

ثانياً: مميزات سلوك السائح الرقمي

1. البحث والتخطيط: السياح الرقميون يعتمدون بشكل كبير على الإنترنت للبحث عن الوجهات السياحية، قراءة المراجعات، ومقارنة الأسعار.
2. الحجز عبر الإنترنت : يفضلون حجز تذاكر الطيران، الإقامة، والجولات السياحية عبر الإنترنت لتوفير الوقت والجهد.
3. استخدام التطبيقات: تطبيقات السفر تساعدهم في التنقل، العثور على المطاعم، والأنشطة المحلية، ويعد تطبيق السندباد هو احد التطبيقات العراقية التي يستطيع الفرد ان يحجز رحلته من خلاله .
4. مشاركة التجارب : يميلون إلى مشاركة تجاربهم عبر وسائل التواصل الاجتماعي، مما يؤثر على قرارات سفر الآخرين , كما يحصل في مواقع التواصل بنشر الصور ومشاركتها مع الاصدقاء عن مدى جمالية المقصد السياحي وروعة الطبيعة وحسن الضيافة او العكس , قد تحصل تجربة سفر سيئة فيقوم السائح بنشر سلبيات ذلك المكان وسوء الخدمات .
5. الواقع الافتراضي والمعزز: بعض السياح يستخدمون تقنيات الواقع الافتراضي والمعزز لاستكشاف الوجهات قبل زيارتها فعلياً . من خلال ما يعرف بتقنيات 3 D , 4 D والتي من شأنها تسهيل مهمة اختيار الوجهه السياحية من خلال المشاهد التي تقدمها الشركات



وقد تزايدت نسب استخدام الانترنت على مدى سنوات في جميع انحاء العالم حيث تشير التقارير إلى أن دافع الاطلاع على الأخبار يحتل المرتبة الأولى كسبب رئيسي للاتصال لإنترنت بنسبة 57.8 في المئة، ثم تليها دافع الاتصال مع الأصدقاء والعائلة بنسبة 53.7 في المئة، بينما احتلت كل من دوافع البحث عن المنتجات والعلامة التجارية ودافع البحث عن أماكن السفر والإجازة المرتبة 7 وال 11 .