

# الجامعة المستنصرية- كلية الاداب- قسم الاعلام

العام الدراسي 2021-2022

## المرحلة الثانية مسائي

### اقتصاديات الاعلام

#### د عدنان لفتة

#### محاضرة 6

2021-11-18

#### تاسعا:"مراحل الإنتاج الصناعي في المؤسسة الصحفية :

1. **مرحلة الإنتاج الفكري (المحتوى ) :** تشمل سلسلة عمل الجهاز التحريري المتصل بعملية التحرير. و تتمثل مهمة هذا الجهاز في عملية جمع ، صياغة ، تقديم المادة الصحفية.
2. **مرحلة الإنتاج المادي :** عندما ينتهي الطاقم التحريري من تحضير النسخة النموذجية للصحيفة ينتقل الإنتاج من مرحلة الانتاج الفكري إلى مرحلة الانتاج المادي معبرا على أن النسخة النموذج مادة أولية نصف مصنعة . و نجد في هذه المرحلة كل من :
3. **عملية الطباعة :** و التي تمثل الجزء الصناعي للصحيفة ، و عليها يتوقف صدورها .
4. **عملية التوزيع :** الذي يسعى الى تحقيق هدف مالي و تجاري ، و هدف سياسي . كما أن للتوزيع أشكال (التوزيع بالاشتراك: عن طريق البريد او في المنازل ) و التوزيع بالعدد ( في الاكشاك أو بالتجوال )

#### تكاليف الإنتاج بالمؤسسة الصحفية :

تعريف تكاليف صناعة الصحافة : هي " مجموع النفقات المالية ( مصاريف ) أو مجموع الأعباء المالية التي تتحملها المؤسسة الصحفية على مستوى عمليات الإنتاج الفكرية ، أو المادية ، و ذلك في سبيل الحصول على عائد أو التوقع الحصول على عائد أو منفعة. "

و نجد التكاليف الثابتة : التي لا تتأثر بعدد النسخ و التكاليف المتغيرة : و هي التكاليف التي تتغير في مجموعها بنفس نسبة التغير في عدد النسخ و من ثم تزيد بزيادة عدد السحب و تنقص بنقصانه .

### العوامل المؤثرة في تكاليف صناعة الصحافة :

1. نوعية المادة التحريرية التي تقدمها الجريدة ، حسب نوعية الجمهور المستهدف كأهم عنصر في تحديد اتجاهات تسويق الصحيفة و سياستها الاشهارية .
2. الكمية التي تتم طباعتها و سحبها ، و عدد صفحات كل نسخة مطبوعة.
3. طرق الطباعة ، و نوعية الورق المستخدم.
4. حملات الترويج التي تقوم بها المؤسسة ، و أنماط و أشكال التوزيع المستخدمة.
5. تكلفة التحرير ( النشر ) : و تعرف بتكاليف الإنتاج العدد الأولي للصحيفة و تشكل نسبة 15 إلى 20 % من مجموع تكاليف الانتاج بالمؤسسة الصحفية ( في حالة اذا كانت جريدة يومية. )
6. تكلفة الطباعة: و نعني بها مرحلة نسخ العدد الأولي إلى عدة نسخ تلبية احتياجات المستهلكين داخل السوق و تتواءم مع قدرة الجريدة . و تعتبر تكلفة ورق الصحف من تكاليف الطباعة الأساسية و التي تلعب دورا كبيرا في اقتصاديات الصحافة المكتوبة ( متوسط سعر كلفة الطباعة يقدر بنصف النفقات 50% منها تعود إلى الورق و الحبر).

1. تكلفة التوزيع: و هي عملية تسويق المنتج و تشمل على مجموع التكاليف التي تمتلكها المؤسسة الصحفية لنقل توزيع ، بيع ، و تحصيل قيمة المنتج الصحفي و تكاليف تخزين المرتجعات . و تشكل تكلفة توزيع جريدة يومية نسبة % 10 إلى 25 % من مجموع تكاليف الانتاج الصحفي.