أنواع الصور الصحفية: تُقسم الصورة الصحفية إلى أنواع عدة، أهمها:

1- أنواع الصور الصحفية من حيث الحجم:

أ. **الصورة الصغيرة:** وهي صورة الشخصيات التي تنشر في الجرائد أو المجلات أو الصحف الالكترونية، وعادة ما يراعى فيها عدة أمور أهمها:

أولا: زاوية التصوير.

ثانيا: حجم الشخص الظاهر في الصورة.

ثالثا: لون الصورة.

ب. **الصورة المتوسطة:** وهي الصورة التي تصور جوانب أخرى غير الشخصيات، كاجتماع تظهر فيه عدة شخصيات، ومن الأمور الملفتة للانتباه في بعض الصحف العربية، نشر صور الشخصيات بالحجم المتوسط، دون ان يعبر عن شيء محدد سوى ملامح الوجه الاعتيادية، أما الصحف الغربية فهي تستغل مثل هذا الحجم في إظهار تعابير أكثر أهمية.

جـ. **الصورة الكبيرة:** وهي الصورة التي يظهر فيها موقفاً معينا، وقد استعانت الصحف بهذا النوع من الصور في أعقاب اكتشاف أهمية الصورة الكبيرة، التي تعبر عن الموقف، فهنالك صحف تنشر صور كبيرة، لكن غير معبرة.

2- أنواع الصور الصحفية من حيث المضمون:

أ. الصورة الشخصية: وهي الصورة التي تظهر وجه شخصية من الشخصيات.

ب. الصورة الوصفية: وهي الصورة التي تساهم في وصف الحدث، كأن تنشر الصورة تقريرا عن افتتاح مستشفى جديد، نشرت معه صورة المستشفى من الداخل أو الخارج، إلا ان أكثر صورة معبر في هكذا مواقف هو الصورة التي تظهر مجموعة من الأطباء خلف الأجهزة المتطورة، لأن ما يهم القارئ بالدرجة الأولى هو صورة الأجهزة.

ج. الصورة الرقيب: وهي الصورة التي تمارس دور الرقيب، ومثال على ذلك نشرت الصحف الأميركية الإهمال المتعمد من قبل عمال تصليح خطوط الكهرباء في احدى الولايات المتحدة، بعد عملية تصليح أسلاك الكهرباء.

د. الصورة المعبرة، وهي الأهم في الصحافة مع ان معظم الصحف تهملها لعدم دراية رئيس التحرير بأهميتها، وخير مثال على ذلك نشر الأماكن التي تقع فيها الانفجارات، ومثال على ذلك نشرت جريدة الزمان صورة لطفل يجلس القرفصاء وهو يبكي، بينما قوات الشرطة تطلق الرصاص في السماء عقب انفجار وقع في احد شوارع بغداد، ما يدل على ان الطفل يخاف من ظاهرة بدت تتكرر بكثرة، تتمثل في إطلاق النيران من قبل الشرطة عقب عمليات الانفجار.

هـ. الصور المعبرة الطريفة، وهي الصور التي تعبر بقوة عن حدث ما أو موقف محدد، لكن بطريقة طريفة تكاد تكون ابرز أنواع الصور الصحفية، فعلى سبيل المثال نشرت الصحف الأميركية صورة الرئيس الأميركي بوش بعد دقائق من إخباره بمأساة الحادي عشر من سبتمبر عام 2001، وهو يطالع مجلة لكن يمسك بها بالمقلوب، وما يلفت انتباه القارئ لهذه الصورة هو ان شدة الصدمة لم تؤثر على الرئيس بوش، إلا ان أثارها بانت في الإمساك بالمجلة بالمقلوب.

و. الصورة النقدية، وهي الصورة التي تنقد حالة معينة، لكن من وجهة نظر المصور واعتمادا على خبرته، فعلى سبيل المثال نشرت إحدى الصحف البغدادية صورة لراعي أغنام يعبر أحد جسور المشاة في بغداد وتسير خلفه أغنامه، في حين كانت هنالك مجموعة من طلبة الجامعات يعبرون الشارع من غير المناطق المخصصة للعبور.