

نظم معلومات / محاضرات الكترونية
المحاضرة (٣)
خصائص المعلومات وغذجتها مع البيانات والمعرفة

الاستاذ الدكتور
انعام علي توفيق الشمري

خصائص المعلومات: توجد العديد من الخصائص للمعلومات نذكر اهمها بالاتي:

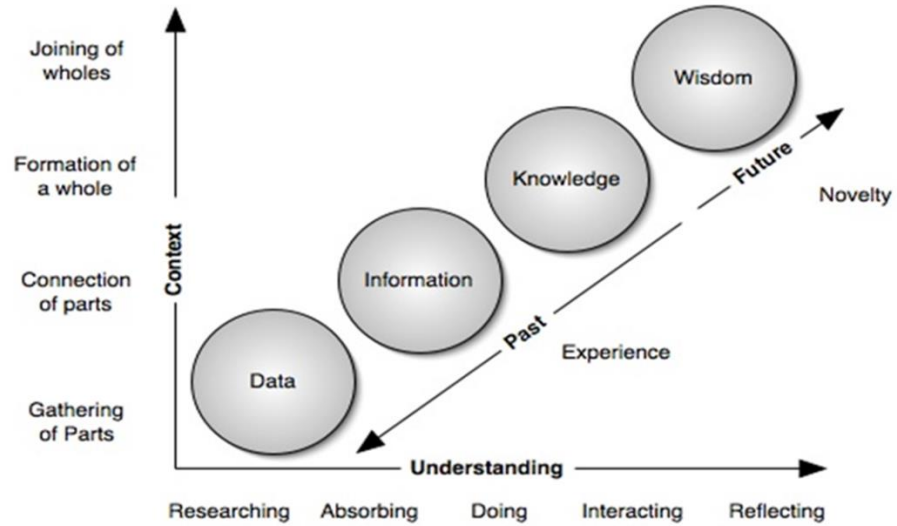
ت	الخاصية	الوصف
1.	الدقة	أن تكون المعلومات محددة وخالية من الأخطاء ومستنده إلى الحقائق والثوابت.
2.	التوقيت	توفر المعلومات في الوقت المناسب للاستفادة منها وقت الحاجة إليها.
3.	الوضوح	أي مدى خلو المعلومات من الغموض بمعنى أن تكون واضحة ومفهومة لمستخدميها
4.	المرونة	وهي قابلية المعلومات للتكيف لتلبية للاحتياجات المختلفة لجميع المستخدمين فالمعلومات التي يمكن استخدامها بواسطة العديد من المستخدمين في تطبيقات متعددة تكون أكثر مرونة من المعلومات التي يمكن استخدامها في تطبيق واحد
5.	الشمول	يعني أن تكون المعلومات شاملة لجميع متطلبات ورغبات المستفيد وأن تكون بصورة كاملة دون تفصيل زائد ودون إيجاز يفقدها معناها
6.	الملائمة	يقصد بالملائمة وجود علاقة وثيقة بين المعلومات والأغراض التي تعد من أجلها ولكي تكون هذه المعلومات مفيدة يجب أن تكون ذات علاقة وثيقة باتخاذ قرار أو أكثر من القرارات التي يتخذها من يستخدمون تلك المعلومات
7.	اكتمالية المعلومات	ينبغي أن تتكامل المعلومات، لأن عدم تكاملها يجعلها غير صالحة للوصول إلى الهدف المطلوب

8.	قابلية القياس	تعني هذه الخاصية إمكانية القياس الكمي للمعلومات الرسمية الناتجة من نظام المعلومات الرسمي
9.	الشكل	يعني الشكل الذي تقدم فيه المعلومات. فالمعلومات قد تكون ملخصة أو تفصيلية. فالمعلومات الملخصة تعتبر كافية للتعرف على المشاكل، أما المعلومات التفصيلية فهي تستخدم لاتخاذ القرارات في المستويات التشغيلية
10.	عدم التحيز	أي عدم تغير محتوى المعلومات بما يجعله مؤثرا على المستفيد أو تغيير المعلومات حتى تتوافق مع أهداف أو رغبات المستفيدين
11.	ان تكون لها قيمة	الانتاج التكلفة والأفاد.
12.	قابليتها للانضغاط كما هو الحال للتكثيف والفهارس	
13.	السيولة والتدفق والانسيابية .	
14.	قابليتها للنمو والانتشار	
15.	الإتاحة: الوصول الى المعلومات والحصول عليها	
16.	قابليتها للاستخدام المتعدد (كيف)؟ سببها في نموذج الاستخدام	

النموذج رقم (3) النموذج الارتقائي للمعلومات



النموذج رقم (4) نموذج الماضي والحاضر والمستقبل لفهم وادراك المعلومات والبيانات ويسمى بالنموذج الادراكي

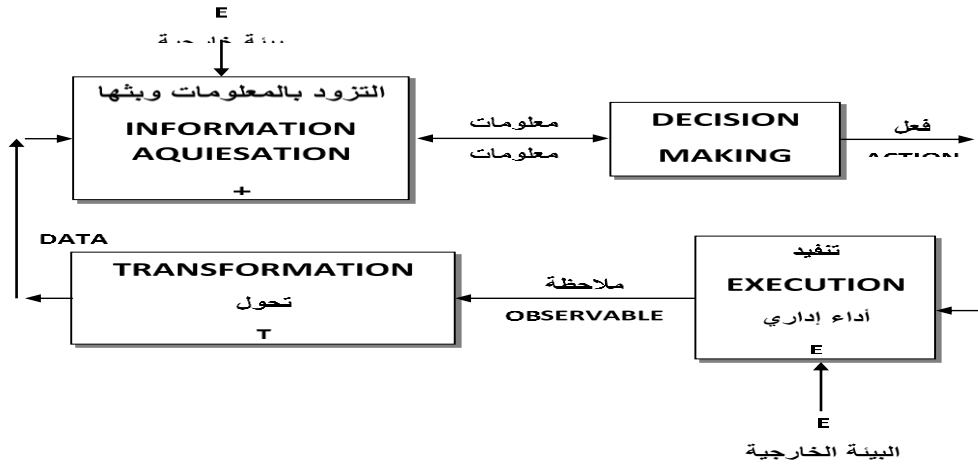


طبعا هذا النموذج يتحدث عن الماضي (البيانات والمعلومات) التي بها عملية الادراك تكون من خلال البحث والمتابعة والاتصال بين الاجزاء (انظمة العمل المتنوعة ، والمهام، والعناصر) وتمثل الخبرة مع تراكم العمل بها لتنتقل عبر الحاضر الذي انت تعمل به لتصل الى المستقبل وهو المعرفة والحكمة . وما بعد الحكمة درجات اليقين (اي ان المستوى الاعلى من المعرفة هو الحكمة وبها يكون اليقين ، واليقين هو التصديق، والتصديق هو الاقرار، والاقرار هو الاداء، والاداء هو العمل..).

اما المعلومات بمفردها دون وجود البيانات تحكمها النماذج التالية:

نموذج رقم 5: النموذج العام للمعلومات الذي يدخل في اداء جميع المنظمات بجميع انحاء العالم ومهما كان نوع المنظمة التي تتعامل مع المعلومات

النموذج العام للمعلومات
THE GENERALIZED INFORMATION MODEL



ماذا يعني كل مربع في النموذج اعلاه؟ ماهي انواع التحولات في المعلومات؟ (التحول من نص الى نص، ومن نص الى رمز، ومن رمز الى رمز، ومن رمز الى نص). معنى القرار: دراسة مجموعة من البدائل واختيار البديل الامثل.

تفسير النموذج: ان اداء المعلومات في اية منظمة يتعامل معحالة الحصول على المعلومات وبشكل انتقائي وليس عشوائي وحسب طبيعة العمل القائمة في تلك المنظمة. عندما تدخل هذه البيانات يتم تحويلها الى معلومات وكما ذكرنا من خلال المعالجة تنتقل المعلومات الى متخذ القرار لاتخاذ القرار الصحيح وكما ذكرنا معنى القرار الذي حالته من خلال المعلومات اما ان يكون في حالة التأكد او حالة المخاطرة او حالة المخاطرة ، ولا بد ان نذكر بهذا السياق مصطلحات اخرى ترتبط بالموضوع هي (صناعة القرار ، والقرار ، واتخاذ القرار) اشدهم صعوبة هو اتخاذ القرار لان تقع عليه المسؤولية المباشرة . وبالتاكيد يحتاج القرار المتخذ الى عملية تنفيذ له ومتابعة لهذا التنفيذ لتتحول المعلومات من حالة الى حالة اخرى وكما ذكرنا ثم تعود للمنظمة كبيانات وتغذية مرتدة. علما ان التحولات في نظم المعلومات مختلفة تماما لتشمل (التحول الفوري او الجذري) (التحول التدريجي) (التحول الموازي) والتحول الاسترشادي).

نموذج رقم 6: نموذج استخدام المعلومات

يتكون هذا النموذج من ثلاث حلقات : الحلقة الاولى الجوهرية يمثلها الاستخدام معه التزويد والتجهيز والبت . الحلقة الثانية الوسطى تمثلها التوثيق ومعه الترميز والتحليل الموضوعي والاسترجاع والترميز. الحلقة الثالثة الخارجية يمثلها النشر والاعلام (التسويق للخدمات) والتحرير والشكل بالاتي:

نموذج استخدام المعلومات



تفسير الابعاد التي يقوم عليها الاستخدام:

- 1- الاستخدام يعني مدى الإفادة من المعلومات المنتجة بمختلف مستوياتها .
- 2- يقوم الاستخدام للمعلومات على أبعاد المصطلحات التالية: (إعداد المعلومات ، تحليلها ، تركيبها ، خزنها، استرجاعها ، تزويد المستخدمين بها عند الحاجة إليها ، تقديمها بالشكل المناسب ، وبالصيغة المناسبة ، وبالوقت المناسب).
- 3- توجد 21 طريقة لقياس استخدام المعلومات .
- 4- بسبب الاستخدام للمعلومات يكون التوثيق والاسترجاع ويكون الاعلام والتسويق والنشر وباقي العمليات الوارد ذكرها بالنموذج لذلك يعتبر استخدام المعلومات القوة الديناميكية والخاصية الالهة للمعلومات.