

تسويق وسائل الاعلام الاجتماعية

أصبح التسويق الالكتروني واحدا من أهم عوامل نجاح الأعمال، لما يتميز به من فاعلية و سرعة في نشر الرسائل التسويقية.

وتعمل هذه الوسائل دائما على:

1- إشهار العلامة التجارية الخاصة بك وتميزها بمصادقية إدارة السمعة على شبكات التواصل الاجتماعي

2- استراتيجيات ذكية للتسويق الرقمي مخصصة لتناسب احتياجات عمك.

3- تسويق رقمي مميز بما في ذلك تطوير العلامة التجارية الخاصة بك على شبكات التواصل الاجتماعي

4- زيادة عدد زوار موقعك، وإعادة ترتيب ظهوره على محركات البحث العالمية

5- تطوير و تكامل أنظمة التجارة الإلكترونية المختلفة

6- تطوير استراتيجيات إدارة المحتوى

وتشمل خدمات التسويق الإلكتروني ما يلي:

الحملات الإعلانية و التسويق الإلكتروني على كافة منصات شبكات التواصل الاجتماعي

حيث يعتبر التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي "SMM" فرصة قوية لجذب العملاء المستهدفين، والسماح لهم بالتفاعل مع المحتوى الخاص بك و التواصل المباشر معك. فهي ليست مجرد خطة لزيادة التفاعل الجماهيري، بل هي خطة شاملة لكل ما يخص التواصل مع العملاء وزيادة المبيعات.

فتقوم مساعدتك في الوصول إلى الجمهور المستهدف في الوقت المناسب وبالمحتوي المناسب، مما يضمن نجاح حملات التسويق الإلكترونية الخاصة بك على جميع منصات شبكات التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك، و جوجل بلس، و تويتر و انستجرام و يوتيوب، وغيرها من منصات السوشيال ميديا.

الترويج الإلكتروني

توضع خطط و حلول مبتكرة لحملات الترويج الإلكتروني لكي تساعدك على توسيع نطاق عملك، واكتساب عملاء جدد.

حيث أننا نعتبرها واحدة من أهم أدوات التسويق الإلكتروني الأكثر فاعلية لتحقيق النجاح السريع لكافة الأعمال التجارية.

Online-Advertising

أنواع حملات الترويج الإلكتروني

إعلان شبكات التواصل الاجتماعي: ضمان الانتشار الكامل لمنتجاتك ولخدماتك، والعمل على تطوير استراتيجيات الترويج الاجتماعية على كافة منصات شبكات التواصل الاجتماعي مثل: اعلانات جوجل، و اعلانات انستجرام، و اعلانات الفيسبوك، و اعلانات تويتر وغيرها من إعلانات السوشيال ميديا من أجل تحقيق أهداف عملك على أتم وجه.

إعادة تسويق الاعلانات المدفوعة PPC Remarketing: يعمل هذا النوع من الإعلانات على تحويل العملاء المحتملين و المهتمين ولكن لم يقوموا بعملية اتخاذ قرار الشراء بعد إلى عملاء حقيقيين، مما يعمل على زيادة المبيعات وتحسين مستوى خدماتك.

الإعلانات المدفوعة: والمعروفة أيضا باسم إعلانات الدفع-بالنقرة، أو PPC. حيث أنها تسمح لك بتخصيص قيمة الإعلان للكلمات والعبارات ذات الصلة التي قد تتسبب في ظهور اعلانات شركتك للمستخدمين عند إدخالهم كلمات بحث محددة على محرك البحث جوجل (إعلانات جوجل).

الإعلان عبر مقاطع الفيديو: لدينا فريق من الخبراء المدربين للعمل على تحقيق أعلى ميزة تنافسية لمنتجك من خلال إنشاء العديد من اعلانات الفيديو التي تعمل على زيادة إنتشار العلامة التجارية الخاصة بك والترويج لها.

عرض الإعلانات Display Advertising: تقديم أحدث استراتيجيات العرض والتسويق التي تعمل على زيادة الترويج لمنتجك، وزيادة نسبة المشاركة وعدد

الزوار من خلال عرض الإعلانات في الوقت المناسب لعملائك وبالشكل المناسب على المواقع الملائمة لإهتماماتهم بناء على الإحصائيات و تقارير المتابعة

إشهار المواقع (SEO)

توضع خطة إشهار مواقع (SEO) مخصصة لكل عميل، حتي يتمكن من الحصول على الترتيب الافضل على صفحات محركات البحث العالمية من خلال أنواع مختلفة من أدوات البحث بما في ذلك البحث عن الصور والبحث الإقليمي، البحث عن فيديو، البحث الأكاديمي، والبحث عن الأخبار. نحرص دائما على تقييم وتحليل وابتكار أساليب جديدة للوصول لأفضل الخدمات. على الرغم من أننا نقوم بوضع خطط وحلول مخصصة لكل عميل لتلبية احتياجات عمله المختلفة، إلا ان هناك بعض الخطوات المشتركة التي يجب أن نتخذها حتى نتمكن من الوصول لأفضل النتائج، وهي كما يلي:

تصميم المحتوى

التقارير وتحديد الأهداف

البحث ودراسة المشروع

تحسين استراتيجيات محركات البحث للموقع "On-Page" و "Off-page"

تصميم و تنفيذ الحملات على شبكات التواصل الإجتماعي

تقارير المتابعة والتحليل

Search-Engine-Optimization

حملات البريد الإلكتروني

تقدم مجموعة متنوعة من حلول واستراتيجيات حملات البريد الإلكتروني لعملائها المميزين. حيث نعتبر هذه الخدمة واحدة من أهم العوامل الرئيسية لنجاح أى خطة تسويقية، نعتمد بشكل كبير على الاستهداف المباشر لقوائم المشتركين والمسجلين بقائمة البريد الإلكتروني الخاص بشركتك