

الفصل الثاني

سلوك السائح الرقمي

اولاً : مفهوم سلوك السائح الرقمي

سلوك السائح الرقمي يشير إلى كيفية استخدام السياح للتكنولوجيا الرقمية خلال رحلاتهم. هذا يشمل استخدام الهواتف الذكية، التطبيقات، المواقع الإلكترونية، ووسائل التواصل الاجتماعي، التخطيط وحجز الرحلات، وكذلك لمشاركة تجاربهم أثناء وبعد الرحلة. وقد أصبح المستهلكون رقميين بشكل كبير وبات يشمل كل الفئات العمرية تقريباً ويعرف سلوك السائح الرقمي بأنه التصرفات والافعال التي يقوم بها المستهلك السياحي من خلال شبكة الانترنت التي ترافقه في عملية البحث عن المنتجات التي يرغب في شرائها نتيجة تعرضه الى منبهات داخلية وخارجية تدفعه لشراء المنتجات والخدمات السياحية . ويرى بعض الكتاب والباحثين ان السائح الرقمي يتميز بالاعتماد على التكنولوجيا بشكل عام لبناء تجارب السفر الخاصة به , ويستخدم العديد من التقنيات والادوات للحصول على المعلومات التي يحتاجها .