تغير الاتجاهات في العمل السياحي: عندما يكون هناك سعي ومحاولة لتغيير اتجاهات الأفراد في بيئة العمل السياحي، ومهمة كانت الأساليب التي يمكن إتباعها في محاولة التغيير، فإنه ينبغي التنبؤ إلى عدد من العوامل التي تؤثر في عملية تغيير الاتجاهات، منها:

1. مدى الثقة في مصدر الرسالة الموجهة إلى الأفراد. ويعتقد بذلك الشخص الذي يقوم بتبليغ الأفراد فكرة معينة، فهل هو شخص خبير في المجال الذي يتكلم عنه، وهل خبرات أو مراحل في أحداث يمكن الاعتماد بها عند الحديث في الموضوع، وهل يتحدث من أجل مصلحة شخصية ذاته أم يهدف لتحقيق مصلحة عامة لمن يستمعون إليه.

2. مدى التوتر الذي تثيره الرسالة الموجهة إلى الأفراد. ويتضمن ذلك أن أي إعلان أو تبليغ للأفراد يمكن أن يثيرهم قدرًا من الخوف أو التوتر الذي يؤدي لتقليل الدافع إزاء سلوك معين، ويساعد على تغيير الاتجاه لديهم، إلا أن الإفراط في استثارة النواحي الانفعالية يمكن أن يؤدي إلى نتيجة عكسية مثل الإصرار على أداء السلوك غير المرغوب.

3. نوعية الأفراد الذين توجه إليهم الرسالة المتعلقة بتغيير الاتجاهات نحو البيئة. حيث يختلف الأفراد بطبيعة الحال اختلافات بيئية في خبراتهم وما يتوفر لديهم من معلومات حول موضوع الرسالة والطريقة المناسبة لحماية بيئتهم، والعلاقات الاجتماعية التي تربط بينهم، ودرجات التأثير المتبادلة بينهم كأفراد وكجماعات صغيرة تكون جماعة أكبر.

4. مدى الالتفاق بين المعايير الاجتماعية السائدة والاتجاهات المطلوبة تغييرها، ذلك أن الفرد قد يغير من اتجاهاته ليس بسبب اقتناه الشخصي بضرورة هذا التغيير بل لأن السائد في مجتمعه يتطلب منه هذا التغيير.

5. مدى التوازن الذي يستطيع الفرد أن يحققه لذاته من الآراء التي تكون متعارضة عن طريق الرسائل والتبليغات المختلفة والموجهة إليه والتي تستهدف تغيير اتجاهاته نحو أمر معين. ذلك أن الفرد عندما يتعرض لآراء قد تبدو له متعارضة أو قد يشب بسبيها نوع من الصراع فإنه من الطبيعي.
أن يتوجه نحو التخلص من هذا التعارض أو نحو تقليل هذا الصراع والاستناد إلى حالة من الانسجام الذهني أو التوازن الذي يوجه سلوكه.

6. وصفة عامة فإنه يجب المنزح والأخذ بالأسلوبين معًا واستخدام التثقيبات والرسائل الموجهة بوسائط مختلفة، وفي نفس الوقت استخدام الحوافز والمكافآت والعقاب حيث إن استخدامها في وقت واحد يؤدي إلى التكامل والتفاعل بينهما بحيث يساعد على تغيير الاتجاهات البيئية بشكل إيجابي وفعال.

وظائف الاتجاهات في العمل السياحي: - تؤدي الاتجاهات عدداً من الوظائف على المستوى الشخصي والاجتماعي، بحيث تمكن الفرد من معالجة الأوضاع الحياتية المختلفة.

1. وظيفة منفعة: تشير هذه الوظيفة إلى مساعدة الفرد على إنجاز أهداف معينة تمكنه من التكيف مع الجماعة التي يعيش معها، لأنه يشكل اتجاهات مشابهة لاتجاهات الأشخاص الهامين في بيئته، والأمر الذي يساعد على التكيف مع الأوضاع الحياتية المختلفة والنجاح فيها، وذلك بإظهار اتجاهات تبين تقبله لمعايير الجماعة وولاء له.

2. وظيفة تنظيمية وإقتصادية: يستجيب الفرد طبقاً للاتجاهات التي يتبعها إلى فئات من الأشخاص أو الأفكار أو الحوادث أو الأشياء أو الأوضاع، وذلك باستخدام بعض القواعد البسيطة المنظمة التي تحدد سلوكه حيال هذه الفئات، دون ضرورة اللجوء إلى معرفة جميع المعلومات الخاصة بالموضوعات أو المبادئ السلوكية التي تمكنه من الاستجابة للمثيرات البيئية المتباعدة على نحو ثابت ومتين، وتحول دون ضياعه في مئات الاختراقات الجزئية.

3. وظيفة تعريضية: توفر الاتجاهات للفرد فرص للتعبير عن الذات، وتحديد هوية معينة في الحياة المجتمعية، ستسهم له بالاستجابة للمثيرات البيئية على نحو نشط وفعال، الأمر الذي يضفي على حياته معنى هاماً، ويجعل حالة الانزعاج أو اللامبالاة.
4. وظيفة دفاعية: تشير الدلائل إلى أن اتجاهات الفرد ترتبط بحاجاته ودافعه الشخصية أكثر من ارتباطها بالخصائص الموضوعية أو الواقعية لموضوعات الاتجاهات، لذلك قد يلجأ الفرد أحيانًا إلى تكوين اتجاهات ملهمة لتلبية بعض صراعاته الداخلية أو فشله حيال أوضاع معينة للاحتفاظ بكرامته وثقته بنفسه، أي أنه يستخدم هذه الاتجاهات لدفاع عن ذاته.