2. **<u>معالم جذب ثانوية؛</u>** هي تلك المعالم التي ليست قوية لدرجة تؤثر في قرار اختيار السائح لمقصد سياحي دون آخر ولكنها تؤثر في قراره في تمديد مدة الإقامة المؤقتة حول المقصد السياحي المختار مثل إقامة مهرجان فني في منتجع سياحي على ساحل البحر.

ثالثاً: الجذب السياحي للمعالم:

السياحة نظام يتكون من ثلاثة عناصر أساسية: العنصر الديناميكي المتحرك **(السائح)**، والعنصر الثابت وهو **(المعلم السياحي)** والعنصر الثالث فهو **(طرق النقل)** التي توفر إمكانية الوصول أو الربط بين السائح والمكان.

السائح

المعلم السياحي

طرق النقل

ومن ثم فان عدم وجود المعلم السياحي يجعل مفهوم النظام السياحي مبهما، وتختلف هذه العالم في مقوماتها وجاذبيتها، ومفهوم الجاذبية السياحية مفهوم عام وواسع يشمل جميع مناطق الترويح والتسلية والمتعة التي يبحث عنها السائح والتي من شأنها زيادة مستوى القناعة والرضا لديه بالتجربة السياحية،

ويُعرف الجذب السياحي على أنه (ميزة مادية أو غير مادية أو طبيعية توجد في مكان ما لها القدرة على توفير الإعجاب والراحة والترفيه الذي يحتاجه السائح).

أو هي جميع المنتجات البيئية والمظاهر الطبيعية والبشرية والخدمات التكميلية المتوفرة ضمن المعلم السياحي وهي تشمل خدمات البنى الفوقية والبنى التحتية فضلاً عن خليط معقد من الخدمات والتسهيلات التي يحتاجها السائح منذ مغادرته مكان مكوثه وحتى عودته إليه.

ويمكن النظر اليه على أنه سمة أو خاصية يمتاز بها موقع عن آخر بحيث يكسبه عملية الجذب السياحي وهناك من عد توفر الخدمات التكميلية التي يحتاجها السائح من عناصر الجذب السياحي. وهناك من جمع بين السمات الطبيعية والخدمات التكميلية في تعريف الجذب السياحي.