

تشريعات الاستثمار تتضمن شروطاً تتعلق بمعايير الجودة في مشاريعهم، من حيث تطبيق النظم والقواعد المتعلقة بالموقع والحجم والمستوى والحوافز المتعلقة بكل مستوى للمشروع، وتختلف أحياناً تلك المعايير بحسب المنطقة في حال كونها نامية ويتم التوجه لتخطيطها، وبشكل عام فإن نماذج عديدة شائعة ومعروفة عالمياً يمكن الاستئناس بها، أما بالنسبة للمطاعم فيجب الاهتمام بتوفير حد أدنى من الشروط الصحية ومعايير السلامة كجزء تتضمنه الرخصة التي تمنح لهم، ففي بعض البلدان يتم تصنيف المطاعم في درجات تتوافق مع المعايير الدولية، وذلك لتكون مألوفة وملائمة للسياح الدوليين وتدعى "مطاعم سياحية" لكن هذا لا يعني إعفاء المطاعم المحلية من وجوب توافر الشروط الصحية، بل يتم وضع معايير خاصة للنوعية والخدمات لها، وكذلك الأمر في مجال القوى العاملة في ميادين الخدمات والتسهيلات السياحية، فان مستوى تأهيلهم وتدريبهم اللازم يجب أن يتضمنه الترخيص، والأدلاء السياحيون يجب تدريبهم واختبارهم قبل الترخيص لهم بالعمل، ويشمل ذلك وكالات السفر والسياحة ووكالات تأجير السيارات للسياح، من حيث اشتراط مواصفات ومكونات المحل وضرورات امتلاكهم لوسائل نقل السياح وإجراءات تأمين السلامة وترخيص السائقين. بعض البلدان لديها تشريعات لحماية المستهلك تطبقها على السياح، وتلك التشريعات تلزم وكالات السفر والسياحة بأن تبين في الرحلة التي تبيعها الأسعار ومستويات ونوعية الخدمات والجودة والتزامات الوكالة والسائح، وإذا لم تبين ذلك للسائح، فإنها تدفعه إلى الشك والتساؤل أو العزوف عن الرحلة. المحاضرة واحد وعشرون

**نجمل فيما يلي التساؤلات التي يجب إيجاد الإجابة عليها في مجال التخطيط المحلي للسياحة :**

١. هل توجد أية سياسات أو خطط أو أنشطة سياحية دولية تؤثر على منطقتك؟، إذا كان ذلك، كيف يؤثر ذلك على تخطيطك السياحي؟
٢. هل توجد أية سياسات أو خطط وطنية أو إقليمية للتنمية السياحية تؤثر على منطقتك؟ إذا كان ذلك، كيف يؤثر ذلك على تخطيطك السياحي؟

- ٣ . هل توجد في منطقتك خطط سياحية عامة؟، إذا كان ذلك، كيف يؤثر ذلك على تخطيطك إذا كان يوجد تخطيط سياحي للنواحي الطبيعية أو الثقافية أو الحضارية، قيم تلك الظواهر بشكل يبين كيف يتم تخطيطها وتطويرها ولإدارتها؟
- ٤ . ما هي أوضاع النقل وخدماته في منطقتك؟ وماذا عن نظام النقل داخلها لخدمة السياحة؟
- ٥ . كيف هي أوضاع تسهيلات البنية التحتية وخدماتها بالنسبة للسياحة داخل منطقتك؟
- ٦ . بالاعتماد على تقييم نتائج المسوح للموارد السياحية ماهي أنماط السياحة المناسبة لمنطقتك؟
- ٧ . بالاعتماد على أهداف التنمية والمشوقات في منطقتك ماهي الأسواق المستهدفة؟
- ٨ . لخصّ الفرص المتاحة لتنمية السياحة في منطقتك، وهل تستطيع استنباط (نقاط القوة - نقاط الضعف - الفرص - التحديات) فيها؟
- ٩ . هل تجد عوائق أمام السياحة في منطقتك ناتجة عن طاقة الاستيعاب لبعض المواقع فيها؟
- ١٠ . ما هي أنواع الخطط التي يجب إعدادها لمنطقتك: واسعة المساحة - منتجع - حضر - طبيعة - سياحة بيئية أو تاريخية أو ثقافية وتراثية - دينية - أنواع أخرى؟
- ١١ . حدد أهداف التنمية السياحية المنشودة لمنطقتك .
- ١٢ . المشاريع السياحية المقامة في منطقتك، هل تم تخطيطها وتنفيذها بشكل نظامي وهل تدار بفعالية وكفاءة؟
- ١٣ . هل توجد في منطقتك معايير وضوابط بيئية مطبقة في التسهيلات السياحية؟، إذا كان ذلك، فمن المناسب تقييم التأثيرات التي يجب أخذها بعين الاعتبار في التخطيط واعتماد المشاريع .
- ١٤ . هل توجد في منطقتك معايير للتنمية وتعليمات تصميم مطبقة؟ إذا كان ذلك، هل تلك المعايير مناسبة أم يجب تعديلها؟
- ١٥ . هل توجد في منطقتك نماذج معمارية محلية يمكن أن تستخدم في التسهيلات السياحية لتعبر عن البيئة المحلية

- ١٦ . كيف تصنف معايير الجودة الموجودة في التسهيلات والخدمات السياحية في منطقتك؟
- ١٧ . هل توجد في منطقتك إجراءات ترخيص للفنادق والأنواع الأخرى من وسائل المبيت؟ وللمطاعم، ووكالات السياحة والسفر؟ إذا كان ذلك، هل ترى متطلبات الترخيص مناسبة أم تحتاج لتعديل؟
- ١٨ . هل توجد في منطقتك ضوابط لمقتضيات السلامة لوسائل نقل السياح؟ إذا كان ذلك، هل تعتبرها مناسبة أم تحتاج لتعديل؟
- ١٩ . هل توجد في منطقتك نظم تصنيف للفنادق؟ إذا كان ذلك، هل تعتبرها مناسبة أم تحتاج لتعديل؟