

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

الجامعة المستنصرية

كلية الآداب

قسم المعلومات وتقنيات المعرفة

مصادر المعلومات الرقمية

الدوريات

المجلات والصحف (الجرائد)

اعداد : الدكتور محمد عبود الشمري والدكتور هاساء نوري سعيد

2021م

المحاضرة الثالثة

ثانياً : الدوريات : Periodicals

مع نمو النشر والتعليم في القرنين السادس عشر والسابع عشر ظهرت الحاجة أيضاً إلى نظام أفضل للاتصال العالمي بين الباحثين والعلماء وكان هذا الاتصال يتم أولاً عن طريق تبادل الخطابات والرسائل التي تحمل نتائج دراساتهم وبحاثهم ، ولكن مع بروز الحاجة إلى وسيلة أفضل للاتصال ظهرت المجلات العلمية لتلعب هذا الدور في الاتصال ، فصدرت أول مجلة علمية أسبوعية في فرنسا في 5 يناير 1665 تحت رعاية الأكاديمية الفرنسية للعلوم بعنوان Journal des savants : وتعتبر هذه المجلة أول دورية تنشر معلومات حول القضايا العلمية بصفة منتظمة ، إلى جانب اهتمامها بعرض الكتب وقد ظهرت في إنجلترا بعد هذه المجلة بثلاثة شهور مجلة Philosophical Transactions of Royal Society وقد ظهرت هذه المجلة أيضاً تحت رعاية الجمعية البريطانية والتي كان يراس أمانتها في ذلك الوقت " هنري أولدنبرج Henry Oldenburg وكانت هذه المجلة تهتم بنشر التطورات العلمية الجديدة في إنجلترا ، حتى أن البعض اعتبرها أول نموذج للمجلة العلمية حيث اعتبروا اهتمام مجلة Journal des savants بعرض الكتب أكثر من اهتمامها بنشر المعلومات ، بينما المجلة البريطانية ينصب اهتمامها أساساً على نشر المعلومات المتصلة بالبحوث العلمية على المستويين القومي والعالمي . وقد نما عدد المجلات العلمية خلال القرنين السابع عشر والثامن عشر بشكل ملحوظ حيث يعتبر هذين القرنين سوى البداية للمطبوعات الدورية ، وأن الدوريات لم تتخذ سمتها الحقيقية لمعناها المؤلف لنا اليوم إلا في القرن التاسع ، الذي تميز بظهور الدوريات المتخصصة في الطبيعة والكيمياء والأحياء والزراعة ... الخ

مفهوم الدوريات :

- هناك تعريفات كثيرة ومتعددة لمصطلح الدوريات ومن أبرزها ما يلي :
- 1- **التعريف الأول :** وهو من أقدم التعريفات حيث يعرف رانجاناثان Ranganathan الدوريات بأنها " وعاء دوري ، يشتمل كل مجلد من مجلداته على عدد من الإسهامات (المقالات) التي لا تشكل عرضاً متصلًا لموضوع واحد ، وعادة ما تكون من تأليف مؤلف أو أكثر ، كما أن الموضوعات والمؤلفين عادة ما يختلفون من مجلد إلى آخر "
- 2- **التعريف الثاني :** تعرف منظمة اليونسكو في مؤتمرها الذي عقد عام 1964 الدوريات بأنها " مطبوعات تصدر على فترات محددة أو غير محددة (منتظمة أو غير منتظمة) ولها عنوان واحد متميز ينظم جميع إعداده ويشترك في الكتابة فيه العديد من الكتاب ، ويقصد بها أن تستمر إلى ما لا نهاية
- **وقد قسمت اليونسكو الدوريات إلى فئتين هما : -**
 - أ- الصحف ومنها الصحف اليومية وغير اليومية .
 - ب- المجلات.

3- التعريف الثالث : عرف السامرائي الدوريات بأنها " كافة المطبوعات التي تصدر بصورة دورية في فترات زمنية محددة ، بشكل منتظم أو غير منتظم ، ولها عنوان متميز وثابت ، وتحمل أعدادها أرقاماً متسلسلة متعاقبة ، ولكل عدد تاريخ معين ، وتستمر في الصدور إلى ما لا نهاية ويشترك في كتابة مقالاتها عدد من الكتاب او المؤلفين .

- ومن خلال هذا التعريف الشامل للدوريات يتضح لنا حقيقتين هامتين هما :

- 1- إن هذا التعريف ينطبق على المسلسلات والتي تشمل الدوريات والمجلات والنشرات ومحاضر الجلسات والتقارير الدورية والكشافات والمستخلصات الدورية والكتب السنوية والحواليات .
- 2- إن هذا التعريف تضمن العناصر الرئيسية التي تتميز الدوريات عن غيرها من مصادر المعلومات وهي :

- أ- عنوان واحد متميز للدورية .
- ب- تتابع في الصدور .
- ت- رقم متسلسل للأعداد الصادرة من الدورية .
- ث- استمرارية الصدور .
- ج- يشترك في كتابة مقالاتها العديد من الكتاب والباحثين .
- ح- عدم وجود وقت محدد تتوقف فيه الدورية عن الصدور .

أهمية الدوريات ومميزاتها :

1. سرعة نشر المعلومات وحداثتها ، فالدوريات تصدر إما أسبوعية وإما شهرية وإما فصلية ، الخ وهذا ما يجعل لدى القارئ أو الباحث الإحساس بحدثة المعلومات التي تحويها .
2. التنوع الموضوعي حيث تعالج الدوريات مواضيع متعددة تغطي معظم جوانب المعرفة البشرية ولعل تعمق الدورية في التخصص يميزها عن الكتاب ، ويجعل منها مصدراً معتمداً للبحث والدراسة ومصدراً للمعلومات .
3. تمتاز المقالات والبحوث المنشورة في كثير من الدوريات بالإيجاز مقارنة مع غيرها من مصادر المعرفة كالكتب مثلاً مع المحافظة على التقنية الموضوعية المركزة .
4. ظهور بعض الدوريات على شكل كشافات أو مستخلصات مما يسهل الوصول للمعلومات المطاوعة .
5. تكتب الدوريات عادة بأقلام متعددة وهذا معناه وجهات نظر متعددة وأفكار مختلفة حتى ولو كانت الدورية تختص بجانب دقيق من جوانب المعرفة .
6. تحوي الدوريات معلومات لا توجد في غيرها من الكتب كالأبحاث والتقارير ومحاضر المؤتمرات والإعلانات ورسائل القراء والمناقشات وغير ذلك .
7. تعتبر الدوريات وسيلة لنشر وبث المعلومات والاكتشافات العلمية .
8. من الناحية الشكلية والمادية تمتاز بسهولة الحمل وإمكانية قراءتها في أي مكان مقارنة مع غيرها من مصادر المعلومات .

- أنواع الدوريات :

- هناك أكثر من أساس متبع في تقسيم الدوريات إلى أنواعها المختلفة ومن هذه التقسيمات ما يلي :

أولا : الدوريات حسب الموضوع :

وتقسم الدوريات حسب الموضوع إلى الأنواع التالية :

1- الدوريات المتخصصة : وهي تلك الدوريات التي تهتم بنشر البحوث والمقالات والدوريات الدقيقة والمتعمقة في موضوع محدد ، ويكتب هذه البحوث عادة جملة من المتخصصين في الموضوع ، وممن لهم خبرة واسعة كالعلماء والمفكرين وأساتذة الجامعات ، وتمتاز مقالاتها بعلميتها وتركيزها واحتوائها على قائمة بلصادر التي استند عليها الباحث في كتابة بحثه.

وتصدر هذه الدوريات عادة عن جهات علمية أو أكاديمية أو مراكز بحوث أو جمعيات علمية ، .. الخ ومن أمثلة هذه الدوريات على سبيل المثال :

- مجلة رسالة المكتبة الصادرة عن جمعية المكتبات الأردنية .
- مجلة رسالة المعلم الصادرة عن وزارة التربية والتعليم الأردنية .
- المجلة العربية للمكتبات والمعلومات الصادرة عن دار المريخ بلندن .

2- الدوريات العامة :

وهي الدوريات التي تهتم بنشر مقالات وتحقيقات وأخبار عامة ومتنوعة وفي شتى الموضوعات بأسلوب مبسط ومفهوم وموجه لشرائح المجتمع كافة وبغض النظر عن المستويات الثقافية والعلمية والاجتماعية وغيرها .

فالغرض منها على الغالب ترفيهي أو للمعلومات العامة ، وتمتاز مقالاتها بالإيجاز والبساطة وعدم احتوائها على المصادر . ونجد فيها آخر الأخبار والأحداث المحلية والعربية والعالمية مما يشغل الرأي العام العالمي .

ومن أمثلتها على سبيل المثال : -

- مجلة العربي .
- مجلة المستقبل العربي .
- مجلة التايمز - Times

ثانيا : الدوريات حسب فترات الصدور :

وتقسم الدوريات حسب فترات الصدور إلى الأنواع التالية : -

- الدوريات اليومية Daily وهي الصحف والجرائد اليومية .
- الدوريات نصف الأسبوعية Semi - weekly وتصدر مرتان في الأسبوع .
- الدوريات الأسبوعية Weekly وتصدر مرة في الأسبوع .
- الدوريات نصف الشهرية Semi - Monthly وتصدر مرتان في الشهر .
- الدوريات الشهرية Monthly وتصدر مرة في الشهر .
- الدوريات التي تصدر مرة كل شهرين Bi - Monthly .

- الدوريات الفصلية Quarterly وتصدر مرة كل ثلاثة أشهر .
- الدوريات نصف سنوية وتصدر مرتين في السنة .
- الدوريات غير منتظمة الصدور وهذا لا يتحدد ظهورها بفترة زمنية محددة او منتظمة .

ثالثاً : تقسم الدوريات حسب جهات الصدور إلى :

- 1- الدوريات التجارية : وتشمل الدوريات التي تصدر عن جهات تجارية مثل دور النشر والشركات والمؤسسات الإعلامية والأفراد ، ويكون هدفها الرئيسي تجارياً أو إعلامياً أو مادياً .
- 2- الدوريات غير التجارية : وهي الدوريات التي لا تهدف إلى الربح المادي وتصدر عادة عن جهات غير تجارية وتشتمل : -
 - الدوريات الصادرة عن الجامعات والمعاهد والمراكز والجمعيات العلمية.
 - الدوريات الصادرة عن المؤسسات الحكومية المختلفة .
 - الدوريات الصادرة عن المنظمات والهيئات الدولية .
 - دوريات الاتحادات والنقابات والمنظمات المهنية .

رابعاً : هناك من يقسم الدوريات إلى الأنواع التالية :

- 1- الدوريات الأولية : Primary Periodicals وهي الدوريات التي تتناول الأبحاث والمقالات والموضوعات المختلفة وتصدرها مؤسسات متخصصة ، ويجيز هذه الأبحاث متخصصون ويكون من ضمن محتوياتها رسائل ومناقشات وآراء من قبل القراء وكذلك استعراض الكتب .
ومن أمثلتها على سبيل المثال :
Journal of chemical society
Journal of Physical Chemistry

- 2- الدوريات الثانوية : وهذه الدوريات تتفاوت في مستوى الموضوعات والشكل وحتى الهدف من صدورها وتشمل الدوريات الثانوية الانواع التالية :
 - الدوريات المهنية التي تصدر عن هيئات علمية
 - الدوريات التجارية
 - الدوريات الترويجية .
 - دوريات الشركات الصناعية والتجارية .
 - دوريات الهيئات الحكومية .
 - دوريات الموضوعات الجارية .

خامساً : الدوريات حسب الهدف أو الوظيفة وتقسّم إلى الفئات التالية

- 1- دوريات الجمعيات العلمية والاتحادات المهنية وتشمل :
 - أ- دوريات أولية .
 - ب- دوريات الإعلام السريع .
 - ت- دوريات الاهتمامات العامة .

2- الدوريات التجارية وتشمل :

- أ- الدوريات الأولية .
- ب- الدوريات التقنية والمهنية .
- ت- دوريات محدودة التداول .

3- الدوريات المحلية وتشمل :

- أ- دوريات الدعاية .
- ب- دوريات الترويج .
- ت- دوريات الأخبار المحلية .

ولأغراض هذه الدراسة فإن الباحث يضيف تقسيماً آخر للدوريات حسب الحداثة وهو :

أولاً : الدوريات التقليدية الورقية المطبوعة .

ثانياً : الدوريات الإلكترونية والمتمثلة في :

- أ- الدوريات المتاحة على مرصد المعلومات والبيانات .
- ب- الدوريات المتاحة على الأقراص المتراسة .
- ت- الدوريات المتاحة مواقعها على شبكة الإنترنت .

الدوريات الإلكترونية : Electronic Periodicals

- لقد كان للتكنولوجيا الإلكترونية في أواخر القرن العشرين تأثيراً كبيراً على إنتاج المجلات والصحف واختزان مقالاتها وسهولة استرجاعها فظهر ما يسمى (المجلات الإلكترونية) .
 - وتعرف المجلة الإلكترونية بأنها تلك المجلة التي لا يوجد لها نسخة ورقية ويتم إدخال بيانات المقالات وتقييمها ونشرها وقراءتها إلكترونياً عبر طرفيات الحاسبات أنها تطوير ونتاج المؤتمرات عن بعد .
 - وفي تعريف آخر فإن الدورية أو المجلة الإلكترونية عبارة عن مرصد بيانات تم كتابته ومراجعتة وتحريه وتوزيعه إلكترونياً " .
 - والمجلات الإلكترونية أخذت بالنمو المتسارع خلال السنوات القليلة الماضية نتيجة لاستخدام أساليب النشر الإلكتروني الذي أصبح منافساً حقيقياً للنشر التقليدي.
- ومن أهم الاتجاهات الحديثة التي ساعدت على ظهور الدوريات الإلكترونية في العالم والتي حدثت بفضل تطور تكنولوجيا المعلومات وتكنولوجيا الاتصالات ما يلي :

- 1- النشر الإلكتروني لشموله كل استخدامات الحاسوب في إنتاج ونشر وتوزيع المطبوعات بمختلف أنواعها .
- 2- البث الفاكسميلي الذي نتج عنه بث محتويات الدوريات والصحف إلى أي جزء من أجزاء العالم في نفس الوقت الذي تطبع فيه هذه الدوريات والصحف ويتم توزيعها من مناطق التجمع الموجودة في بقاع مختلفة من العالم إلى المناطق والدول المجاورة وخير مثال على ذلك صحيفتي نيويورك تايمز وهيرالد تريبيون اللتان ترسلان إلى إثني عشر بقعة في العالم ومن هناك توزع على مائة وأربعين دولة وهذا البث يتم في نفس الوقت الذي تطبع فيه الصحيفة الأصلية .

- 3- مرادد المعلومات والبيانات البليو جرافية التي تثبت المعلومات والبيانات إلى أي مستفيد في أي مكان عبر نظام خط الاتصال المباشر في استرجاع معلومات صحفية مثل نظام معلومات نيويورك تايمز Newyork times Information ونظام NEXIS ونظام Globe data وهذه النظم توفر النصوص الكاملة أو مستخلصات ومحتويات بعض الصحف والمجلات وتعتبر صحيفة OH " Dispatch أول صحيفة إلكترونية تثبت محتوياتها إلى ما يزيد على ثلاثة آلاف منزل عبر طرقيات متصلة بمرصد CompuServe وهناك مجلة Business week وغيرها
- 4- شبكة الإنترنت : Inter net work تعود فكرة نشر المجلات إلكترونياً في الإنترنت إلى ديفيد بوكبا يندر الذي بدأ بتجربة هذا النوع من النشر في أوائل التسعينات . وهناك الآلاف من الصحف والمجلات التي تنشر سنوياً من خلال الشبكة العلمية وأصبح لهذه الصحف والمجلات والدوريات مواقع خاصة على الإنترنت تتيح للمستفيد الحصول على نصوص كاملة للدوريات في مختلف الموضوعات ، بالإضافة إلى إعطاء معلومات كاملة عن كل دورية وأسلوب الاشتراك فيها سواء إلكترونياً أو ورقياً أو على أقراص متراسة .
- وبالنسبة للوطن العربي فأخذت كثير من الصحف والمجلات والدوريات مواقعها عبر الإنترنت . فمثلاً نجد موقع صحيفة الرأي الأردنية على الإنترنت هو www.alrai.com وصحيفة الدستور www.aldastor.com وغيرها .

- 5- الأقراص المتراسة : CD - Roms وتعتبر من التقنيات الحديثة في مجل النشر ، فنجد ظهور منتجات قرصية تحمل أصول المقالات المنشورة في كثير من المجلات والدوريات العملية خصوصاً في المجالات البحثية والتطبيقية وفي مجالات الاقتصاد والإدارة والعلوم الاجتماعية . وقد ساعدت الأقراص المتراسة أيضاً في خدمات نقل النصوص الأساسية للمواد التي يحتاجها المستفيدين في المكتبات مع تزويدهم بها خصوصاً فيما يتعلق بمقالات الدوريات والمجلات العلمية .

مشكلات الدوريات الإلكترونية :

- هناك عدد من المشكلات التي يواجهها المستفيد في التعامل مع الدوريات الإلكترونية ومنها :
- 1- يتطلب نشر الدوريات إلكترونياً توافر مداخل إلى تقنيات تعتبر متقدمة نسبياً في العديد من المجتمعات وتكون كلفتها عالية بشكل عام ، فالدوريات الإلكترونية تتطلب تقنيات حديثة من حواسيب وشبكات اتصالات .
- 2- لازالت التقنيات المستخدمة في النشر الإلكتروني للدوريات تتصف بشيء من التعقيد وغير سهلة الاستخدام بالنسبة للشخص الذي لا يمتلك معرفة بالموضوع .
- 3- تعدد اللغات التي تنشر بها الدوريات الإلكترونية وخصوصاً المستفيدين الذين لا يجيدون لغة أجنبية واحدة على الأقل .
- 4- تستهلك تقنية المعلومات جهداً كبيراً من المستفيد مقارنة بما يحتاجه استخدام الدورية المطبوعة ففي حالة الدورية أو الصحيفة المطبوعة قد يكون الجهد الوحيد المطلوب منك هو تحريك عينيك بين سطور الصفحة واستخدام يديك في تقليب الصفحات . أما في حالة الدوريات الإلكترونية فإن الجهد المطلوب للدخول إلى الشبكة والوصول إلى الدورية وقراءتها ونسخها أحياناً قد يستغرق وقتاً أطول .

- 5- مشكلة الاتصالات وخصوصاً في البلدان غير المتقدمة فحين تريد الدخول إلى شبكة الإنترنت فلا بد من استخدام الهاتف عبر شبكة الاتصالات الوطنية وهذه الشبكة قد تكون متخلفة في بعض البلدان أو لا تتيح الاتصال بالإنترنت بلدان أخرى أو أنها قد توفر عدداً محدوداً جداً من المداخل للإنترنت ، أو تكون تكلفة الاتصالات عالية جداً .
- 6- تعود الكثير من المستفيدين على الدوريات المطبوعة والكتب المطبوعة بحيث أصبحت جزءاً من متطلبات الحياة لذلك فليس من السهل التخلي عنه بشكله الحالي لصالح أي نوع آخر من المطبوعات المنشورة إلكترونياً .
- 7- طبيعة الاستخدام التي هي عامل حاسم تجعل الناس يحبذون الدوريات والصحف المطبوعة ، فحين نقرأ صحيفة فأنا قد تفعل ذلك وأنت تتناول طعامك أو مستلقى في فراشك أو متنقلاً في الحافلة ، وغير ذلك ولكن هذه الأجواء المريحة لا يمكن أن تتاح لك في حالة الدوريات الإلكترونية التي تتطلب توافر تقنيات حديثة ومواقع محددة .

اختيار الدوريات :

تعتبر عملية بناء وتطوير مجموعات الدوريات عملية ليست سهلة بسبب طبيعة الدوريات وكثرة مشاكلها فالخطوة الأولى في الحصول على الدوريات هي عملية الاختيار والتي تتبع من سياسة واضحة ومكتوبة للاختيار تتأثره بعد عوامل منها :

- 1- نوع المكتبة وطبيعة أهدافها ووظائفها الأساسية .
- 2- نوع وطبيعة الخدمات التي تقدمها المكتبة وخدمات الدوريات بشكل خاص .
- 3- الميزانية المخصصة للدوريات .
- 4- نوعية وخصائص مجتمع المستفيدين من المكتبة وطبيعة حاجاتهم للمعلومات .
- 5- المساحة المخصصة لعرض الدوريات الجارية والقديمة .
- 6- مدى توفر الكادر البشري القادر على التعامل مع الدوريات .

وهناك مجموعة من الأسس الواجب مراعاتها عند البدء بعملية اختيار الدوريات منها :

- 1- أحصل على الوسائل والأدوات التي تعرف بالإنتاج الفكري بشكل عام والدوريات بشكل خاص كالببليوغرافيات والأدلة والفهارس ... الخ .
- 2- الاهتمام بتوفير الدوريات الأساسية والمعروفة في حقول المعرفة البشرية بشكل متوازن ، وحسب تخصص المكتبة وطبيعة عملها .
- 3- الاهتمام بتوفير الدوريات التي تشتمل على خدمات التكشيف والاستخلاص .
- 4- التأكد من توفير الدورية وكشافها ، لأنها تفقد نصف أهميتها إذ جاءت بدون كشاف .
- 5- الاهتمام بتوفير عدد من الدوريات العامة والمعروفة والمحلية والعربية والأجنبية .
- 6- الاهتمام بتوفير الدوريات التي تهتم بتنمية المواهب والهوايات .
- 7- الاهتمام والتركيز على بناء مجموعة متسلسلة زمنياً من الدوريات مع الاستمرار في الاشتراك لفترة زمنية ليست قصيرة .
- 8- الحصول على الدوريات المتوفرة بشكل مصغرات (مايكرو فيلم أو ميكرو فيش) .

- 9- عدم التركيز والاعتماد على الشراء فقط كوسيلة للحصول على الدوريات بل يجب الاهتمام بالحصول على الدوريات عن طريق الإهداء والتبادل .
- 10- تخصيص جزء من الميزانية لشراء مجاميع من الأعداد السابقة لغرض إغناء مجموعة أو لسد الثغرات الموجودة بها أو بشكل مصغرات .
- 11- تجنب الاشتراك بأكثر من نسخة واحدة للعنوان الواحد .
- 12- الحرص على أن تكون مجموعة الدوريات مجموعة متوازنة موضوعيا حسب تخصص المكتبة .

مصادر (أدوات) اختيار الدوريات:

هناك مصادر أو أدوات يمكن الاعتماد عليها أو التعرف من خلالها على الدوريات منها :

- 1- أدلة الدوريات Periodical Directories
- هي الأدلة التي تقوم بحصر الدوريات بصرف النظر عن أماكن توافرها وتقدم بيانات بيبليوغرافية أساسية عن كل دورية من حيث عنوانها والجهة التي تصدرها وتاريخ صدورها ومسؤولية تحريرها ، وقيمة الاشتراك السنوي فيها ، وسعر العدد والرقم المعياري للدورية ISSN الخاص بها ومن الأمثلة على أدلة الدوريات الأجنبية : -

Ulrich's International Periodicals Directory - New York bowker , 1932 Annual

- هذا الدليل عبارة عن دليل عام عالمي يغطي جميع الدوريات الصادرة في جميع أنحاء العالم ، وقد صدر هذا الدليل عام 1932 ، وقد صدرت الطبعة التاسعة والعشرون من هذا الدليل عام 1990/1991 في ثلاثة مجلدات ، وتشتمل على بيانات أكثر 116000 دورية جارية في أنحاء العالم التي تصدر بانتظام ، ولا يتناول الدليل الصحف اليومية والصحف ذات الطابع المحلي والمطبوعات الإدارية التي تصدر عن الأجهزة الحكومية .
- وقد صدر هذا الدليل في شكل مطبوع ، ويمكن الحصول عليه على الميكروفيش Ulrich microfiche ، كما ويمكن الحصول عليه على الأقراص المتراصة Ulrich's Plus CD- Rom ويمكن الحصول عليه أيضاً على الخط المباشر عن طريق نظام ديالوج DIALOG وخدمات الاسترجاع الوراقى BRS والوكالة الأوروبية للفضاء European space Agency

ومن الأمثلة على أدلة الدوريات العربية :

- دليل عام الصحف والمجلات العربية الجارية في الوطن العربي - تونس : المنظمة العربية للتربية والثقافة ، 1988 .
- دليل الدوريات الخليجية : الرياض : مكتب التربية العربي لدول الخليج ، 1988.
- دليل الدوريات المصرية / الشبكة القومية للمعلومات العلمية ، والتكنولوجيا - القاهرة : الشبكة ، 1988 .

2- الفهارس الموحدة للدوريات Union Catalog Periodicals

- وهي الفهارس التي تشتمل على الدوريات المقننة في مكتبة ما أو مجموعة من المكتبات المتعاونة ، وتعطى هذه الفهارس معلومات عن البيانات الببليوغرافية عن كل دورية فضلاً عن بيانات المكتبات التي تقتني كل دورية .

ومن أمثلة الفهارس الموحدة للدوريات في الوطن العربي

- الفهارس الموحدة للدوريات العربية بجامعة المملكة العربية السعودية . - الرياض . عمادة شؤون المكتبات - جامعة الملك سعود 1406 هـ
- القائمة الموحدة للدوريات المتوفرة في المكتبات الأردنية / مؤسسة عبد الحميد شومان العامه

3- الكشافات والمستخلصات (Indexs and Abstracts)

هي التي تعرف بمحتويات الدوريات على اختلاف مستوياتها وتنوع أشكالها

- ومن الأمثلة على هذه الكشافات باللغة العربية : -
- الكشاف التحليلي للصحف والمجلات العربية / محمود الشنيطي 1963
- كشاف الأهرام . - القاهرة : دار الأهرام - دار التنظيم والميكرو فيلم ، 1974 .

4- قواعد البيانات المتوفرة في مرصد وبنوك المعلومات :

حيث توفر هذه المرصد معلومات خاصة بالدوريات وتمكن الباحثين والمكتبات ومراكز المعلومات فرصة استرجاع المعلومات الببليوغرافية عن الدوريات بسرعة وسهولة ومن أمثلتها:

- مرصد معلومات الدوريات (كونسر Conser) الذي يمتلكه مركز المكتبات المحوسب في أوهايو (Oclc) on line computer library center
- بنك معلومات دايولوج (DIALOG) .
- خدمات الاسترجاع الببليوغرافي (BRS) Bibliographic Retrieval service .
- نظام معلومات نيويورك تايمز New York times information .
- خدمات NXIS ونظام . Globe data .

5- قواعد البيانات المتوافرة على الأقراص المتراسة CD - ROM :

نظراً لما تمتع به الأقراص المتراسة من مميزات تساعد على حل كثير من المشكلات التي تواجه عملية التزويد وتطوير مصادر المعلومات في المكتبة ظهر عدد من القواعد التي تنتجها بعض الشركات التي تقوم بتجميع أدلة الناشرين واختزانها على أقراص متراسة CD - ROM ومن أمثلتها دليل plus Ulrich إنتاج شركة Bowker وهذا الدليل عام عالمي للدوريات ، وهناك منتجات قرصية تحمل أصول المقالات المنشورة في كثير من المجالات والدوريات العلمية خصوصاً في المجالات البحثية والتطبيقية وفي مجال الاقتصاد والإدارة والعلوم الاجتماعية مثل - قاعدة دوريات الأعمال Business Periodical disc وقاعدة دوريات العلوم الاجتماعية Social science on disc وقاعدة الدوريات العامة General Periodical on disc وجميعها تنتجها شريحة University Microfilm.

6- شبكة الإنترنت :

لعبت شبكة الإنترنت دوراً مهماً في مجال المكتبات ومراكز المعلومات ، حيث أصبحت مصدراً مهماً من مصادر الحصول على مصادر المعلومات وطلبها وشراؤها ، وقد وفرت مواقع خاصة بالدوريات حيث توجد الآن على الإنترنت مواقع متعددة خاصة بالدوريات مكنت المكتبات في أسلوب الاشتراك فيها سواء إلكترونياً أو ورقياً أو على أقراص متراسة وخاصة بالنسبة للأعداد المراجعة من الدوريات ومن هذه المواقع :

- ومن المواقع العربية على الإنترنت نسيج شبكة المعلومات العربية (www.nascej.com) ويتضمن هذا الموقع على عدد من الدوريات العربية في مجل الحاسوب والمال والأعمال والطب والاسلاميات والرياضة مثل مجلة نترنت العالم العربي p - c - magazine وعالم الاقتصاد والمؤشر والمجلة الطبية والعودة والحوليات الطبية ، .. الخ
- موقع " Acqweb " يتضمن هذا الموقع قاعدة بيانات بدليل كامل بالدوريات العلمية وادلتها المتخصصة في كافة موضوعات المعرفة البشرية في اللغات العالمية المختلفة ويعطي عن كل عنوان كافة التفاصيل الخاصة به والسعر وكيفية الإتاحة والاشتراك

- طرق الحصول على الدوريات :-

- هناك ستة طرق أساسية لحصول المكتبات على الدوريات هي :

1. الشراء من الموردين المحليين .
2. الاشتراك بالتعامل المباشر مع الناشر أو مع وكيل أو موزع .
3. عضوية الجمعيات العلمية التي تصدر الدوريات المطلوبة .
4. الهدايا من الناشرين وغيرهم من الهيئات .
5. عن طريق الموردين المتخصصين في الدوريات .
6. التبادل مع الهيئات الناشرة .

تنظيم الدوريات :

هناك قضيتان أساسيتان يجب أخذهما بعين الاعتبار عند تنظيم الدوريات وهما :

- 1- هل سيتم ترتيب الدوريات مع الكتب أم ستفصل عنها وهذا يعتمد إلى حد كبير على التنظيم العام للمكتبة وحجم مجموعة الدوريات المتوفرة بشكل خاص .
- 2- هل الأعداد الجارية من الدوريات ترتب منفصلة عن الأعداد القديمة أم أنها سترتب مع بعضها البعض وبشكل عام يمكن أن تنظم الدوريات سواء الجارية أم القديمة وفقاً للطرق التالية :
 - أ- الترتيب حسب نظام التصنيف المستخدم في المكتبة وهنا يتم تصنيف الدوريات كالكتب تماماً ويمتاز هذا الترتيب بأنه يجعل الدوريات ذات الموضوع الواحد مجمعة ومرتبة مع بعضها البعض .
 - ب- الترتيب الهجائي حسب عناوين الدوريات وهذا الترتيب سهل إلا أن المشكلة تظهر هنا عندما يتغير عنوان بعض الدوريات والدوريات التي تبدأ بكلمة مجلة .
 - ت- الترتيب الهجائي حسب موضوعات الدوريات وهنا يستلزم تحديد رؤوس الموضوعات للدوريات وتحت كل رأس موضوع ترتب جميع الدوريات المتعلقة به هجائياً - حسب عناوينها .
 - ث- الترتيب حسب قواعد الفهرسة المستخدمة في المكتبة وهذه الطريقة ليست عملية لان المستفيدين عادة لا يعرفون قواعد المدخل الرئيسي للدوريات ولا قواعد الترتيب الخاصة بذلك .
 - ج- طرق أخرى لترتيب مثل الترتيب الجغرافي ، أو اللغوي ، أو الرقمي ... الخ .

مشكلات الدوريات :

أولاً : مشكلات الدوريات بشكل عام على الرغم من أهمية الدوريات كمصدر للمعلومات ، إلا أنها ما زالت تتعرض للنقد في الفترة الأخيرة وذلك للأسباب التالية :

- 1- التأخر الواضح في نشر المقالات والبحوث وخاصة في الدوريات المتخصصة لأسباب منها كثرة المقالات والدراسات الواردة إلى الدوريات بالإضافة إلى مشكلات التحرير والطباعة والنشر والتسويق .
- 2- القيود الفنية وغير الفنية المفروضة على المقالات والبحوث وخاصة من حيث طولها إضافة إلى شروط أخرى عامة للنشر .
- 3- تشتت المقالات والدراسات والبحوث التي تعالج نفس الموضوع في أعداد مختلفة من الدورية نفسها وفي سنوات مختلفة وتشتتها أيضاً في الدوريات المختلفة التي تصدر سواء داخل القطر أو خارجه .
- 4- مشكلة تقويم المقالات والدراسات المقدمة للدوريات (التحكيم) والتي أدت إلى ظهور مقالات ودراسات هابطة أحياناً بسبب شهرة كتابها أو لأسباب أخرى كالرقابة مثلاً . وبالمقابل لا تظهر المقالات الجيدة إلا بعد فترة طويلة قد تصل في بعض الدوريات المتخصصة إلى مئة سنتين ولهذا تخسر الدراسة قيمتها بسبب تأخر نشرها .
- 5- الإسراف في نشر المقالات أو الدراسات المتخصصة جداً والتي لا يتم إلا عدداً محدوداً جداً من القراء ، والإسراف في نشر مقالات لبعض القراء لشهرتهم فقط ولإرضائهم والنشر أحياناً لأغراض النشر فقط ، كما يحدث في المجلات العامة والصحف اليومية وبخاصة في بريد القراء .

6- ارتفاع معادلات التقادم للأبحاث والدراسات المنشورة أو ما يسمى منتصف عمر الدورية ، وهي الفترة على تصبح فيها المعلومات المتوفرة في الدراسة أو البحث قديمة وغير دقيقة بسبب تغير الظروف والإحصاءات وبسبب التطورات المتسارعة في مجال العلوم والتكنولوجيا.

ثانيا : المشكلات التي تعاني منها المكتبات ومراكز المعلومات في التعامل مع الدوريات :

- بالنسبة للمكتبات ومراكز المعلومات فإنها تواجه العديد من المشكلات في مجال التعامل مع الدوريات ومن أبرز هذه المشكلات :
 - 1- مشكلة لاختيار الدوريات المناسبة من بين الكم الهائل من الدوريات التي تصدر .
 - 2- مشكلة تسجيل وفهرسة وتصنيف الدوريات التي تصل .
 - 3- مشكلة تجليد الدوريات والتكلفة المالية .
 - 4- مشكلة إعارة الدوريات خارج المكتبة .
 - 5- مشكلة تقويم الدوريات بعد فترة الاشتراك فيها .
 - 6- مشكلة الجرد للأعداد السابقة للدوريات .
 - 7- مشكلة السرقة للدوريات بشكل عام والبعض الأعداد بشكل خاص ، بالإضافة إلى مشكلة تمزيق بعض المقالات أو الصور .
 - 8- مشكلة توفير خدمة التصوير للدوريات بشكل دائم .
 - 9- مشكلة الحصول على الأعداد السابقة التي صدرت للدورية قبل بدء الاشتراك فيها وبخاصة إذا كانت غير متوفرة بسهولة أو مرتفعة الثمن أو متوفرة في شكل مصغرات فيلمية .
 - 10- مشكلة الارتفاع المتسارع في تكلفة الاشتراك في الدوريات لدرجة أن معظم الدوريات ترفع من أسعارها سنوياً مما يرهق ميزانية المكتبة ويجعلها غير قادرة على الاستمرار في الاشتراك