

تسلسل المحاضرة : المحاضرة السادسة عشر 2021

القسم : المعلومات والمكتبات .

المادة : المراجع العربية التقليدية والالكترونية.

اسم الاستاذ : أ. م.د اسماء نوري . م.د محمد عبود

محركات البحث

محركات البحث :- وهي عبارة عن أدوات تعمل من خلال استراتيجيات محددة (البحث البوليني) للبحث حقول field أو وثائق نصية . Text documents

والهدف من محركات البحث :

-تيسير الوصول الى صفحات ومواقع شبكة الإنترنت والوصول الى معلومة معينة ، ومن وجهة النظر المرجعية فإن محركات البحث هي نوع من الكشافات أو الفهارس وتصنف ملايين الصفحات من الشبكة العنكبوتية (38) والجدير بالذكر أن محركات البحث

تنقسم إلى محركات بحث عامة مثل ألتافيستا Altavista

، هوت بوت Hot bot

ومحركات بحث متخصصة مثل ،، Scirus

وهو محرك بحث علمي

Scientific search engine.

الفرق بين محركات البحث و المتصفحات :

هناك فرق واضح بين المتصفح ومحرك البحث على الرغم من أن بعض الأشخاص يستخدمون هاتين الكلمتين وكأنهما واحد، يخزن محرك البحث البيانات القابلة للبحث عن مواقع الويب، في حين يجب على المستخدم تثبيت متصفح ويب على جهازه لعرض مواقع الويب، على سبيل المثال، google.com هو محرك بحث بينما Firefox هو متصفح ويب.

ما هو المتصفح _؟

المتصفح عبارة عن برنامج يساعدك على الوصول إلى مواقع الويب على (WWW الشبكة العنكبوتية العالمية)، إذ يحدد كل صفحة ويب باستخدام عنوان ويب فريد يسمى (URL محدد موقع المعلومات)، ويقوم المستعرض بتحويل مواقع الويب التي يتم أخذها باستخدام (HTTP بروتوكول نقل النص التشعبي) إلى محتوى يمكن قراءته من قبل الإنسان، كما يمكنه قراءة البروتوكولات مثل (FTP بروتوكول نقل الملفات).

عدا ذلك، توفر متصفحات الويب مزايا عديدة، إذ يمكن للمستخدم فتح صفحات عديدة في وقتٍ واحدٍ من خلال علامات تبويبٍ مختلفة من نفس النافذة أو في نوافذ المتصفح المختلفة، وهناك أزرارٌ للخلف وللأمام تتيح للمستخدمين الانتقال إلى الصفحات التي تمت زيارتها سابقًا والصفحات الجديدة الأخرى.

يتيح شريط العناوين للمستخدمين إدخال عنوان URL لعرض صفحة ويب معينةً بينما يساعد زر التحديث في إعادة تحميل الصفحة الحالية، كما يمكن للمستخدم الحصول على دعم الملحقات لإضافة عملياتٍ جديدةٍ إلى المتصفح.

ما هو محرك البحث _؟

محرك البحث هو برنامجٌ يساعد على البحث في مواقع الويب، يمكن للمستخدم إدخال الكلمات الرئيسية أو العبارات الرئيسية في محرك البحث التي يريد البحث عنها، ثم يعرض محرك البحث نتائج البحث كمواقع أو صورٍ أو مقاطع فيديو أو بيانات أخرى عبر الإنترنت، وتسمى هذه النتائج صفحات نتائج محرك البحث أو SERPs.

بعض محركات البحث قادرةٌ على استخراج البيانات الموجودة في قاعدة بيانات، وتحفظ بمعلوماتها عن طريق تنفيذ الخوارزميات على الويب، وإذا تعذر العثور على نتيجةٍ معينةٍ باستخدام محرك بحث، يمكن اللجوء إلى الشبكة العميقة أو المعروفة بـ deep web.3

الفرق بين المتصفح ومحرك البحث

التعريف

المتصفح هو برنامجٌ تطبيقيٌّ مخولٌ للوصول إلى المعلومات على الإنترنت. في المقابل، محرك البحث هو نظامٌ برمجيٌّ مصمَّمٌ للبحث عن معلوماتٍ على الإنترنت، هذا هو الفرق الرئيسي بين المتصفح ومحرك البحث.

الوظيفة الرئيسية

يسمح المتصفح بالوصول إلى مواقع الويب وعرضها، بينما يسمح محرك البحث بالبحث وتصفية المواقع.

طريقة التشغيل

الفرق الآخر بين المتصفح ومحرك البحث، هو أن المتصفح مثبتٌ بشكلٍ تطبيقيٍّ محليٍّ على جهاز المستخدم من قبل المستخدم نفسه، بينما محرك البحث هو نظامٌ برمجيٌّ يعمل على الإنترنت وعلى جميع الحواسيب بدون تثبيتٍ مسبقٍ للمستخدم.

أمثلة عن المتصفحات ومحركات البحث

يعد Chrome و Firefox و Internet Explorer و Safari بعض الأمثلة للمتصفحات في حين أن Google و Bing و Yahoo و Ask.com هي بعض الأمثلة لمحركات البحث.

من محركات البحث الشهيرة الأخرى هي Bing و Duck Duck Go، أما عن محركات البحث الأقل شعبيةً فهناك Ask و WebCrawler و MyWebSearch، وغالبًا ما يتم تثبيتها تلقائيًا على جهاز الكمبيوتر الخاص

بك عندما تقوم بتثبيت برامج أخرى، ولهذا السبب، غالبًا ما تُعتبر محركات البحث هذه برامج ضارة، على الرغم من أنها لا تسبب أي ضرر كبير، إلا أنها تعرض المزيد من الإعلانات المنبثقة التي يمكن أن تبطئ متصفح الويب.

كما يتم إعادة تثبيتها تلقائيًا كمحرك البحث الافتراضي عند محاولة إزالتها، مما يجعل من الصعب التخلص منها بمجرد تثبيتها.

أما من ناحية المتصفح، فكل شخص لديه تفضيل معين بما يتعلق بأفضل متصفح ويب يخوله إلى استخدامه أثناء البحث، ولكن في نهاية الأمر جميع المتصفحات الحديثة تحمل أهم التحديثات الضرورية وتقدم نفس نوع الحماية ضد أي هجوم يضر بجهازك، ولتتمكن من استمرار من ذلك، عليك دومًا تحديث وتشغيل البرنامج "أمان الإنترنت"، والتأكد من أنك لم تحدد ميزات إضافية عند تثبيتك للبرنامج، إذ يعد ذلك أفضل طريقة للحفاظ على أمانك على الإنترنت.

بعد ما سبق من تعريفات لمحركات البحث ، فان هناك مجموعة من العناصر التي تذكر ميزات محركات البحث عن غيره من الأدوات الأخرى .وهذه العناصر قد أوردتها [3]Barker Joe من مكتبة جامعة كاليفورنيا في حديثه عن أنواع أدوات البحث ، وهذه الملامح كالتالي :-

محرك البحث هو

- 1) موقع تم بناؤه اعتمادا على البرامج الآلية Robots وليس العنصر البشري، اي برامج يمكن التحكم فيها آليا وعن بعد.
- 2) لا يتم تنظيم محتوياته باستخدام رؤوس الموضوعات، إنما بالاعتماد على منزلة وترتيب الصفحات.
- 3) يحتوي على النص الكامل حيث يجعل من كل كلمة داخل النص رابط Link لاسترجاع النص .
- 4) يسترجع هذا الموقع كم هائل من الصفحات وفي حالة البحث الضيق يمكن في بعض المحركات البحث داخل النتائج.
- 5) لا يقيم الموقع صفحات العنكبوتية ، بل يوجد بداخله الغث والسمين من المعلومات .

أنواع محركات البحث

أ / من حيث التخصص الموضوعي

أ / 1 / محركات بحث متخصصة

أ / 2 / محركات بحث عامة

أ / 3 / قواعد البيانات على العنكبوتية

أ / 4 / محركات بحث متعددة

ب/ من حيث التخصص اللغوي

- ب / 1 / محركات بحث محددة اللغة
ب / 2 / محركات بحث متعددة اللغات
ج / من حيث التخصص الجغرافي
ج / 1 / محركات بحث المناطق
ج / 2 / محركات بحث إقليمية
ج / 3 / محركات بحث شاملة
د / من حيث أساليب الاسترجاع
د / 1 / محركات بحث المواقع
د / 2 / محركات بحث المحركات
د / 3 / محركات بحث قواعد البيانات
هـ / من حيث التخصص النوعي " وسيط المعلومات "
هـ / 1 / محركات بحث عامة
هـ / 2 / محركات بحث الفيديو
هـ / 3 / محركات بحث المواد المسموعة
هـ / 4 / محركات بحث الصور

محركات البحث العربية

محيط: هو من أشهر محركات البحث العربية، وقد صمم بطريقة عمل شبيهة بعمل محركات البحث العالمية، ويحتوي على أكثر التصنيفات دقة على مستوى محركات البحث العربية، وهو يغطي الأخبار بشكلٍ دوري ودقيق وشامل.

فهارس: وهي عبارة عن محتوى ضخم، يحتوي على دليل شامل باللغة العربية، ويضم تصنيفات كثيرة تهتم رواد شبكة الإنترنت بأسلوب سلس وجيد، كما يحتوي على ركن تعليمي، وعدد كبير من تطبيقات البرامج المجانية، والكثير من المعلومات والخدمات العامة.

الساحة: وهو محرك بحث متخصص بشكل أدق في جميع الأحداث التي تدور في العالمين العربي والإسلامي، ويضم مواضيع عديدة ومتنوعة في العلم والدين والأدب، ويضم أيضاً منتدى تجري فيه حوارات فكرية عربية قيمة.

أين؟: وهو من أهم أبواب البحث العربية، ويتم تصنيف المعلومات فيه حسب الموضوعات، وهو شبيه جداً بمحركات البحث العالمية، ويهتم بشكلٍ عام بالأخبار والمواقع الإخبارية، ويهتم بشكلٍ خاص بأخبار تكنولوجيا المعلومات.

بوابة العرب: وهو محرك بحث يهتم بالجامعات والنوادي الثقافية ودور النشر العربية وإصداراتها، ويركز على اهتمامات العائلات العربية، والمواقع الشخصية، وطرق الحماية من قرصنة الإنترنت.

كنوز: وهو بوابة معلومات عربية، يضم مواضيع كثيرة تتعلق بالطب واللياقة البدنية والرياضة والصحة، ويحتوي على الكثير من المعلومات العامة والثقافية في مواضيع كثيرة ومتنوعة، ويهتم بالعلوم المختلفة، والرسم، والتصوير، وتقديم النصائح والإرشادات.

بوابة العرب: وهي بوابة بحث عربية تحتوي على محرك عربي قوي، ويقدم إمكانيات واسعة وعديدة، ويخضع لمعايير عديدة تخص اللغة العربية، وطريقة عرضها حسب القواعد الصحيحة.

شبكة مسار: محرك بحث يحتوي على تصنيفات عديدة تضم العديد من المواقع الدينية الإسلامية والعربية، وكذلك الصفحات الشخصية، والشعر والأدب، والتعليم، والثقافة، ويقدم خدمة نشر الإعلانات.

السهل: يحتوي على العديد من المواقع المهمة التي تم اختيارها حسب أهميتها، ويعتمد في طريقة تصنيفه وعرضه للمعلومات، نفس طريقة العرض في محركات البحث العالمية، بالإضافة لتقديمه خدمة الأخبار.

ومن افضل نماذج محركات البحث العربية هو :

الباحث العلمي (GOOGLE SCHOLAR)

الباحث العلمي (GOOGLE SCHOLAR) عبارة عن محرك بحثي مثله مثل مختلف المحركات الأخرى، ولكن يتعلق بالدراسات العلمية المتخصصة، بمعنى مجال البحث في شبكة الإنترنت يرتبط بالمادة ذات الصبغة الأكاديمية، وعن طريقة يمكن التعرف على البيانات والمعلومات التي يُفصلها العلميون، سواء أكانت كُتُبًا أو رسائل علمية أو مقالات، أو حتى مدونات بشكل نظامي... إلخ.

ما فوائد الباحث العلمي جوجل سكولار؟

يوجد كثير من فوائد الباحث العلمي جوجل سكولار، وسنقدم تفصيلًا لها فيما يلي من بنود:

- **المصادقية في المعلومات المقدمة:** أولى فوائد الباحث العلمي (GOOGLE SCHOLAR) ما يوفره من مصداقية معلوماتية، وفي مختلف التخصصات، وذلك للأسف ما ينقصنا في الوقت الحالي؛ حيث نجد كثيرًا من المؤلفات والمقالات المنتشرة على شبكة الإنترنت، والتي لا تتسم بالتدقيق المعلوماتي الصحيح، وعلى سبيل المثال في حالة طرح على سؤال على جوجل، وصيغته: ما عدد المُصابين بمرض التَّوْحُد في الولايات المتحدة الأمريكية؟ فسوف نجد أرقامًا مُتفاوتة في كل مقال نقرؤه، وذلك يُحدث سلبيات لا حصر لها بالنسبة لمن يقومون بإعداد الأبحاث العلمية، ويرغبون في صياغتها وفقًا لمعلومات صحيحة.
- **اكتشاف المصادر ذات الصلة المباشرة بموضوع البحث:** ولقد كان ذلك يمثل مشكلة كبيرة فيما مضى لكثير من الباحثين والباحثات، وخاصة في ظل ندرة وجود مادة علمية لبعض الأبحاث في تخصصات معينة، حيث كان يستلزم ذلك جهدًا كبيرًا، والتَّوجُّه إلى المكتبات الكبيرة؛ لحين الوصول لمعلومات ذات صلة وبصورة مباشرة

- بالبحث المُزْمَع إعدادَه وتنفِيزَه، ومِن بَين فوائِد البَاحِث العِلْمِي جُوجِل سَكُولار إِمكانيّة الوُصول بِسُرْعَة لِأَبْحاث تُحتوي مَعلُومات مُرتَبِطَة بِالبَحث المُراد القيام بِهِ.
- **الاقْتِباس مِن الأَبْحاث ذات التَصنيفات المُرتَفَعَة:** تُخْتَلِف جُودَة البَحث العِلْمِي مِن باحث لِآخَر، ومِن فوائِد البَاحِث العِلْمِي (GOOGLE SCHOLAR) المُساعِدَة فِي الوُصول لِأَبْحاث ذات التَصنيفات الجَيِّدَة، وبِما يُساعِد فِي زيادَة جُودَة البَحث الَّذِي يَربُغ البَاحِث أو البَاحِث فِي صياغَتِهِ.
- **الحِصُول عَلى مَلْخَصات لِأَبْحاث العِلْمِي:** تُعْتَبَر مَلْخَصات الأَبْحاث العِلْمِيَّة مِن بَين ما يَبْحَث عَنه طُلاب الدِراسات العُلْيا، وَذَلِكَ فِي سَبيل تَضْمين الدِراسات السابِقَة، وَترتِيبِها، سِواء تارِخِيًّا، أو مِن حَيْث صلتِها بِالبَحث، وَفِي حالَة عَدم اسْتِخدام وَسيلَة تقنيّة مُناسِبَة، فَإِن البَاحِث عَلِيه أَن يَبْذُل جُهدًا خُرافيًّا، فِي سَبيل تَحقيق ذَلِكَ، وَالدِراسات السابِقَة تَمنَحها جِها تَقْييم الأَبْحاث أَهمِيَة كَبيرَة؛ مِن أَجل التَّعَرُّف عَلى الفِرق بَين البَحث الحالِي، وَما سَبِقَه مِن دِراسات.
- **تَوفِير الوَقت وَالجُهد عَلى البَاحِثين وَالبَاحِثات:** مِن فوائِد البَاحِث العِلْمِي جُوجِل سَكُولار المُساعِدَة فِي تَوفِير الوَقت وَالجُهد عَلى البَاحِثين وَالبَاحِثات؛ مِن أَجل اِكْتِشاف المَعلُومات الجَدِيدَة، وَذَلِكَ عَلى خِلاف الفِترات الماضِيَة، وَالتي كانت تَتطلَّب التَّوجُّه إِلى مَكْتبات الجَامِعَة، أو غَيرها مِن الأَماكِن، وَالتَّعَرُّف عَلى المَعلُومات المَتعلِقة بِمَوضُوع البَحث، وَفِي كَثِير مِن الأَحْيان كانت جِهود البَاحِثين وَالبَاحِثات تَذهَب هِباءً، وَلا يَجِدون المادَة المُناسِبَة، لِذَلِكَ أَصْبَح البَاحِث العِلْمِي (GOOGLE SCHOLAR) أَحَد الحُلُول الهامَة، وَالتي تُساعِد البَاحِثين، وَفِي الوَقت نَفسه الوُصول لِلمُبتَغى بِسُرْعَة، وَدون إِضاعَة لِلوَقْت، أو بِذل مَجْهُود كَبير.
- **وِجُود كَثِير مِن الخِيارات:** تَتنَوَّع التَخَصِصات العِلْمِيَّة فِي الفِترَة الرَاهِنَة، وَالتي بَلَغت مَداها مِن حَيْث التَقَدِم البَشَرِي، وَالتَخَصِصِيَّة، وَالتَّنَوُّع بِلا حُدُود، لِذا يُعْتَبَر البَاحِث العِلْمِي جُوجِل سَكُولار طَريقَة مَهْمَة وَفَقًّا لِخِيارات مُتنَوِّعَة، وَمُحتَوى بَلْغات مُخْتَلِفَة.
- **تَتبَع المَصادر العِلْمِيَّة:** هَناك تَرابِط بَين ما يَتم عَرضُه مِن مَؤَلِّفات أو مَوسُوعات عَلى البَاحِث العِلْمِي جُوجِل سَكُولار، وَمِن خِلال ذَلِكَ يُمكن تَتبَع المَصدر الخَاص بِالمَعلُومات، وَبِما يُساعِد فِي عَملِيَة التَوثِيق، وَالإِشارَة إِلى المَصادر الأَصلِيَّة لِلمَصادر، وَبِالطَّبَع فَإِن ذَلِكَ يَزِيد مِن مَصادِيقَة البَحث العِلْمِي لَدَى المُقَيِّمين أو القارِئِينَ مِمَّن يَربُغون فِي الاسْتِزادَة المَعلُوماتيَّة.
- **نِشْر الأَبْحاث العِلْمِيَّة:** كُل باحث عِلْمِي بَعْد إِنْهاؤ مَناقِشَة البَحث، وَحِصُوله عَلى الدِرجَة العِلْمِيَّة الَّتِي يَتمَنَّاها؛ يَربُغ فِي نِشْر مَنتِجِه العِلْمِي أو الأَدبِي، وَمِن فوائِد البَاحِث العِلْمِي جُوجِل سَكُولار؛ مُساعِدَة البَاحِث فِي إِنْشاء حِساب شَخْصِي، وَمِن ثَمَّ نِشْر بَحثِه العِلْمِي؛ بِما يَزِيد مِن شُهْرَتِه، وَخاصَة فِي حالَة جُودَة البَحث، بِالإِضافَة إِلى أَن ذَلِكَ يُساعِد البَاحِثين وَالبَاحِثات الجُدد فِي الحِصُول عَلى المَعلُومات، الَّتِي تُساعِدُهُم أَيضًا فِي إِعداد أَبْحاثِهِم، حَيْث إِن البَحث العِلْمِي حَلِقَة مَواصِلَة، وَرِسائِل باحثِي اليَوم تُفِيد غَيرِهِم فِي المُستَقبَل.

محركات البحث المتعددة

هي عبارة عن مجموعة من الأدوات أو البرامج التي تسمح للمستخدمين بالبحث في خدمات متعددة وعرض النتائج في قائمة واحدة وتختلف عن محركات البحث في انها تعطى نتائج متداخلة في عمليات الاسترجاع بعكس محركات البحث التي تعطى نتائج أحادية المصدر من أمثلتها Copernic,, all the web,, metacrawler,,

نماذج من محركات بحث الوسائط المتعددة

أولاً: محركات بحث وسائط عامة :- General Media Search Engines

Lycos

يشتمل محرك "www.lycos.com" على مجموعة كبيرة من ملفات الوسائط المتعددة ، ألا انه لا يعتمد على آليات بحث متقدمة كتلك التي توجد في غيره من محركات البحث الأخرى ، يسير هذا المحرك وفق طبيعة عمل محركات البحث العامة بالاعتماد على عناصر عمله الثلاث ، ألا وهي برنامج الزاحف Crawler أو سفير التعارف لمواقع وصفحات العنكبوتية المختلفة ، ثم التحليل الأولى لأنواع تلك الصفحات التي تصنفها إلى صفحات نصية تخضع للبحث العام أو تلك التي تدرج اسفل أحد أنواع ملفات الوسائط المتعددة . ثم تكشف تلك الصفحات بالتعرف على أهم الكلمات لدالة على محتوى المادة سواء المرئية أم المسموعة ، يلي ذلك دور آليات البحث في استدعاء تلك الملفات بحسب الكلمات المفتاحية الداخلة في استراتيجية البحث .

AltaVista

يعتمد محرك AltaVista كما سبق على آليات بحث متقدمة تختلف بطبيعة نوع وسط المعلومات موضع البحث . علي سبيل المثال فانه في حالة بحث ملفات الصوت يقدم آليات اختيار نوع الملف AIFF أو AU أو WAVE ، إلى جانب مدة تشغيل ملف الصوت . أما في حالة بحث الصور Images فانه يقدم آليات مثل لون الصورة ، نوع الصورة مثل الصور الفوتوغرافية أو رسومات .

Fast

تتبع أداة البحث " <http://www.multimedia.alltheweb.co> " Fast محرك البحث المتعدد all the web ؛ حيث يعد Fast الوسيط المسئول عن بحث ملفات الوسائط المتعددة من صور وفيديو وصوت . ولا تختلف هذه الأداة في بحث ملفات لوسائط عن مثيلاتها السابقة من محركات البحث في العمل سواء كان التجميع لهذا النوع من الملفات أو التشفير ، إلا ان الاختلاف قد يرجع فقط الى تغير بعض آليات البحث ، وهو الامر الذي تتسم به محركات البحث عامة .

ثانياً: محركات تدعم نوع واحد Specialized Media Search Engines

Ditto

يعد " www.ditto.com " Ditto من أهم محركات بحث الصور على الإنترنت ، وهو من المحركات المتخصصة في شكل الصور . يبحث المحرك في أنواع من الصور مثل الصور الفوتوغرافية والرسومات واللوحات الفنية وغيرها من العناصر المكملة لمصطلح Image . يستخدم Ditto برنامج الزاحف في تكوين مجموعاته بالإضافة إلى قاعدة البيانات ، حيث يحدد برنامج الزاحف محتوى الصفحات حديثة الالتقاط وهو الإجراء الذي يعتبر أول مراحل تحليل محتوى صفحات الصور ، والتعرف على مجموعة الكلمات التي يمكن استرجاع الصور بها . هذا إلى جانب الاعتماد على تحديد مدى الصلة لمجموعة الصور موضع الاستدعاء ، مما يكن من شأنه تحقيق درجة عالية من الدقة في بحث المستفيد . إن ما سبق يعني استخدام المحرك لمجموعة الكلمات التابعة للصورة في العرف على محتوى الصورة الموضوعي . ويتيح محرك البحث التصفح الموضوعي العام عن الاسترجاع ، إضافة إلى إمكانية البحث بالكلمات المفتاحية ، وان كان الباحث يعتقد أنها أسلوب الاسترجاع الرئيسي لصور قاعدة البيانات . [8] أما عرض النتائج فانه يعتمد على شكلين أساسيين هما عرض الصور بجانب البيانات التابعة لها ، والآخر هو عرض وحدات الصور التي تظاهي كلمات البحث كلقطات thumbnails يمكن للتعرف على الصور ومن ثم يمكن الانتقال إلى الشكل الأصلي للصورة .

Find Sounds

يعتبر أحد محركات البحث التي تختص بالبحث عن المواد الصوتية ، يحاكي محرك www.findsounds.com " مختلف الاستخدامات لكل أعمار مستخدمي العنكبوتية . يعتمد محرك البحث على برنامج الزاحف كطبيعة محركات العنكبوتية في اقتناء صفحات العنكبوتية ، إلا انه يعمل بشكل مخصص على ملفات المواد الصوتية ، فضلا عن اختيار أنواع محددة من الملفات الصوتية مثل AIFF, AU, and WAVE التي تستخدم مع أرضيات تشغيل مثل Macintosh, Unix, and Windows ، والتي يشيع استخدامها على العنكبوتية . يعتمد هذا المحرك أيضا على الكلمات التابعة للمادة الصوتية في ملفات الصوت على العنكبوتية لاستخدامها في عملية التشفير ومن ثم استدعاء الصوت بحسب كلمات البحث المدخلة من جانب

المستخدم . أما عرض النتائج فان يتمثل في عرض العشر وحدات الأولى من مجموع النتائج التي طابقت كلمات البحث ، إلى جانب ذلك فان واجهة النتائج تتضمن خيارات الانتقال إلى صفحات النتائج الأخرى أو فتح ملف الصوت ، عرض مسار ملف الصوت على العنكبوتية Web URL إلى جانب حجم المادة الصوتية والتي لا تزيد لهذا المحرك عن M 2 كما جاء في خيارات البحث . [9]

Corbis

يعد موقع البحث www.corbis.com أهم مواقع بحث الصور على العنكبوتية ، يرجع ذلك إلى عوامل عدة من أهمها حجم المجموعات التي تخضع للبحث على الخط المباشر ، وتقدر هذه المجموعة بـ 2.1 مليون صورة من حجم كلي يصل إلى 65 مليون صورة . ويؤدي هذا الموقع عمله في بحث الصور من خلال تجميع كم كبير سواء على الخط المباشر أو قواعد البيانات المكتنزة ، يهدف أكثر ما يهدف إلى الربح . لم يشر الموقع إلى إجراءات العمل إلا انه لا يعد محرك بحث كما يعكس المفهوم من طبيعة أداء محركات البحث ، جاء ذلك بالنظر إلى طريقة تجميع المواد المصورة التي تعتمد في معظمها على الإضافة اليدوية إلى قاعدة البيانات . من خلال مجموعة البيانات التي ترافق عرض الصورة في التسجيل النهائية المكونة من المادة المصورة ، جملة واصفة للصورة في شكل عنوان ، ثم المصور ، ورقم الصورة . إلا أن هذا المحرك الاعتباري يسمح باستخدام أسلوبين من البحث هما البحث بالتقسيم الموضوعي أو التصفح Browsing لرؤوس الموضوعات ، ولا يتبع هذا التقسيم أي خطط تصنيف محددة إلى انه يعبر عن الموضوعات بشكل عام . أما الأسلوب الآخر فهو المتمثل في البحث بالكلمات المفتاحية ، مع إمكانية استخدام آليات بحث مثل ؛ استخدام علامات التنصيص " " لتطابق المصطلحات كما كانت في شكل البحث ، إضافة إلى الاستخدام التلقائي لمعاملات البحث البوليني AND , OR . كل ما سبق يعمل على الوصول إلى درجة عالية من الدقة المطلوبة في البحث .

ماهي أدلة الموضوعات ؟ وماالفرق بينها وبين محركات البحث ؟

أدلة الموضوعات :- وهي التي يطلق عليها ادلة البحث القاموسي وهي مجموعة من الأدوات التي تنظم مصادر المعلومات في فئات موضوعية ، وهي أصغر في الحجم من محركات البحث ، وتقتصر في تغطيتها على الانتقاء أكثر من الشمولية

-كما انها تختلف عن محركات البحث في عدد من النقاط (الفرق بين محركات البحث وأدلة الموضوعات)

منها :

١- ان معدل التحديث في الدليل يكون أبطأ بكثير من محركات البحث نظراً لأن الدليل يعتمد على الخدمة البشرية في البحث وانتقاء المواقع، أما محرك البحث فيعمل آلياً ،

٢- ان عدد المواقع في الدليل لا تتجاوز بضعة آلاف بينما يصل الأمر في محرك البحث الى الملايين ،

٣- الى جانب ان دقة الاسترجاع في الدليل تكون افضل من محركات البحث .