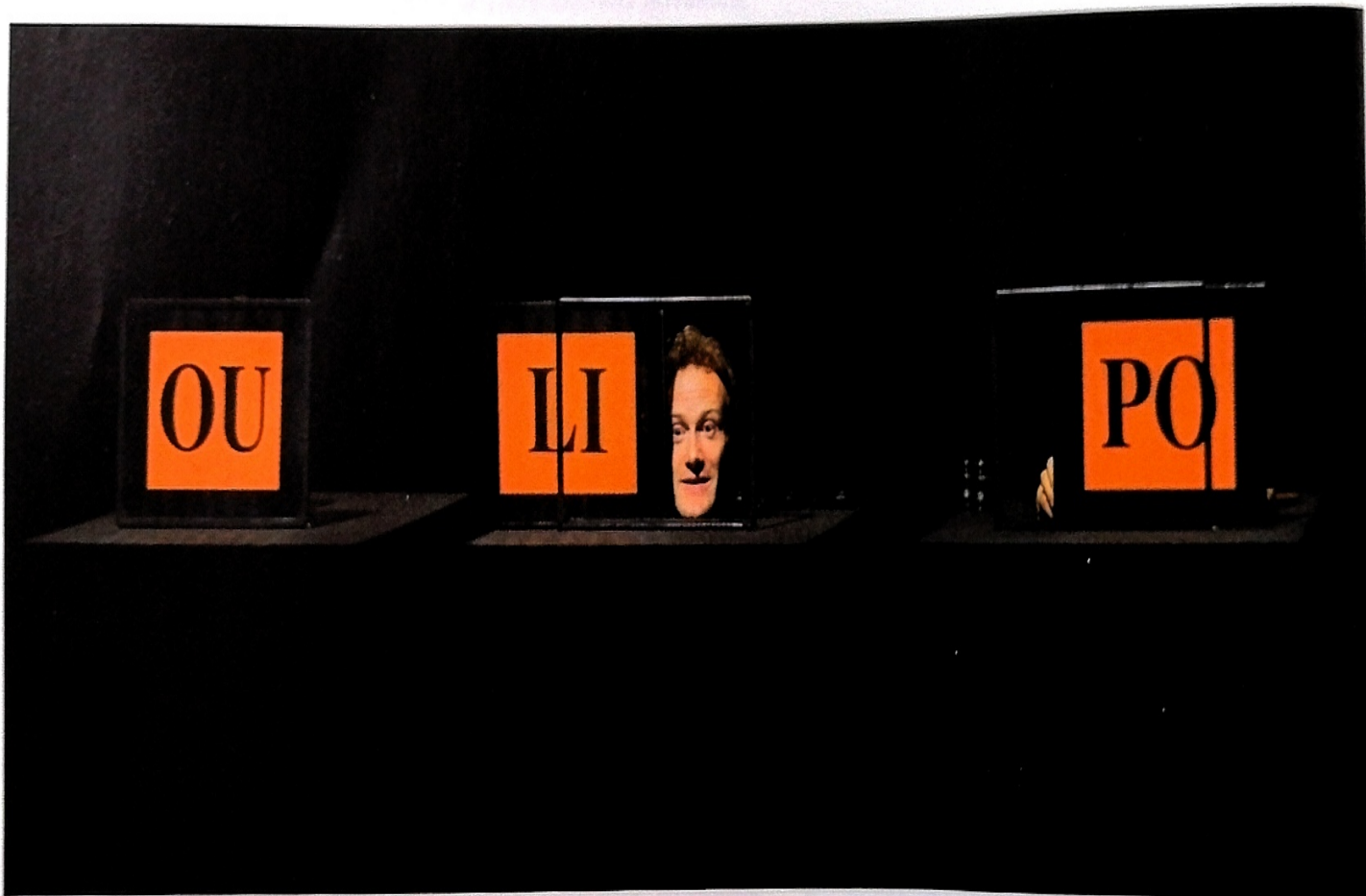


# LA CRÉATIVITÉ

## CHAT ET INÉGALITÉS

20 Lisez ce texte et répondez.



*Oulipo pièces détachées*, conception et mise en scène de Michel Abecassis, 2008

§1 La publicité fait appel à la créativité, c'est-à-dire à la capacité d'inventer de nouvelles idées, solutions, ou relations entre les idées. Une bonne publicité doit frapper par son originalité verbale ou visuelle. La créativité joue un rôle dans tous les domaines de la vie sociale comme les sciences ou les arts. Elle peut faire appel à des techniques particulières comme le remue-méninges (équivalent français du *brain storming*).

§2 On a utilisé des techniques de créativité en littérature, par exemple chez les surréalistes (dans les années

1920) sous l'impulsion d'André Breton. On connaît surtout l'écriture automatique qui consiste à produire des textes sans intervention de l'auteur.

§3 Cette tradition continue avec l'OULIPO (Ouvroir de littérature potentielle) créé en 1960 par François Le Lionnais et Raymond Queneau, rendu célèbre par son roman *Zazie dans le métro* (1959). Vous pouvez consulter le site de l'OULIPO : [www.oulipo.net](http://www.oulipo.net) pour vous faire une idée de ses activités.