القدرة على الشرح والوصف / إلاعلام / المرحلة الثانية

مادة التقديم الإعلامي هي عبارة عن مادة تعليمية تهدف إلى تدريب الطلاب على كيفية التقديم الإعلامي ، وتهدف هذه المادة إلى تنمية مهارات الطلاب في الإلقاء والتواصل، وتعزيز الثقة بالنفس والتعبير عن الأفكار بطريقة واضحة ومقنعة.

وتشمل أهداف هذه المادة على سبيل المثال لا الحصر:

1- تدريب الطلاب على كيفية إعداد المواد الإعلامية.

2- تدريب الطلاب على كيفية التخطيط والتحضير والتنفيذ للعروض الإ ذاعية والتلفزيونية.

3- تطوير مهارات الطلاب في التواصل والتعبير بطريقة فعالة ومؤثرة.

4- تنمية الثقة بالنفس والقدرة على التعامل مع الجمهور والاستجابة لتحديات البث المباشر.

5- تعليم الطلاب كيفية استخدام المعدات الإعلامية وتقنياتها .

6-تشجيع الطلاب على الابتكار والإبداع في إنتاج المحتوى الإعلامي .

لذا تهدف مادة التقديم الإعلامي إلى تحسين مهارات الطلاب في الإلقاء و التواصل وتعليمهم كيفية التحضير والتنفيذ للبرامج الإعلامية، مما يمكنهم من التعبير عن أفكارهم بطريقة واضحة ومؤثرة في مجال الإعلام.

- **أهمية الاتصال اللفظي وغير اللفظي**

تعريف الاتصال :

الاتصال هو عملية تبادل المعلومات والأفكار والرسائل بين شخصين أو أكثر. ويتم ذلك عن طريق استخدام وسائل الاتصال المختلفة مثل الكلام، الكتابة، الصور، الرسومات، الرسائل الإلكترونية، الهواتف والمحادثات الفورية، والعديد من الوسائل الأخرى.

وتشمل عملية الاتصال العديد من العناصر المختلفة مثل المرسل (الشخص الذي يرسل الرسالة) والمستقبل (الشخص الذي يتلقى الرسالة) والقناة (الوسيلة التي تستخدم لإرسال الرسالة) والرمز (اللغة أو الرموز المستخدمة

تعديل من خلال WPS Office

لنقل المعنى) والضوضاء (أي التشويش أو التداخل الذي يمكن أن يؤثر في الرسالة) والردود (التفاعلات والردود التي يتلقاها المرسل من المستقبل).

وبصورة عامة ، تعد عملية الاتصال جزءًا أساسيًا من حياتنا اليومية، وتمثل وسيلة مهمة لتبادل الأفكار والمعلومات والرسائل، سواء كانت على المستوى الشخصي أم العملي أم الاجتماعي أم الثقافي أم السياسي.

يمكن تقسيم الاتصالات بحسب الاتجاه، المستوى الرسمي والوسيلة، على النحو الآتي:

1. **بحسب الاتجاه:**

- اتصالات داخلية: تتم بين أفراد ومؤسسات داخل الجهة نفسها أو المؤسسة.
- اتصالات خارجية: تتم بين مؤسسة وأفراد أو مؤسسات خارجية.

2. **بحسب المستوى الرسمي:**

- اتصالات رسمية: تتم بين أفراد أو مؤسسات بما يخص الأ عمال والمسائل الرسمية.
- اتصالات غير رسمية: تتم بين أفراد بصورة غير رسمية ولا تتعلق بالأعمال الرسمية.

3. **بحسب الوسيلة:**

- اتصالات شفهية: تتم بوساطة الكلام المباشر وتشمل المحادثات الشخصية والاجتماعات والمحاضرات الشفهية.
- اتصالات كتابية: تتم بوساطة الكتابة وتشمل الرسائل الإ لكترونية والرسائل الورقية والتقارير والمذكرات والكتب.
- اتصالات بصرية: تتم بوساطة الصور والأشكال والرسوم والأفلا م والفيديو.
- اتصالات سمعية: تتم بوساطة الصوت وتشمل المحادثات

تعديل من خلال WPS Office

الهاتفية والموسيقى والبرامج الإذاعية والتلفزيونية.

تختلف وسائل الاتصال المتاحة بين الأفراد والمؤسسات حسب متطلبات العمل والعلاقات الشخصية والتقنيات المتاحة، ويمكن استخدام وسيلة الاتصال المناسبة بناءً على الحاجة والغرض المراد تحقيقه.

كما يقسم الاتصال بحسب اللغة إلى اتصال لفظي واتصال غير لفظي

الاتصال اللفظي:

الاتصال اللفظي هو نوع من الاتصالات الذي يتم بوساطة الكلام المباشر بين شخصين أو أكثر. يشمل هذا النوع من الاتصالات جميع أنواع المحادثات الشخصية، سواء كان ذلك في الحياة اليومية أم في العمل، ويشمل الاتصال اللفظي أيضًا المحاضرات والندوات والاجتماعات.

يتطلب الاتصال اللفظي الكثير من المهارات والتقنيات لضمان فعاليته ونجاحه، إذ يجب على المتحدثين الاهتمام باللغة المناسبة والأسلوب الصحيح والتواصل الجيد، ويجب عليهم توضيح الأفكار والمفاهيم بوضوح ودقة.

يعد الاتصال اللفظي أحد أهم أنواع الاتصالات، حيث يمكن من خلاله بناء علاقات جيدة وتحقيق التواصل الفعال بين الأفراد والمجموعات، وتساعد المهارات اللغوية والاجتماعية على تعزيز قدرة الفرد على التواصل بشكل فعال وبناء الثقة والتعاون بين الأشخاص.

الاتصال غير اللفظي

الاتصال غير اللفظي هو الطريقة التي يتم فيها التواصل بين الأفراد من دون استخدام الكلمات أو اللغة الشفوية. ويشمل ذلك عدة عناصر مثل لغة الجسد و التعابير الوجهية والاتصال الحركي والتواصل بالعيون والتنفس واللمس وغيرها. ويعدّ الاتصال غير اللفظي جزءًا مهمًا من التواصل البشري، إذ يساعد على تعزيز فهم الرسائل وتعزيز العلاقات الإنسانية. ويتم استخدام الاتصال غير اللفظي في العديد من المجالات مثل العلاقات الشخصية والعمل والتعليم و الترفيه والعلاج النفسي وغيرها.

تعديل من خلال WPS Office

الفرق بين الاتصال اللفظي وغير اللفظي:

- مفاهيم وطرق الكتابة الصحفية درس

مفهوم اللغة الإعلامية:

مع شيوع مصطلح اللغة الإعلامية وتداوله في كثير من الكتب والدراسات فإنه لا يوجد تعريف محدد أو معين لهذا المصطلح ومنها هي " اللغة التي تشيع على أوسع نطاق في محيط الجمهور العام وهي قاسم مشترك أعظم في كل فروع المعرفة والثقافة والصناعة والتجارة والعلوم البحتة والعلوم الاجتماعية والإ نسانية والفنون والآداب ؛ لأن مادة الإعلام في التعبير عن المجتمع والبيئة تستمد عناصرها من كل فن وعلم ومعرفة " واللغة هي وسيلة الإعلام أو المنهج الذي تنقل به الرسالة من المرسل إلى المستقبل فاللغة اللسانية والإ شارات والصور والسينما كلها وسائل لنقل الرسالة " ويذهب الدكتور عبد العزيز شرف كذلك إلى أنّ "الكلمات في وسائل الإعلام لها صورتان من الوجود : وجود ب القوة ووجود بالفعل . فكل كلمة تسمع أو تنطق تترك في أثرها مجموعة من الا نطباعات في ذهن كل من المتكلم والسامع يشترك الأول بطريق إيجابي وخاصة في وسائل الإعلام بوصفه بادئا بالاتصال والثاني بطرائق سلبية بوصفه مستقبلا (بكسر الباء) ويشكل المعنى المشكلة الجوهرية في علم الإعلام اللغوي ". اللغة إذن في ذاتها ليست وسيلة اتصال (إعلام) وإنما يمكننا القول : إن اللغة تؤدي وظيفة اتصالية ، أو بمعنى آخر إن الاتصال وظيفة من وظائف اللغة. و قديما يؤكدون أن اللغة وعاء الفكر وأن وظيفتها هي التعبير عن الفكر البشري سواء كان متعلقا بأمور عقلية محضة أم بالعواطف والأحاسيس والرغبات الإنسانية[1].

اللغة العربية الفصحى والإعلام:

من يتبع المسار التاريخي للغة العربية يلاحظ أنها قد عرفت ثلاثة أحداث لغوية، مسّتها في ألفاظها وأساليبها التعبيرية ككل، الأول ارتبط **بالقرآن الكريم ولغته الراقية**، الثاني تعلق **بالكلام المنظوم والمنثور** الذي أفرزته ألسنة البيان و الفصاحة في الأدب العربي، أما الثالث فكان من **نتائج ظهور الصحافة** بوجه عام، يقول رشاد الحمزاوي: «لقد خلقت الصحافة حدثا لغويا ثالثا بعد الحدث القرآني، وبعد حدث النثر الفني الذي وضعه أمراء البيان كما يسميهم محمد كرد علي وأدخلت على العربية من التعبيرات والأساليب التي لا تقل أهمية عن التعابير وا لأساليب التي أدخلتها لغة القرآن على لغة الشعر بفصيحها ومعربها.

تعديل من خلال WPS Office

ولقد امتزج الحدث الصحافي مثله مثل الحدثين السابقين بظاهرة الازدواجية اللغوية، فنشأ عن ذلك تطعيم لغوي قد أثر في العربية، وكان سببا من أسباب تطورها، فالحدث القرآني قد وضع قضيتي الغريب والتضمين"، وحدث النثر الفني قد وضع قضية تأثر النثر العربي بالنثر الفارسي، أما الحدث الصحافي فهو يكاد يساوي في أثره الحدثين السابقين.

إن لغة الصحافة تتمثل في المستوى العملي من مستويات الكتابة، التي قسمها (الدكتور حمزة) إلى ثلاثة مستويات هي المستوى الأدبي والمستوى العلمي و المستوى العملي. وهو يقول عن هذا المستوى العملي: إنه المستوى الذي يقف فيه الصحفي لينقل للناس أخبار البيئة التي يعيشون فيها، والبيئات التي يتصلون بها. وليقوم الناس بتفسير هذه الأخبار في أثناء نقلها، وبعد نقلها، وذلك عن طريق التعليق عليها، والصحفي في سبيل هذه الغاية يستخدم لغة عملية يفهمها القراء، ولا يشترط فيها ما يشترط في لغة الأدب من خيال أو جمال، أو ما يشترط في لغة العلم من دقة بالغة في تحديد معاني الألفاظ.

وهذا المستوى العملي، هو الذي يميّز لغة الإعلام، وهي اللغة المشتقة من الحياة الواقعة التي يعيشها الناس في المجتمعات، والتي يفهمها أكبر عدد من الناس على اختلاف أذواقهم أو أفهامهم، أو بيئاتهم وثقافاتهم. وهذه اللغة هي اللغة القومية التي تمتاز ب: البساطة والوضوح والإيناس واللطف والرشاقة، وتنأى ما أمكن عن صفات التعالي على القراء، والتقعّر، أو الغرابة في الأسلوب، والمبالغة في التعمّق الذي لا تقبله طبيعة الصحف بحال ما.

- **شكل وهندام المذيع**
- **الإيماءات والحركات**

تعدّ حركات الجسم والإيماءات من أبرز أنواع الاتصال غير الكلامي المستخدم في لغة الجسد، إذ إنّ حركات الجسم تشتمل على حركات جميع أعضاء الجسم بما في ذلك اليدين والأصابع والقدمين وحركات الجذع، في حين الإيماءات عادة ما تعنى بحركات معيّنة دون غيرها، وعادة ما تصدر الإيماءات عن طريق الوجه

تعديل من خلال WPS Office

ومكوّناته مثل العينين والوجنتين والشفاه والحاجبين واللسان والأسنان.

الكاريزما

كلمة يونانية تعني الهدية أو التفضيل الإلهي، فهي تشير إلى الجاذبية الكبيرة و الحضور الطاغي الذي يتمتع به بعض الأشخاص، وهي القدرة على التأثير على الآ خرين إيجابيا بالارتباط بهم جسديا وعاطفيا وثقافيا، كما تعرف بأنها سلطة فوق العادة أو سحر شخصي وشخصية تثير الولاء.

كما ترجمها البعض إلى "سحر الشخصية" أو "قوة الشخصية" .

ويرى البعض أن هذه الترجمات لا توفي الكلمة حقها ذلك أن الانجليزية تحوي هكذا كلمات بمعان منفصلة عن الكاريزمية. وعلى الرغم من صعوبة إيجاد تعريف دقيق لهذه الكلمة إلا انه يمكن ربطها بشخصية معينة والقول إن الشخصية الكاريزمية هي التي لها قدرات غير طبيعية في القيادة والإقناع واسر قلوب الآخرين، كما أنها تمتاز بالقدرة على الهام الآخرين عند الاتصال بهم، وجذب انتباههم بشكل أكثر من المعتاد.

صفات الشخص الكاريزماتي

والشخص الكاريزماتي لديه القدرة على أن يكون صوته مسموعا، وإيصال أفكاره وجعل الناس يتبنونها وينشرونها. إلا أن الشخص الكاريزماتي لا يكتفي فقط بإيصال صوته، بل يكون مستمعا جيدا للمحيطين به، لأنه بهذا الشكل يجعلهم يشعرون بالتقدير والثقة، ويظهر لهم أن أفكارهم ومقترحاتهم هي أيضا على القدر نفسه من الأهمية ويمكن أن تكون هي الأفضل.

كما يميل الشخص الكاريزماتي لإقامة علاقة ثقة مع الآخرين، حيث إنه يكون من النوع القيادي الذي ينظر إليه الجميع على أنه شخص موثوق، كما أنه يكون شخصا مستعدا للاعتراف بأخطائه وقبولها وتصحيحها، وإظهار أنه مدرك لحدوده وواجباته.

ورغم صفات التواضع والانفتاح، فإن الشخص الكاريزماتي لا يكون من النوع المتشبه بالأغلبية، حيث إنه تحركه رغبة في التميز، والسعي الدؤوب لتطوير

تعديل من خلال WPS Office

نفسه، ومساعدة المحيطين به أيضا على التطور.

المذيع فى اللغه هو من ينشر الخبر

المذيع فى الإصطلاح هو من يحترف نقل المعلومات بصوته عبر الاذاعه و التليفزيون

ويطلق لفظ المذيع على مذيع النشره

بينما مقدم البرامج هو شص متخصص فى مجال معين مثل الرياضه او الطب ويقوم بتقديم المحتوى عبر الاذاعه والتليفزيون

تعديل من خلال WPS Office