

عوامل انتشار الصحافة المتخصصة

البحث في الصحافة المتخصصة يستدعي معرفة العوامل التي ساعدت وأدت إلى ظهور وانتشار الصحافة المتخصصة التي أصبحت ظاهرة جديرة بالبحث في مجال الدراسات الإعلامية.

ويمكن أن تحدد هذه العوامل فيما يلي :

التطور التكنولوجي والعلمي.

ظهور وكالات الأنباء.

ظهور الصحافة الشعبية.

صحافة الأقليات.

دخول المرأة عالم الصحافة.

النمو الاقتصادي.

انتشار التعليم وزيادة السكان.

تنوع البرامج الإذاعية والتلفازية.

ظهور السلاسل الصحفية وخاصة في الولايات المتحدة الأمريكية.

الأنشطة الفردية الصحفية

ويرى الباحث انه يمكن اضافة عوامل اخرى اسهمت في انتشار الصحافة المتخصصة:

- 1- تعدد الهويات الشخصية واتساعها والرغبة في اغناء جوانبها.
- 2- ازدياد المناسبات والأحداث العالمية في مختلف انحاء الكرة الارضية التي تتطلب تغطية خاصة متوافقة مع حجمها.
- 3- التنافس المحموم بين وسائل الاعلام المرئية والسمعية والمقروءة ورغبة كل منها بالتميز والتفرد وتقديم الوان خاصة ترضي جميع الاذواق.
- 4- عدم قدرة الجرائد العامة على تلبية حاجات الجمهور نتيجة انشغالها بأكثر من اتجاه.

-5 اتساع رقعة الأعلانات .

-6 السعي للوصول الى مناطق واصناف من الجمهور تعجز الجرائد العامة عن الوصول اليهم.