

أهداف التخطيط السياحي المستدام:

تتمثل أهم الأهداف التي يجب أن تتحقق في مجال التخطيط لتنمية سياحية مستدامة في الآتي:

١. تحديد الأهداف القصيرة والمتوسطة والبعيدة المدى ورسم السياسات المختلفة وتنفيذها.
٢. تشجيع القطاع العام والخاص على الاستثمار في مجال السياحة.
٣. مضاعفة الفوائد الاقتصادية والاجتماعية للنشاطات السياحية وتقليل التكلفة لأدنى حد ممكن.
٤. الحفاظ على الموارد السياحية وحماية النادر منها.
٥. توفير الخدمات العامة وتنظيمها على النحو المطلوب في المناطق السياحية.
٦. توفير التمويل اللازم لعمليات التنمية السياحية محليا ودوليا.
٧. التنسيق المتكامل بين النشاط السياحي والأنشطة الاقتصادية الأخرى.
٨. تنمية المناطق المختلفة والنائية ذات الجذب السياحي، وتحفيز الصناعات التابعة للنشاط السياحي على نحو متكامل.

رابعاً: خصائص التخطيط السياحي المستدام:

يتميز التخطيط السياحي الجيد بكونه أسلوباً يحقق التوازن بين الأهداف الاقتصادية والاجتماعية والبيئية في إطار التنمية السياحية المستدامة، وهو ما يهدف إليه التخطيط السياحي المستدام، لذلك يمكن القول بأن التخطيط السياحي المستدام لابد أن تتوافر فيه الخصائص الآتية:



تخطيط بيئي

يحول دون تدهور عناصر الجذب السياحية الطبيعية والتاريخية ويعمل على صيانتها بشكل مستمر لضمان الحفاظ عليها أطول فترة ممكنة.



تخطيط واقعي

أي لا تتجاوز أهدافه حدود الإمكانيات المتاحة من الموارد الطبيعية والمالية والبشرية.



تخطيط مرحلي منظم

أي لا تتجاوز أهدافه حدود الإمكانيات المتاحة من الموارد الطبيعية والمالية والبشرية.



تخطيط يتعامل مع السياحة كنظام له

مدخلات ومخرجات ويتم تقييمه من خلال التغذية المرتدة.

تخطيط مرن



يتطلب إجراء أي تعديلات طارئة بناء على المتابعة المستمرة والتغذية الراجعة.

تخطيط شامل



لجميع جوانب التنمية السياحية سواء الاقتصادية أو الثقافية أو البيئية أو السكانية..إلخ.

تخطيط مجتمعي



يقوم بإشراك جميع الجهات المعنية في المراحل المختلفة لعملية التخطيط.

تخطيط متكامل



يعتبر السياحة على أنها نظام متكامل، يكمل كل جزء الأجزاء الأخرى، ويؤثر كل عنصر ويتأثر بباقي عناصر عملية التخطيط.



لوحة معلومات السياحة المستدامة العالمية ٢٠١٦

كفاءة استخدام الموارد

تتحسن كفاءة الموارد في قطاع الإقامة

تعمل الفنادق الرائدة بيئياً على تحسين كفاءتها بنسب عدة في المائة كل عام

المساواة بين الجنسين في صناعة السفر والسياحة



التكلفة

الأمن والرعب - الوفيات ذات الصلة



انبعاثات الطيران

الانبعاثات ثاني أكسيد الكربون للفرد في اتجاه واحد (كجم) - ٢٠١٥



النسبة المئوية للتخفيض في استخدام الموارد مقارنة بالعام السابق (لكل ضيف في الليلة)



مناطق محمية

التخطيط السياحي في مناطق التراث العالمي ليس منتشرًا



التنمية

حصة صغيرة لكنها تزداد ببطء من السياحة تدفع إلى الحدائق الترفيهية

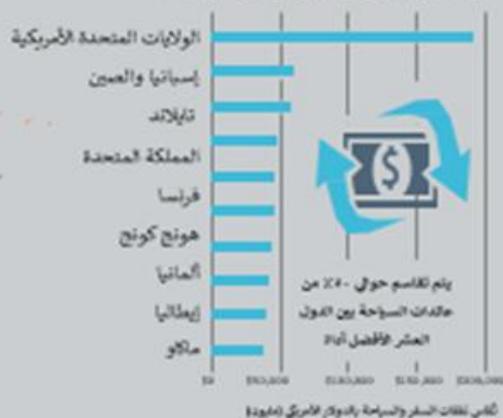
البيانات حول المسافرين في عام ٢٠١٥

٥٦٦ مليون طن من ثاني أكسيد الكربون



التوزيع

تركيز نشاط السفر بشكل كبير أعلى ١٠ دول السياحة الداخلية وأرباح صادراتها لعام ٢٠١٥



٥.8% زيادة في السياحة العالمية من إجمالي نفقات السياحة العالمية

٧.9% زيادة في السياحة العالمية من إجمالي نفقات السياحة العالمية

أعلى ١٠ دول ذاتية 5.6%

من نفقات السياحة العالمية نصف الإنفاق العالمي تعتمد السياحة على نشاط السفر لأفضل ١٠ دول

أولاً: إحصاءات عن السياحة المستدامة عالمياً.

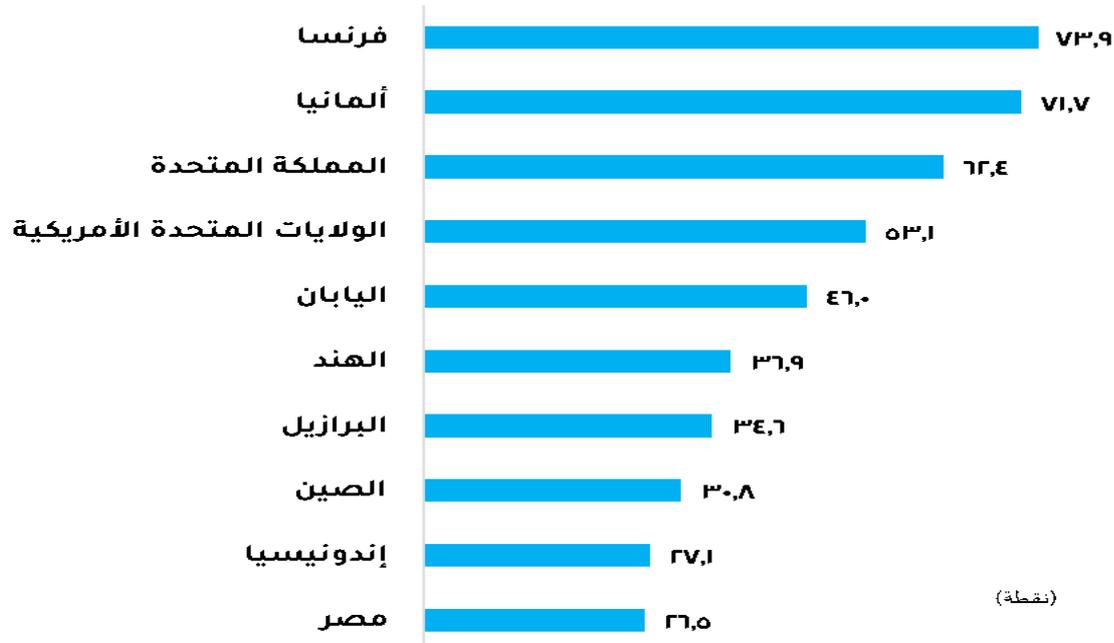
مؤشر السياحة المستدامة:

يهدف مؤشر السياحة المستدامة الصادر عن وحدة الاستخبارات الاقتصادية إلى تقييم التزام الدول بتطوير وتعزيز الممارسات المستدامة في مجال السياحة، وينقسم إلى خمسة محاور، هي (السياسة والبيئة التنظيمية، الاستدامة البيئية، الاستدامة الاجتماعية والثقافية، الاستدامة الاقتصادية، صناعة السفر والسياحة)، ويتكون المؤشر من ١٩ مؤشراً فرعياً، ويضم ١٠ دول، هي: (فرنسا، ألمانيا، المملكة المتحدة، الولايات المتحدة الأمريكية، اليابان، الهند، البرازيل، الصين، إندونيسيا، مصر).

وتصدر الدول الأوروبية بشكل عام قائمة الدول من حيث قيم المؤشر بشكل عام وفي معظم المجالات، حيث أظهرت فرنسا وألمانيا التزاماً قوياً شاملاً بالسياحة المستدامة، من خلال تطوير سياستهما الوطنية، وتحديد اللوائح، وتنفيذ بعض الأنظمة لتحسين الاستدامة البيئية في السياحة.

وجاءت فرنسا في المرتبة الأولى في قيمة المؤشر بنحو ٧٣,٩ نقطة، تليها ألمانيا بنحو ٧١,٧ نقطة، بينما جاءت مصر في المرتبة الأخيرة بنحو ٢٦,٥ نقطة.

المؤشر العام للسياحة المستدامة خلال عام ٢٠١٧

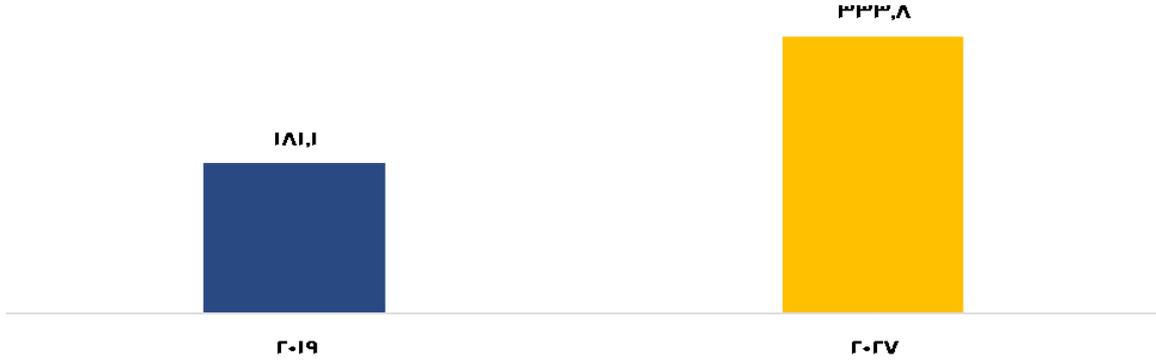


حجم قطاع السياحة البيئية:

قُدِّر حجم صناعة السياحة البيئية في جميع أنحاء العالم بنحو ١٨١,١ مليار دولار أمريكي في عام ٢٠١٩، ومن المتوقع أن يصل إلى ٣٣٣,٨ مليار دولار أمريكي في عام ٢٠٢٧، مسجلاً معدل نمو سنوي مركب نسبته ١٤,٣٪.

حجم السوق لقطاع السياحة البيئية عالمياً خلال عام ٢٠١٩ والتوقعات لعام ٢٠٢٧

(مليار دولار)



المسؤولون عن إجراء تغييرات إيجابية في السفر.

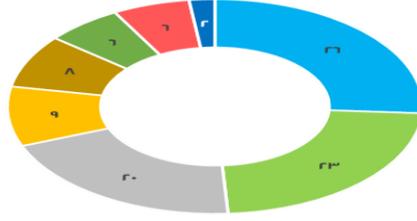
وفقاً لاستطلاع "أجودا" لاتجاهات السفر المستدام في عام ٢٠٢١، تُعد الحكومات هي الأكثر مسؤولية عن إجراء تغييرات بيئية إيجابية في السفر بنسبة ٢٦٪، تليها هيئة السياحة بنسبة ٢٣٪، ثم الأفراد بنسبة ٢٠٪.

بالنسبة لمدى مساءلة الحكومات، جاءت الحكومات في إندونيسيا والمملكة المتحدة في المرتبة الأولى بنسبة ٣٦٪، تليها الصين ٣٣٪، وأستراليا وماليزيا في المركزين الرابع والخامس بنسبة ٢٨٪ و ٢٧٪ على التوالي.

بالنسبة لمسؤولية الأفراد، جاءت تايلاند في مقدمة الدول بنسبة ٣٠٪، ثم اليابان ٢٩٪، والولايات المتحدة الأمريكية ٢٨٪.

التوزيع النسبي للمسؤولين عن إجراء تغييرات إيجابية في السفر خلال عام ٢٠٢١ (%)

(%)



الحكومات

الأفراد

موفرو الإقامة في الفنادق

موفرو السفر

هيئة السياحة

المرشدون السياحيون

وكلاء السفر عبر الإنترنت

أخرى