في المنتجع مبني رئيسي يحوي التسهيلات والأنشطة الرئيسية، وتنتشر حوله وحدات مبيت فردية أو عائلية يجب وضع نظام ارتباطها بالمبنى الرئيسي.

- الابتعاد قدر الإمكان عن نظام السير السريع داخل المنتجع، وكذلك حظر دخول المركبات التي تسبب التلوث، وفي بعض المنتجعات يتم استخدام آليات تسير بالبطاريات القابلة للشحن، أو الاقتصار على عربات الخيل أو الدراجات العادية أو حتى المشي في بعض المناطق الحساسة.
- توفير تسهيلات النقل العام للسكان المحليين إلى المنتجع، وحتى إن بعضهم لا يستخدم التسهيلات التجارية في المنتجع، لكن وجودهم وممارساتهم بشكل مناسب يشيع الحيوية في المكان، ويساعد في ضمان دعمهم لنجاح المنتجع.
- خطط فنية خاصة للبنية التحتية وصيانتها والاستخدام الاقتصادي للمرافق العامة.
- إعداد ضوابط ومقاييس معينة للأبنية من حيث الحجم والارتفاع ومسافات البعد عن المعالم، وخاصة عن الشواطئ (الحرم البحري) وتعليمات المحافظة على المعالم واستخداماتها.
- مراعاة تنفيذ الأبنية والمنشآت بما يتوافق مع الأنماط السائدة في المنطقة والنسيج العمراني.
- خطة لتحسين المواقع القريبة لإكمال المظهر العام للمنطقة التي يتوضع فيها المنتجع، مثل نشر المساحات الخضراء وزرع الأشجار والنباتات المناسبة لتجميل الممرات والطرق والساحات حول وداخل المنتجع.
- تأمين إجراءات أمن وسلامة السائح مثل: الإنقاذ في الشواطئ ـ حماية ومساعدة في المنتجعات الجبلية ـ فحص القوارب والآليات التي يستخدمها السياح ـ الإسعاف والطوارئ.

تخطيط السياحة الحضرية (المدن والبلدات):

تخطيط السياحة في المدن عملية واسعة الحدود من حيث المضمون والاختصاصات والمجالات، وهي مهمة وترتبط بقطاع السياحة في البلد بشكل عام، باعتبارها مقاصد

سياحية بحد ذاتها ، وخاصة العواصم والمدن الكبيرة ، وذلك لما تحويه من مقومات ومعالم سياحية وتسهيلات وخدمات مثل نمط العمارة ـ التسوق ـ المطاعم المتنوعة ـ البيئة الحضارية ـ الخدمات الإنسانية ـ التسالي ـ الأعمال ـ المراكز الحكومية ـ المؤسسات التعليمية ومراكز البحوث ـ مقرات المؤتمرات والاجتماعات الكبيرة ـ المتاحف ـ المسارح ـ المدن القديمة ـ المناسبات والاحتفالات .

وغالباً ما يتجه السياح الأفراد إلى المدن الرئيسية في العالم للتمتع بما تمتلكه من تسهيلات وخدمات ، لكن التنمية السياحية في المدن تتضمن بعض الصعوبات في مجال البيئة بسبب الكثافة والاستخدام الكثيف للموارد السياحية ، ووجود أولويات في مجال استخدام الأرض قد تعيق تخصيصها للاستخدام السياحي ، كما أن الاختلاف في حجم وطابع المدن والبلدات يضطر المخططين أحياناً إلى وضع خطط خاصة لها وفق خصائصها ، لكنها تبقى في إطار الخطة الإقليمية والوطنية .

ومن ناحية أخرى تعتبر المدن والبلدات نقاط دخول للبلد وانطلاق منها إلى معالم السياحة التي يملكها وتكون مجهزة للسياحة .

إجراءات التخطيط للتنمية السياحية في الحضر تتم عادة وفق النهج العام للتخطيط (مسح ، تقييم ، أهداف . . . . .) لكن إغناء العرض السياحي المتوفر بمشاريع ومنشآت مبتكرة انتشر في ميادين السياحة في العالم ، وأصبحت ضمن المعالم السياحية بل ومن البارز فيها مثل : مدن الملاهي ـ الأبراج ـ حدائق الحيوان ـ المطلات ـ الجولات المنظمة ـ المناسبات ـ العروض الفلكلورية ـ الشوارع والأسواق المسلية ـ مقاهي الرصيف ـ الكورنيش النهري أو البحري ـ الملاهي الكازينوهات . . . . . وهي متنوعة وتجذب السياح ، وتزيد من معدلات إنفاقهم ومتوسط فترة إقامتهم .

المدن التاريخية أو المناطق التاريخية ضمنها إذا تم إعدادها للعرض السياحي فإنها تعتبر أساساً معالم سياحية هامة فيها ، والمحافظة على تلك المناطق والمباني التراثية ضمنها بشكل خاص يبرز الأصول الحضارية للشعب والمنطقة ، لكن التعامل مع تلك المعالم

يقتضي الاستعانة بالمختصين والفنيين، وأحياناً بالحرفيين الماهرين من السكان المحليين إلى جانب المهندسين والمخططين، ويتضمن التخطيط اعتبارات المحافظة على الطابع الأصلي في الترميم والإصلاح، ووضع ضوابط الاستخدام بالنسبة لمرور الآليات، وخاصة عندما تكون المنطقة واسعة وحساسة، كما يجب أن تتم المحافظة على تكوينها الأصلي من حيث إبقاء الأزقة الضيقة والخصائص الأساسية التنظيمية والمعمارية للأبنية وواجهاتها ونماذج أبوابها ونوافذها والبلاكين ومكوناتها الداخلية التراثية (بحرة، نباتات خاصة، ألوان الزجاج، نقوش ورسوم...).

بعض الأبنية التراثية والتاريخية يمكن الاستفادة منها بتوظيفها سياحياً وفق قواعد مناسبة لنوعيتها ومكوناتها، فقد تستخدم كمتاحف أو مركز مهن يدوية وصناعات تقليدية، أو حتى كخدمات سياحية مثل مطعم أو فندق أو مسرح فلكلوري. وتؤكد تجارب دول عديدة النجاح الباهر لذلك التوجه والفائدة الاقتصادية منها، لأن معظم روادها هم من السياح ذوي متوسط الإنفاق العالمي.

ولأهمية تلك المناطق توضع ضوابط وتعليمات صارمة تمنع أي تغيير في تلك المناطق دون إذن مسبق، وأن يكون تحت إشراف مباشر، ولهذا يمنح أصحاب تلك المباني تسهيلات وحوافز للمحافظة عليها، مثل الإعفاء من الضرائب، أو قد تتحمل الحكومة نفقات الترميم والإصلاح لتلك المباني، وعندما تقضي الضرورة إقامة بناء جديد داخل تلك المنطقة فيجب أن يكون طراز البناء متوافقاً مع النسيج العمراني والتاريخي لها، والفوائد والعوائد الاقتصادية من توظيف تلك المناطق سياحياً ستعود على سكان تلك المنطقة وعلى البلد بشكل عام، وتساعد في الترميم والإصلاح والمحافظة عليها كمعالم سياحية في المدينة أو البلدة.

أهم ما تتضمنه خطة التنمية السياحية للمدن:

- إقامة معالم سياحية مكملة مثل المتاحف ـ التسهيلات الثقافية ـ مقرات المؤتمرات ـ التسوق ـ التسليات بأنواعها ... وذلك داخل المدن وفي ضواحيها بشكل متاح للسياح وتنظيم جولات يومية لهم لمعالم المدينة ومكونات العرض السياحي فيها.

- الاستفادة من المعالم البيئية الخاصة وإعدادها سياحياً مثل ضفاف الأنهر والشواطئ والساحات العامة وإقامة الحدائق والمتنزهات والمطلات . . . .
- التنويع في وسائل المبيت والإطعام وتأمين خدمة الاستعلامات والإرشاد للسياح بوسائل متنوعة (مباشرة ، بالهاتف ، تلفزيون الفندق . .) ، وتحديد أمكنة تلك الخدمات في مناطق قريبة من المعالم السياحية وتزويدها بالبنية التحتية المناسبة .
- تأمين النقل العام لتلك المعالم ، وتسهيلات السير بالأقدام في مواقع التسوق والاطلاع على المعالم بوقت كاف .
- توفير المعلومات والخرائط ومراكز الإرشاد والاستعلامات في المواقع المناسبة إضافة إلى صالات عرض (شرائح ، أفلام قصيرة ، لوحات ، ماكيتات . .) ، واستراحات (مغاسل ، دورات مياه ، مقاعد . .) موزعة في المدن الكبيرة على المواقع التي يرتادها السياح .
- تأمين حافلات وآليات مناسبة للجولات السياحية داخل المدن وضواحيها إلى جانب توفير تسهيلات المشي أو ركوب الدراجات العادية أو الحيوانات حسب الوضع في بعض المناطق ، وما يقتضيه ذلك من توفير الخرائط واللوحات الدالة والتعليمات وإقامة مراكز توقف واستراحة في خط سير الجولة .
- تأمين المستوى الصحي الجيد للسياح وقائياً وعلاجياً ، ويشمل ذلك خدمات الإنقاذ والإسعاف بما يناسب حجم الحركة السياحية وخصائص السياح .
- تأمين مقتضيات أمن وسلامة السياح وحمايتهم من الاعتداء ، وتحذيرهم حول ما يمكن أن يعترضون له في مكان أو فترة ما من اليوم من مصاعب وأخطار (خاصة في المدن الكبيرة) .
- تحسين مستوى جودة البيئة بتخطيط وتنفيذ وسائل معالجة أسباب التلوث والزحام ، ويشمل ذلك المظهر العام للأبنية والمنطقة بشكل عام ، وتنظيم الحدائق العامة وأشجار أرصفة الشوارع والساحات العامة وصولاً إلى المدينة ككل ومداخلها وضواحيها .

مراكز الاستعلامات السياحية

تقام مراكز الاستعلامات للترحيب بزوار المنطقة ، لإغناء معارف السياح وتقديم المعلومات التي ترغبهم بإطالة فترة زيارتهم

اللائحة التالية والأسئلة تساعد في بيان المسائل المتعلقة بمهامها وأوضاعها .

المعلومات الأساسية :

- توفير نشرات خاصة وإعلانات عن المعالم السياحية المحلية والأنشطة والمناسبات والأعمال المحلية (مثل التسوق ـ الإطعام ـ التسليات . . .) .
- قائمة بالأحداث الثقافية ومراكز الاستجمام .
- كتب أدلة عن المنطقة (متضمنة دليل عن وسائل المبيت)
- خرائط عن الطرق الرئيسية للسيارات وللدراجات وممرات المشاة . .
- معلومات إرشاد عن خدمات الطوارئ (الصحة ـ الآليات . .)

معلومات وخدمات أخرى مساعدة :

- تفاصيل تطلب عن المعالم والأنشطة والمناسبات ـ المعارض والعروض عن تراث المواقع وتاريخها ـ الطقس وأوضاع الطرق ـ مواسم المد والجزر والتغيرات المناخية الخاصة
- برامج الجولات ومقترحات عما يجب عمله وما تجب رؤيته ـ عروض عن الفنون والمهن اليدوية والمنتجات المحلية ـ عرض أفلام فيديو حسب الطلب عن المنطقة ـ خدمات الترجمة .

تقييم مركز استعلامات سياحي :

- هل المركز متاح لمعظم الزوار؟ وهل المركز في مكان ظاهر بمراكز الدخول؟ وهل الإعلانات مفهومة من الناس الذين يجهلون المنطقة؟
- هل المركز متاح لاستخدام المعوقين؟
- هل الموقع والتصميم جاذب؟ وهل يبرز خصائص ومزايا المنطقة؟
- هل تتوفر المعلومات والخدمات عندما يطلبها الزائر؟ (في العطل ـ مساءً ـ في فصل الركود)
- عندما يكون المركز مغلقاً ، هل يستطيع الزائر أن يجد مكاناً قريباً أو وسيلة تزوده بالمعلومات؟
- هل عادات الضيافة هي عامل محلي يدخل ضمن التأهيل والتدريب لكوادر العمل في المركز؟
- هل يتضمن تدريب العاملين زيارات تعريف للمعالم السياحية والتسهيلات لكي يتعرفوا عليها؟
- هل يتم تنسيق المعلومات وتوزيعها مع المناطق المجاورة؟ وما هي المواد الدعائية المشتركة؟
- هل توجد مساحات عرض؟ هل هي مشوقة؟ هل شروط التكييف متوفرة؟ . . . . .

الإجابة لكل بند : نعم ☐ والمستوى..... لا ☐ والسبب .....