

الجامعة المستنصرية- كلية الآداب- قسم الإعلام

العام الدراسي 2021-2022

المرحلة الثانية مسائي- اقتصاديات الإعلام

د عدنان لفتة

محاضرة 3

2021-10-28

علاقة الإعلام بالاقتصاد

يعتبر الإعلام الاقتصادي أحد أهم فرع من فروع الإعلام :

- 1 - يقوم بنقل وتحليل وتفسير التغيرات الاقتصادية التي تحدث في المجتمع ، وتشمل الأفراد والأماكن والقضايا المتصلة بالاقتصاد .
- 2 - تغطية أداء الشركات وأنشطتها .
- 3 - البحث والتمحيص في ثنايا الأرقام والمناهج الاقتصادية لكثير من شركات ومؤسسات القطاع الخاص.
- 4 - التغطية الشاملة والواقية والدقيقة للأحداث الاقتصادية.
- 5- طرح مختلف وجهات النظر والآراء حول المسائل الاقتصادية وتكوين آراء مبنية على تحليلات ودراسات ومعلومات سليمة.
- 6- دعم البرامج الاقتصادية ومشروعات التنمية.

رابعاً" :أهداف الإعلام الاقتصادي

يسعى الإعلام الاقتصادي الى تحقيق مجموعة من الأهداف :

- 1 - نشر المعلومات الاقتصادية الصحيحة.
- 2 – التنبؤ بالأحداث قبل وقوعها بناء على الأرقام والإحصاءات والنماذج الرياضية والدراسات والأبحاث .
- 3 - تحليل وتفسير المتغيرات داخل وخارج البيئة الاقتصادية للدولة.

4 - التصدي لأهم مشكلات الواقع وأكثرها ارتباطاً وتأثيراً على الحياة اليومية للمواطن، وهي المشكلة الاقتصادية بكل أبعادها وجوانبها.

خامساً: وظائف الاعلام الاقتصادي

تكمن وظائف الإعلام الاقتصادي في عدة نقاط :

- 1- جمع المعلومات وتبادلها ونشرها باستخدام أساليب البحث والتحليل الكمي ، ووسائل التكنولوجيا المتقدمة .
- 2- جمع وفحص مدى سلامة المعلومات من مصادر متعددة من أجل الإفصاح عن المعلومة الدقيقة التي تفيد القارئ والمشاهد والباحث على حد سواء .
- 3 - تفسير تلك المعلومات وتحديد الأهداف في ظل السياسات والإستراتيجيات الاقتصادية السائدة والمتوقعة ، وما سوف يتمخض عنها من قرارات تخص حاجات الاقتصاد والمجتمع ككل .
- 4 - تحديد حالات الإخفاقات والنجاح من أجل مكافأة من يقف وراء تلك الإنجازات ومعاينة هؤلاء الفاشلين ، وما قد ينتج من فساد إداري خلال تنفيذ العمليات الاقتصادية.

كيف يستفاد من الاعلام في الجوانب الاقتصادية؟

لما كان الإعلام هو الترجمة الموضوعية للأخبار والحقائق، وتزويد الناس بهما بشكل يساعدهم على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع، لذا يجب الاستفادة من الإعلام في التربية الاقتصادية من خلال:

- تنظيم حملات إعلامية تخص الجوانب الاقتصادية البيئية الأكثر إلحاحاً في المجتمع وبشكل مستمر ومبرمج ومتعدد الجوانب.
- أن تقوم وسائل الإعلام العربية بتكثيف برامجها لتحقيق دورها الإرشادي والتوجيهي في مجال البيئة، والتركيز على الارتباط الوثيق بينها وبين أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
- التركيز على الإدارة الرشيدة وحسن استخدام مصادر الطاقة المتجددة.

• مخاطبة الإعلام الاقتصادي الهادف، بصيغة تربوية بناءة من خلال، بساطة الكلمة، وثناء المضمون، وجاذبية الإعلان بالصورة الخلاصة والألوان الزاهية، واللحن الجميل.

إن المعالجة الإعلامية لقضايا التربية الاقتصادية كانت ولا تزال معالجة جزئية أنية تدور في نطاق إعلان خاطف لترشيد الماء أو الكهرباء، ويقابلها مئات الإعلانات لشراء المستلزمات المنزلية، والأغذية والألبسة ومستحضرات التجميل و... وفي هذا قمة التناقض والإسراف.