرتبط بالحقائق ووضع واستخدام الفروض المتعلقة بالمستقبل عند تصور الانظمة المقترحة التي تعتقد بضرورتها لتحقيق النتائج المنشودة)

من هذا التعريف نستنتج بان التخطيط يرتبط بالحقائق وذلك عن طريق الاختيار والانقاء وكذلك وضع السياسات والاجراءات والخطط الازمة لتحقيق النتائج والاهداف التي تسعى المؤسسة لتحقيقها.

التعريف الخامس:

عرف بيرجرون التخطيط بانه (تلك العملية التي تسمح بتحديد الاهداف المرجوة والوسائل الاكثر ملائمة لتحقيق هذه الاهداف)

من هذا التعريف نستنتاج بان التخطيط يمكن من تحديد الاهداف والوسائل المناسبة لتحقيقها.

أهمية التخطيط

هناك مجموعة من النقاط التي توضح اهمية التخطيط وهي كما يلي:

١. التخطيط يمكن المنظمة من اتباع الطرق العلمية لاكتشاف المشكلات المتوقعة حدوثها لدراستها واتخاذ الاجراءات الازمة لتلافيها والاستعداد لها.
٢. التخطيط يؤدي الى تحديد اهداف العمل بوضوح
٣. يمكن الاداريين من الاستفادة من الموارد البشرية والمادية دون اضاعة الجهد.
٤. يساهم بشكل كبير جدا في تحقيق رضا العاملين في العمل ويزيد من رغبتهم فيه ، وبالتالي ورفع الكفاءة الانتاجية.
٥. يحقق الرقابة الداخلية والخارجية على التنفيذ ويسهل متابعة سير العمل.
٦. يحقق الامن النفسي للأفراد والجماعات.