



التخطيط السياحي

والمجتمع المضيف للسياحة، بدءاً من مرحلة صياغة الأهداف المراد تحقيقها وانتهاءً بمرحلة التنفيذ والتطبيق لبرامج الخطة السياحية.

عوامل نجاح التخطيط السياحي

- يعتمد نجاح التخطيط السياحي على عدة عوامل تشمل ما يلي:
- ♦ أن تكون خطة التنمية السياحية جزءاً لا يتجزأ من الخطة القومية الشاملة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية.
 - ♦ أن تحقق هذه الخطة توازن بين القطاعات الاقتصادية المختلفة.
 - ♦ أن يتم اعتبار تنمية القطاع السياحي كأحد الخيارات الاستراتيجية للتنمية الاقتصادية.
 - ♦ أن تكون هذه الصناعة جزءاً من قطاعات الإنتاج في الهيكل الاقتصادي للدولة.
 - ♦ أن تحدد الدولة مستوى النمو المطلوب وحجم التدفق السياحي.
 - ♦ أن يتم تحديد دور كل من القطاعين العام والخاص في عملية التنمية.
 - ♦ التركيز على علاقة التنمية السياحية بالنشاط الاقتصادي العام وتحديد علاقة ذلك بالمحافظة على البيئة.
- ويرى بعض خبراء التخطيط السياحي أن من بين عوامل نجاح التخطيط السياحي وجوب توفر أربعة علاقات:



الفصل الثالث

أ- علاقة التخطيط بالنشاط الاقتصادي " Economics "

فنجاح النشاط السياحي في أي منطقة يرتبط ارتباطاً وثيقاً بمستويات الأنشطة التي يمكنها أن تؤدي إلى تحقيق زيادة متواصلة في الدخل وإمكانية الاقتصاد المحلي على امتصاص هذه الدخول واستخدامها.

ب- علاقة التخطيط بالبيئة: " Environment "

نجد أن السياحة والبيئة هي نفس الشيء، على اعتبار أن التدفق السياحي يرتبط بعوامل الجذب السياحي المتمثلة في المناخ والمناظر البيئية الطبيعية والشواطئ وغيرها، أو في عوامل جذب من صنع الإنسان كالمناطق التاريخية الأثرية والحديثة وغيرها، وهنا تبدو نقطة هامة تتعلق بضرورة المحافظة على الأصول البيئية (Assets Environment).

ج- علاقة التخطيط بالمنطقة السياحية: " Enrichment "

يكون من الملائم تهيئة المقيمين لتزويد السائحين بالمعلومات التي تتيح لهم المتعة الذهنية، فإن تزاوج كل من الإمتاع النفسي والإثراء الذهني، يجعل السائحين أكثر رغبة في زيارة المنطقة مرة أخرى.

د- علاقة التخطيط بتدفق النقد الأجنبي " Exchange "

وإذا كان التخطيط يهدف إلى زيادة موارد الدولة من النقد الأجنبي، فإن نجاح التخطيط السياحي يقاس، بالنسبة للدول النامية بصفة خاصة بمدى قدرته على زيادة التدفق من النقد الأجنبي إلى الدولة
سواء من فئات عائدات السياحة الدولية أو من فئات

فصائل التخطيط السياسي كجيد
ان التخطيط السياسي جيد ان تتوفر فيه
عدة مواصفات اهمها ما يلي:

- 1- تخطيط مرنا *flexible* متر *continuous* وتدرجي
يتقبل اصدار ذي تعديل او احتياط الاعراض
على المتابعة المقررة والتغذية الراجعة
- 2- تخطيط يتامل كجهد هو اولى التنسقية لسياسة الاقصاد
الاقتصادية، والثقافة البنية، والسياسة
التخطيطية الكاملة، تتعامل في سياسة كل منها
نظام متكامل حيث كل جزء متكامل للآخر
- 3- تخطيط حقيقي، بمعنى انه يسمح بتجارة جميع
الاجناس ذات العلاقة فيما عليه التخطيط جزائريا
المختلفة

- 4- تخطيط بشي حول دورنا ظهور عناصر الجذب
السياسي والطبيعي والتاريخية
- 5- تخطيط واقعي وقابل للتنفيذ

لا تخطيط مرهلي منظم يتكون مما مجموعة من الخطوات
والنشاطات المتتابعة والمتتالية

- 6- تخطيط يتعامل مع سياسة كل اجناس نظام
مدخلات ومخرجات محددة، حيث
التاثير في هذه التكوينات وتوجيهها