

التصوير الصحفي - الفصل الثاني - المرحلة الأولى - الدراسة الصباحية

مفهوم الصورة الصحفية:

الصورة الصحفية: هي اللغة البصرية التي تجذب العين تجاه المضامين المطروحة والتي تكون مرافقة لها، وبالتالي فهي تُقرب الأشياء والأجسام البعيدة.

كما تُعرف الصورة الصحفية بأنها: اللقطة الثابتة والمعبرة عن حالة ما أو حدث ما، أو قضية تهم الجمهور.

يُعرف محمود ادهم الصورة الصحفية بأنها "الصورة الفنية، البيضاء والسوداء، أو الملونة ذات المضمون الحالي المهم الواضح والجذاب، والمعبرة وحدها أو مع غيرها بصدق وأمانة وموضوعية في اغلب الاحوال عن الاحداث أو الاشخاص أو الانشطة أو الافكار أو القضايا أو النصوص والوثائق أو المناسبات المختلفة، المتصلة غالباً بمادة تحريرية معينة تنشرها أو تكون صالحة للنشر على صفحات جريدة أو مجلة أو توزعها وكالة انباء، أو صور على سبيل التأكيد والتوضيح والتفسير والدعم والاضافة ولفت الانتظار وزيادة الاهتمام والقابلية للقراءة والامتناع والمؤانسة، والتي تلتقطها عدسة مصورها بطريقة تعكس حساً فنياً إتصالياً وفهماً لوظيفتها بعد إعداد خاص أو بطريقة مفاجئة، أو يتم الحصول عليها بمعرفة المحرر أو الوكالات أو من مصدر محترف أو حر أو من يتصل بموضوعها عن قرب، وغالباً ما تكون اخبارية أو تسجيلية أو تفسيرية أو جمالية أو وثائقية، وقد تكون قديمة متجددة الأهمية وتُقدم بواسطة احد هذه المصادر نفسها أو بمعرفة مركز المعلومات أو أرشيف الصور الخاص بوسيلة النشر أو دور المحفوظات والوثائق، كما قد تكون مرسومة بريشة أو قلم الرسام الخاص أو اي رسام اخر ما دامت مناسبة".