

7. التكامل بين عناصر البيئة الطبيعية والعمرانية بحيث تكون صورة متكاملة وجميلة وتقوي العناصر الطبيعية للموقع كالمياه والجبال والأشجار او أي عنصر آخر بحسب الموقع السياحي.

### سابعاً: الخدمات السياحية المقدمة في المعالم السياحية وخصائصها:

#### مفهوم الخدمة:

لمفهوم الخدمة مدلولات واسعة، ونتيجة لهذا التوسع في طبيعة المفهوم والمصطلح فقد جعل منها مادة خصبة للدارسين في العديد من المجالات الإدارية والجغرافية والتخطيطية والاقتصادية والهندسية ومجالات التنمية والتحضر والسياسة، لكون الخدمات وقطاعاتها تحظى بأهمية متميزة من قبل السكان على اختلاف مستوياتها وأصنافها وأهداف تقديمها، ولعل المجال الأكثر بروزاً في استعمال الخدمة هو المجال الاقتصادي، من حيث المفهوم والتداول في أساليب إنتاجها وعرضها واستهلاكها فحاجات الإنسان المختلفة وتزايد رغباته في إشباعها يعمل محفزاً محورياً يسهم في تطوير مفهوم الخدمات.

وتعرف الخدمة بصفة عامة على انها (كلّ الأنشطة الاقتصادية التي مخرجاتها ليست منتوجات مادية، وبشكل عام تستهلك عند وقت إنتاجها، وتقدم قيمة مضافة مثل الراحة والصحة والتسلية وهي بشكل أساسي غير ملموسة لمشتريها الأول).

اما الخدمات السياحية فتعرف على انها (مجموعة من الأعمال التي تؤمن للسياح الراحة ومختلف التسهيلات عند استهلاك الخدمات والسلع السياحية، وذلك خلال وقت سفرهم أو خلال وقت إقامتهم في المرافق السياحية بعيداً عن مكان سكنهم الأصلي).

وتُعرّف ايضاً على أنّها (منتجات غير ملموسة يتم التعامل بها في الأسواق السياحية تهدف أساساً إلى إشباع حاجات ورغبات السائح والمتنزه وتسهم في توفير جانب من الراحة والاطمئنان والرعاية كما تحقق نوعاً من الاستقرار الاقتصادي سواء أكان على مستوى الفرد أم على مستوى المجتمع).

#### وتشمل الخدمات السياحية الآتي :

- 1- التراث الطبيعي: يتمثل في المناظر الطبيعية .
- 2- التراث البشري: المعطيات الديموغرافية، ظروف الحياة، العادات والتقاليد.
- 3- الجوانب التنظيمية والسياسية والقانونية والإدارية للبلد.
- 4- وسائل الخدمات النقل، إيواء، والطعام وغيرها .
- 5- الأنشطة الاقتصادية والمالية.