

## الفرق الرئيسي - التسويق الرقمي مقابل التسويق عبر وسائل الاعلام الاجتماعية

الفرق بين التسويق الرقمي والتسويق وسائل الاعلام الاجتماعية بسيط. التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي هو جزء من الطيف الواسع الشامل للتسويق الرقمي. التسويق وسائل الاعلام الاجتماعية وحدها لا تشكل التسويق الرقمي كما يفترض الكثير من الناس. التسويق الرقمي لديها العديد من الأقسام الفرعية. إن الفارق الرئيسي بين هذين المفهومين هو أنه، التسويق الرقمي يستخدم جميع القنوات الرقمية المتاحة للتواصل مع الجهات المعنية ذات الصلة لتعزيز وخلق الوعي للمنتجات والخدمات، في حين وسائل الإعلام والتسويق الاجتماعي هو أي منصة رقمية التي تربط الناس وتساعد في صرف المعلومات. لفهم أفضل، سنقوم أولاً بتقييم كل، التسويق الرقمي والتسويق وسائل الاعلام الاجتماعية، بشكل فردي

### ما المقصود بالتسويق الرقمي؟

يمكن تعريف التسويق الرقمي بأنه "استخدام جميع القنوات الرقمية المتاحة للتواصل مع أصحاب المصلحة فيما يتعلق بالترويج والتوعية للمنتجات والخدمات". التسويق الرقمي هو موضوع متطور بسبب التقدم التكنولوجي سريع الخطى. المجموعات الفرعية المهمة للتسويق الرقمي هي

قنوات التسويق عبر الإنترنت الشهيرة هي تسويق المحتوى باستخدام المواقع، والتسويق وسائل الاعلام الاجتماعية، والتسويق محرك البحث، والتسويق عبر البريد الإلكتروني، والإعلان على الإنترنت لافقة.

### القنوات الرقمية غير الإنترنت :

القنوات الرقمية غير الإنترنت هي التسويق عبر الهاتف النقال (سمز، مس)، اللوحات الرقمية، والتلفزيون.

والمتوسطة لاستخدام يعتمد على عوامل مختلفة مثل طبيعة المنتج أو الخدمة التي ترغب في تعزيز وتصور العلامة التجارية، والجمهور، الخ على سبيل المثال، لتعزيز الوحدات السكنية الفاخرة، والتسويق المباشر إلى جانب الموقع سيكون أكثر حل مناسب كما حقائق مفصلة مهم

### ما هو التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي؟

أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي جزءاً من حياة الإنسان في الثقافات الحضرية حول العالم. انها جزء لا يتجزأ ومهم من التسويق الرقمي. قنوات التواصل الاجتماعي الشائعة هي فاسبيوك و تويتر و غوغل + و بينتريست و يوتوب و

تومبلر و لينكيدين. وقد أحدثت هذه المنابر الإعلامية ثورة في التنشئة الاجتماعية. وعلاوة على ذلك، فقد جعلت من تحقيقات في الاتصالات والتسويق يمكن تعريف تسويق وسائل الاعلام الاجتماعية على أنها أي منصة الرقمية التي تربط الناس وتساعد في تبادل المعلومات.

**مزايا استخدام وسائل الاعلام الاجتماعية التسويق هي:**

### •الاتصالات أسرع

التواصل عبر وسائل الاعلام الاجتماعية هو لحظة، وإذا كان المحتوى جذابا، وسوف تنتشر الفيروسية مثل الجليد دلو التحدي. نظرا لاستخدام الهاتف الذكي، يتم تلقي الرسالة على الفور. وعلاوة على ذلك، ردود الفعل من المتلقين هي أيضا لحظة.

### •فعالة من حيث التكلفة

بالمقارنة مع أدوات التسويق التقليدية مثل الصحف والمجلات واللوحات الإعلانية في الهواء الطلق، فإن التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي أقل تكلفة. يمكن إشراك وسائل الاعلام الاجتماعية كقنوات متوسطة ومدفوعة مجانا. يتم دفع وسائل الدفع، والإعلان، والتسويق المستهدف، والتي يمكن أن تزيد من فعالية الحملة. يمكن للحملة المناسبة أن تجني فوائد أكثر من نماذج التسويق التقليدية.

### •الاتجاه الاجتماعي

وسائل الاعلام الاجتماعية هو الاتجاه الحالي بين السكان والدهاء الإنترنت. لذلك، فإنه لا يمكن تجاهلها. إذا أرادت المنظمة البقاء على مقربة من عملائها، يجب أن يكون لديهم ملفاتهم الشخصية في وسائل الاعلام الاجتماعية. وهناك المزيد والمزيد من الشركات التي تدرك هذه النقطة وتنتقل إلى منصات التواصل الاجتماعي.

### •الوصول والتتبع

مدى انتشار وسائل الاعلام الاجتماعية ينمو كل يوم. إذا كانت الشركة يمكن تأمين قاعدة كبيرة أتباع، رسائلهم الترويجية يمكن تسليمها إلى أتباعهم على الفور. وعلاوة على ذلك، يمكن استرجاع البلاغ من قبل أتباع وكذلك التواصل في أي وقت من الأوقات. أيضا، يمكن تتبع عدد المتلقين، على عكس التلفزيون أو المطبوعة.



**ما هو الفرق بين التسويق الرقمي والتسويق الإعلامي الاجتماعي؟**

الآن سوف ننظر إلى الاختلافات بين التسويق الرقمي والتسويق وسائل الاعلام الاجتماعية. وكما أشير سابقا فإنه لا ينبغي أن ننسى أن التسويق وسائل الاعلام الاجتماعية هي جزء من التسويق الرقمي. ومع ذلك، إذا قارناها يمكننا أن نجد بعض الاختلافات على النحو التالي:

**تعريف التسويق الرقمي والتسويق عبر وسائل الاعلام الاجتماعية**

**التسويق عبر وسائل الاعلام الاجتماعية:** وسائل الاعلام الاجتماعية التسويق يمكن تعريف أي منصة رقمية التي تربط الناس وتساعد في تبادل المعلومات.

**التسويق الرقمي:** يمكن تعريف التسويق الرقمي على أنه استخدام جميع القنوات الرقمية المتاحة للتواصل مع أصحاب المصلحة المتعلقة بالترويج والتوعية للمنتجات والخدمات.

**وظائف وخصائص التسويق الرقمي وتسويق وسائل الاعلام الاجتماعية**

**الحدود**

التسويق عبر وسائل الاعلام الاجتماعية وسائل الاعلام الاجتماعية لديها حدود محدودة اسمها الانترنت. فإنه يحتاج إلى الإنترنت للعمل، والإنترنت يقيد متناول أيديها.

**التسويق الرقمي:** التسويق الرقمي له هوية واسعة. يمكن أن تصل إلى الجماهير على الانترنت وغير متصل ولا يقتصر على حدود الإنترنت.

### إمكانية استخدام المكونات

**التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي:** يمكن أن تشمل حملات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي منصات التواصل الاجتماعي فقط مثل تويتر و فاسيوك وغيرها.

**التسويق الرقمي:** من المنصات الرقمية التي قد توفر فوائد أكبر للحملة.

### تسويق المحتوى

**التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي:** يعتمد التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي بشكل كبير على محتوى المعلومات ولكي يكون فعالا ويخترق الجمهور.

**التسويق الرقمي:** التسويق الرقمي لا يعتمد بشدة على المحتوى. في مجال التسويق الرقمي، يمكن للشركات التركيز بشكل كامل على لافتات للترويج.

إذا تم فهم الاختلافات بشكل صحيح، يمكن للمنظمات اختيار أنسب الأدوات وفقا لحملتها. مما لا شك فيه أن التسويق الرقمي هو الطريق إلى الأمام من أجل الاتصالات التسويقية. وسوف تكتسب المزيد من الأرض في الأوقات المقبلة. سوف تلعب وسائل الاعلام الاجتماعية دورا هاما في هذا التحول