



التخطيط السياحي

يعتبر التخطيط السياحي من أهم أدوات التنمية السياحية المعاصرة، التي تهدف إلى زيادة الدخل الفردي الحقيقي والقومي، وإلى تنمية حضارية شاملة لكافة المقومات الطبيعية والإنسانية والمادية في البلاد .

ومن هنا فالتخطيط السياحي يعتبر ضرورة من ضرورات التنمية الرشيدة الذي يمكن الدول خصوصاً النامية منها من أن تواجه المنافسة في السوق السياحية الدولية. وبالتالي فإن تخطيط التنمية السياحية يعتبر جزءاً لا يتجزأ من خطة التنمية الاقتصادية والاجتماعية الذي يقتضي إلزام كافة الوزارات والأقاليم والأجهزة والإدارات الحكومية وغير الحكومية بتنفيذ السياسة التنموية السياحية كبرنامج عمل مشترك.

مفهوم التخطيط السياحي

لم يتبلور مفهوم التخطيط السياحي بشكل واضح ومحدد إلا بعد الحرب العالمية الثانية، حيث تطورت حركة السفر الدولية بشكل سريع وكثيف، وتزايدت أعداد السياح إلى جانب تنوع أشكال السياحة والاستجمام، وتعددت المناطق السياحية واختلقت وظائفها وخصائصها، وقد أدى كل هذا إلى زيادة الاهتمام بالسياحة والأنشطة السياحية، وظهرت الحاجة لضبط وتوجيه هذه النشاطات من أجل الحد من آثارها السلبية على المجتمع والبيئة، وتحقيق أقصى درجات النفع الاقتصادي، خصوصاً بعد أن أصبح ينظر إلى السياحة على أنها صناعة ومصدر دخل أساسي في كثير من دول العالم.

الفصل الثالث

والتخطيط السياحي نوع من أنواع التخطيط التتموي وهو عبارة عن مجموعة من الإجراءات المرحلية المقصودة والمنشأة والمشروعة التي تهدف إلى تحقيق استغلال واستخدام أمثل لعناصر الجذب السياحي المتاحة والكامنة وتحقيق أقصى درجات المنفعة الممكنة، مع متابعة وتوجيه وضبط لهذا الاستغلال لإبقائه ضمن دائرة المرغوب والمنشود، ومنع حدوث أي نتائج أو آثار سلبية ناجمة عنه.

تعريف التخطيط السياحي

يعرف التخطيط السياحي بأنه رسم صورة تقديرية مستقبلية للنشاط السياحي في دولة معينة وفي فترة زمنية محددة. ويقتضي ذلك حصر الموارد السياحية في الدولة من أجل تحديد أهداف الخطة السياحية وتحقيق تنمية سياحية سريعة ومنتظمة من خلال إعداد وتنفيذ برنامج متناسق يتصف بشمول فروع النشاط السياحي ومناطق الدولة السياحية.

وينبغي ألا ينظر إلى التخطيط السياحي على أنه ميدان مقصور على الجهات الرسمية، وإنما يجب أن ينظر إليه على أنه برنامج عمل مشترك بين الجهات الحكومية والقطاع الخاص والأفراد. لذا يجب أن يكون التخطيط السياحي عملية مشتركة بين جميع الجهات المنشأة للقطاع السياحي وبين الجهات الحكومية المشرفة على هذا القطاع، ومقدمي الخدمات السياحية (المؤسسات ورجال الأعمال)، والمستهلكين لهذه الخدمات (السياح)،

وهو التخليط السياسي حسب افنغمة الماطية - IATO -

وهي عملية منقحة تترجم فيها الخطر من بين عدة بدائل وان كل بديل يتم اختياره في ضوء مصطلحات وحقائق راسخة وفروض منطقية متأنية عن خيرة الخطر السياسي واجتماعاته المستندة على مصطلحات اليه المحيطة.

* أهمية التخطيط السياسي :-

١- يحدد التخطيط اتجاه الشركة السياسية

٢- يحدد التخطيط إظهاراً ووحداً للعمل ان يتخلص من امتثال الصراع بين الإدارات المختلفة في القدر ويتكامل قسم على انفراد

٣- يساعده على معرفة الفرص والخطار المستقبلية التي قد تواجه الشركة السياسية

٤- التخطيط السياسي يسجل عملية الرقابة على الإدارة السياسي

٥- يساعده في وضع صورة تشغيلية متكاملة وواقعية

٦- يقمن الاستخدام الافضل للموارد

٧- التخطيط يوفر الأذن النفسي للعاملين

٨- التخطيط هو تقفه الانطلاق لتقيد باقي وقائق الإدارة