

- يجب أن يكون الموقع قريباً من الخدمات السياحية مثل الفنادق والمطاعم والمواصلات المحلية، وكثيراً ما تكون قاعات المؤتمرات جزءاً من مكونات الفنادق الضخمة.
 - يجب أن يكون مقر المؤتمر قريباً من مراكز التسوق والتسليات ومواقع الاستجمام والمعالم الرئيسية في المنطقة.
 - يتم إعداد برامج سياحية لجولات خاصة للمشاركين في أوقات مناسبة لبرامجهم.
 - الخبرة العالية في الإعداد والتنظيم والإدارة عنصر أساسي لتنفيذ المؤتمرات والاجتماعات، وكثيراً ما يتم التعاقد مع وكالات متخصصة لتلك المهام.
- لكن تسهيلات الاجتماعات الصغيرة ومحدودة العدد من المشاركين كالندوات وورشات العمل الفنية غالباً ما يتم تأمينها في ومن قبل إدارات الفنادق والمنتجعات الكبيرة.

التسلية المسائية:

وجود محلات ووسائل التسلية المسائية عنصر هام في مكونات المنطقة السياحية، وتدخل في اعتبارات التخطيط لها، وخاصة في سياحة المدن والمنتجعات، وقد يكون دافع السفر لقسم كبير من السياح إلى تلك المواقع هو التمتع بتلك التسلية، والبعض الآخر يشعر بالملل عند عدم وجودها، تلك التسلية متنوعة في المضمون وفي الشكل، وتتراوح من عرض تقليدي للفلكلور المحلي إلى المسرحيات والعروض والمهرجانات، وتكون في أمكنة متخصصة مثل النوادي الليلية للرقص أو الكباريات أو مراكز المساج. . أو صالات لعرض أفلام السينما أو الفيديو، وأحياناً تقدم للزوار عروض أفلام عن البيئة والثقافة المحلية في الفنادق أو مراكز الاستعلامات حسب طلب السياح.

كأولاً

تسهيلات المناسبات الرياضية والمعارض والمهرجانات السياحية:

تحتاج تلك الأنشطة إلى استخدام مساحات واسعة من أرض ومواصلات جيدة وإدارة مؤهلة إضافة إلى ما يناسبها من تسهيلات وخدمات سياحية أساسية ومكاملة، والتنظيم الجيد شرط نجاح تلك الأنشطة، وخاصة في المناسبات الكبيرة مثل الألعاب الأولمبية أو المهرجانات السياحية أو الرياضية، حيث يكون الجمهور كبير العدد بالإضافة إلى الزوار والسياح.

تخطيط استخدامات الزائر للموارد:

بالإضافة إلى التخطيط الطبيعي وإجراءات الحفاظ على الموارد السياحية ومراعاة خصائص الثقافة المحلية، يجب أن ترمج استخدامات الزائر للمواقع والموارد بشكل جيد وواضح، وتوضع لها تعليمات صارمة، وتنفيذ ذلك يساهم في راحة الزائر ورضاه من جهة، ويحقق أهم شروط الاستدامة من جهة أخرى، ولذلك الموضوع اعتبارات خاصة أهمها:

- توفير إمكانية استمتاع السائح بسهولة وتعرفه على معالم المنطقة المتاحة له بشكل مناسب.
- التأكد من تطبيق قواعد وتعليمات طاقة استيعاب الموقع بهدف راحة الزوار وسلامة الموقع.

- التأكد من أن استخدامات الزائر لا تسبب مشاكل بيئية
- إتاحة الفرصة للسكان المحليين للزيارة في إطار نظام الاستخدام بتكلفة مناسبة لهم
- تعليمات خاصة للمواقع الحساسة تتضمن حدوداً مناسبة لاستخداماتها.
- توزيع المعالم السياحية التي تشملها الزيارة في أنحاء المنطقة بشكل لا يتمركز الزحام في مكان واحد.

- إعداد برامج زيارة الموقع وتحديد خط سير الجولة داخله بشكل واضح للزائر وملزم أحياناً.
- إذا كان المكان أو الشيء يتضرر من استخدامات السائح، فيمكن صنع نموذج مطابق له ليراه السائح مع الشرح الكافي عنه، وبيان سبب عدم عرض الأصل، ويبقى الأصل للزيارات العلمية أو المسموح بها وفق شروط خاصة.

- إذا كان استخدام السياح يقتضي الوقوف في صف أو رتل، فإنه يمكن تقديم بعض التسليلات حتى لا يشعر الزائر بالملل خلال الانتظار.

- تخطيط وتنفيذ الوسائل التي تقلل من حدة الموسمية، لأن الكثافة في الموسم تجعل استخدامات الزوار للموقع متجاوزة لحدود طاقة الاستيعاب، وتسبب خللاً في الاستدامة.

- الإشراف المستمر على جميع مكونات وأنشطة الموقع ضروري لمواجهة ومعالجة أية مشكلة يمكن حدوثها من البداية قبل أن تستفحل ويكون علاجها مكلفاً أو حتى متعذراً.

وأخيراً على السلطة المحلية أو إدارة الموقع إجراء مسح خاصة دورياً لاستقصاء آراء السياح والزوار وانطباعاتهم ومستوى رضاهم وأية ملاحظات أو شكاوى يطرحونها لكي تتم معالجتها وتطوير الموقع والعمل بما يناسب .

أسئلة تطرح في مجال تخطيط منطقتك:

- ١ . ما هي برأيك سياسة التنمية المعتمدة لمنطقتك وخاصة المتعلقة ب: نوع ومستوى التنمية السياحية - مواقع تطوير السياحة - التطوير للسياحة المحلية - ضوابط حماية البيئة - دور المجتمع المحلي - أية عوامل أخرى؟
- ٢ . كيف ستطبق أسس التخطيط الشاملة لأنحاء المنطقة مثل: نقاط الدخول - مراحل التنفيذ - نوع التوظيف لأقسام المنطقة؟
- ٣ . هل هناك إمكانية لتخطيط خط مسير الزيارات وتحديد نقاط التوقف خلالها؟
- ٤ . هل هناك إمكانية لتطوير منتجاتك في منطقتك؟ إذا كان ذلك، ما نوعها ومستواها؟ وهل تستطيع اختيار مواقع مناسبة تتوافق مع التقسيم الوظيفي للمنطقة؟ وهل تستطيع تحقيق مقتضيات التكامل مع مكونات المنطقة؟ إذا كانت هناك إمكانية لتطوير سياحة المدن بمنطقتك، ما نوع التحسينات للموارد والتسهيلات؟ ففي المدن توجد خصائص ومستويات خاصة لظواهر السياحة .
- ٥ . إذا كانت هناك إمكانية لتطوير السياحة البيئية بمنطقتك، ما هي الأسس والقواعد التي تطبقها لتضمن المحافظة عليها وعلى الفوائد للسكان المحليين منها؟
- ٦ . ما هي أنواع الاهتمامات السياحية الخاصة التي تعتقد أنها ممكنة في منطقتك؟
- ٧ . ما هي الأنواع الأخرى من السياحة التي يمكن تطويرها في منطقتك؟ وما هي الأساليب المناسبة لإعدادها وترويجها مثل: سياحة القرية - السياحة الريفية - سياحة الأنهر والقنوات - جولات السفن - اليخوت - نزاهات المشي - السكة الحديد - الإقامة - الجذور والحنين للوطن - السياحة الدينية - سياحة الشباب - الرياضة - الاستجمام - الاصطياف . . .
- ٨ . كان في منطقتك موارد ذات صفة طبيعية، ما هي التوصيات التي ستخذها في مجال استخدامات الزائر؟ هل تطبق ما جاء في هذا الفصل؟ وكيف يمكنك تطويرها؟

- ٩ . إذا كان في منطقتك موارد ثقافية أو تراثية ، ما هي التوصيات التي ستخذها في مجال استخدامات الزائر؟ هل تطبق ما جاء في هذا الفصل؟ وكيف يمكنك تطويرها؟
- ١٠ . ما هي أنسب الطرق لترويج الموارد السياحية لمنطقتك؟
- ١١ . إذا كان وجدت منطقتك مهن يدوية أو هناك إمكانية لإيجادها وتطويرها ، ما هو البرنامج المناسب لإنشائها وإبرازها ضمن العرض السياحي للزوار؟
- ١٢ . إذا أمكن أن تُقدّم في منطقتك فنون شعبية مثل الرقص والموسيقى المحلية وصور التعبير الفلكلوري . . كيف يمكن تقديمها بشكل مناسب للزوار؟
- ١٣ . كيف يمكن تأمين تسهيلات التسوق للزوار والسياح في منطقتك؟
- ١٤ . هل هناك حاجة وإمكانية لإقامة مقر مؤتمرات أو مراكز اجتماعات ضمن منطقتك؟
- ١٥ . سياحة الألعاب (كازينو الميسر) هل هي ممكنة أو ممنوعة في منطقتك؟
- ١٦ . هل لدى منطقتك إمكانيات لتطوير المتنزهات النوعية؟ ما هو الممكن والمناسب منها؟
- ١٧ . هل توجد في منطقتك موارد أو مواقع حساسة تجاه استخدامات السياح أو تتضرر منها؟
- ١٨ . كيف سيكون برنامجك لإطلاع السياح عليها أو على نماذج تصورها؟