**الذكاء الاصطناعي والروبوتيات: الفرص المتاحة للشركات الأوروبية**

يعمل الذكاء الاصطناعي والروبوتيات والبيانات الضخمة على إحداث ثورة في الطريقة التي نعيش ونعمل بها.

ويمكن الان استخدام الذكاء الاصطناعي لجعل العمليات التجارية وعمليات الإنتاج آلية وبناء الخدمات الذكية.

وعلى المدى الطويل ، وستصبح القوة تحويلية بشكل مطلق. وسوف تغير الطريقة التي نؤدي بها أعمالنا.

ويذكر ان إمكانات الصناعة هائلة ويمكن أن تتواجد الروبوتات في كل مكان. في المنزل ، وفي المدرسة ،و في العيادات ،و في مراكز التسوق.

لقد كشف الاتحاد الأوروبي للتو عن خطة جديدة لتعزيز الاستثمار في الذكاء الاصطناعي. كما وتسعى التدابير أيضًا إلى تهيئة البيئة المناسبة لضمان الثقة في التقنية.

ويمتلك الذكاء الاصطناعي القدرة على توفير حلول للتحديات الكبرى ، مثل علاج الأمراض المزمنة أو توقع تهديدات الأمن الالكتروني، مما يخلق فرصًا جديدة لأعمال مبتكرة.

ولغرض مساعدة الأفراد والشركات التجارية على تحقيق أقصى استفادة من الذكاء الاصطناعي ، في أبريل/ نيسان 2018 (وتحديدا في الخامس والعشرين منه ) قدم الاتحاد الأوروبي خطته لتعزيز الاستثمار في الذكاء الاصطناعي ، وإتاحة المزيد من البيانات العامة ، ودعم تطوير المهارات الرقمية وضمان تفعيل اطار اخلاقي وقانوني.

ويذكر ان الروبوتات ليست جديدة ، لكن أدمغتها تزداد حجمًا وتصبح أفضل. تعد تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي أحد المجالات التي يرغب الاتحاد الأوروبي في رؤية المزيد من الاستثمار فيها خلال فترة ميزانيته المقبلة. كما ويأمل في رؤية تعهدات لا تقل عن عشرين مليار يورو سنويا ، من خلال الأموال العامة والخاصة.

ويؤكد المطورون إنه لا ينبغي لنا أن نخاف من الذكاء الاصطناعي ، واوضحوا أنه مصمم لجعل حياتنا أكثر سهولة. ولكن من المؤكد أن ثمة أسئلة متزايدة حول الأخلاقيات والخصوصية في ظل زيادة دورها.

هناك الكثير من المخاوف حول الروبوتيات والذكاء الاصطناعي. وبعض هذه المخاوف منطقية / لها اساس من الصحة ، مثل ما سيحل بالعمالة البشرية ( ماذا سيصبح مصير القوة العاملة البشرية) في حال اصبحت جميع العمليات آلية تماما.