



مفهوم العلاقات العامة في

العراق

اعداد

SES

د. سهاد عادل القيسي

Center of Strategic Economical Studies



البداية

لم يحصل مفهوم العلاقات العامة التفسير
اللائق له في بلد السواد

قد خضع إلى عدة تفاسير متنوعة افقدته
تفسيره الأساسي وشوشت المتلقي للمصطلح
وجعلته تائها وسط التفاسير التي أبعدته عن

جادة الواقع .

SES

Center of Strategic Economical Studies



الخلاصة

فسر المواطن العراقي مصطلح العلاقات العامة بأنه

(عملية المجاملة المستمرة للحصول على المصلحة المعلنة أو المغلفة من خلال المبالغة باستخدام أساليب التودد والاستعطاف الذكي)



انهيار المفهوم

التفسير ادى الى انهيار المفهوم من الأساس
ليكون مجرد أسلوب سلوكي مبالغ فيه
للحصول على الهدف المراد تحقيقه جراء
هذا التصرف.



العلاقات العامة

أساليب سلوكية لغوية للحصول على المصلحة
المراد تحقيقها مع المواطن لا غير.

بات تفسير المفهوم عقيماً وناقصاً ومفرغاً من
محتواه ولا يوصلنا إلى التكامل الذي من
المفترض أن تحصل عليه

مفردة العلاقات العامة.



(Public Relations)

ظهر مفهوم العلاقات العامة في نهاية
القرن التاسع عشر الميلادي، وشاع
استخدامه في منتصف القرن العشرين،
وتعددت تعريفاته.



PR

بالرغم من ولادتها في وسط التجارة وإدارة الأعمال إلا أنها نمت ونشأت وترعرت في حضان الصحافة والإعلام إلا أن عرابتها الحالية هي السياسة والمجال السياسي وهذا ما دفعها لممارسة مجموعة متنوعة وواسعة من النشاطات الغامضة والمبهمـة.

SES

Center of Strategic Economical Studies



أبسط تعريف للعلاقات العامة

حلقة الوصل ما بين المنظمة والجمهور ،
بحيث أن الجمهور ينقسم إلى قسمين الداخلي
يشمل العاملين داخل المؤسسة والخارجي
ويشمل المستفيدين وصناع القرار ووسائل
الإعلام والمساهمين والمستثمرين والنخب في
المجتمع.

SES

Center of Strategic Economical Studies



بداية الطريق

تطور دور الدولة واتسعت مهامها حتى شملت أوجه الحياة
الاقتصادية والاجتماعية والصحية والتعليمية

زادت المشاكل التنفيذية التي تقابلها

زاد عدد الوزارات والأجهزة الحكومية

تضاعفت أعداد العاملين فيها

استدعى ضرورة الاهتمام بالعلاقات الجيدة مع الجمهور
وإنشاء وحدات متخصصة في العلاقات العامة.

SES

Center of Strategic Economical Studies

نماذج العلاقات العامة في

الوزارات والقطاع العام

النموذج الأول: نموذج الاستقبال والتوديع .

النموذج الثاني: نموذج المعاملات الحكومية.

النموذج الثالث: نموذج التغطيات الإعلامية





تبني العلاقات

جسورا من الثقة بين الأجهزة الحكومية وجماهيرها
تستدعي وجود قنوات اتصالية تربط الحكومة
بالمواطنين

فالحكومة بالمفهوم الحديث أضحت مسألة إدارية معقدة
نتيجة تداخل أدوارها المتعددة، التي تحتاج بالضرورة
لشرح وتفسير وتوضيح حتى تستطيع أن تبقى على صلة
مباشرة بالمواطنين، والإدارة الحكومية المؤثرة التي تنمو
وتزدهر من خلال قربها من المواطن ومشاكله.

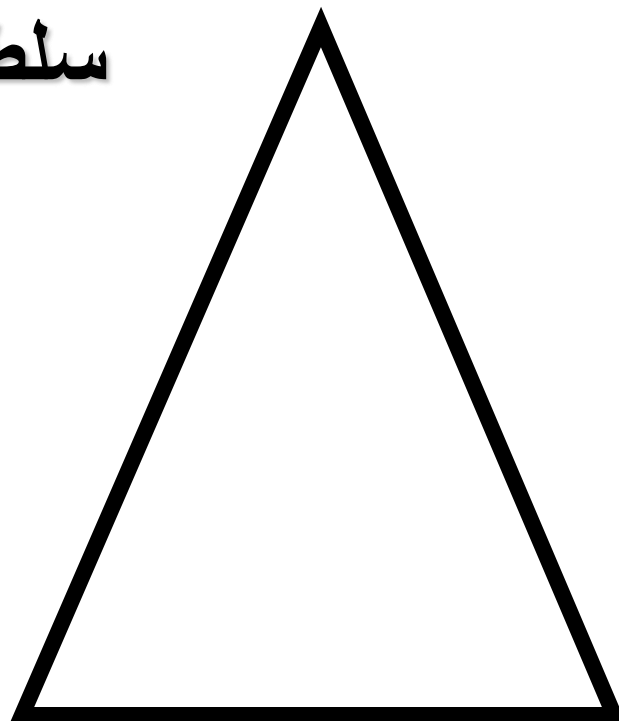
SES

Center of Strategic Economical Studies



المثلث المهني

سلطة الحكم



قدسية الراهب

راتب الوزير

SES

Center of Strategic Economical Studies



أثبتت التجارب

إن استقرار الدول وتطورها مرهون بطبيعة العلاقة السائدة بين الحكومة والمواطنين فكلما تقلصت الفجوة فيما بينهما وزاد التفاهم والعكس صحيح فحين تغلق أبواب التواصل والحوار تتسع الفجوة وتبرز المشكلات والأزمات والخلافات، وتنعدم الثقة، ولا يتوقف الأمر عند حدود العلاقة التي تربط الحكومة بمواطنيها. بل قد يتعدى ذلك ليمتد إلى خارج الحدود، فالدول لا تعيش منعزلة، بل متفاعلة مع محيطها الدولي.

SES

Center of Strategic Economical Studies



خلال

العقدين الأخيرين تزايد دور العلاقات العامة في جميع المجالات، وأصبح هناك حاجة للاعتماد على العلاقات العامة باعتبارها نموذجاً من نماذج الاتصال الإقناعي الذي يؤثر في اتجاهات الجمهور وممارساته.

SES

Center of Strategic Economical Studies



المؤسسات الحكومية

إعلام والعلاقات العامة في أي مؤسسة حكومية جزءاً هاماً فهو صوتها الذي يستمع إليه الجمهور المتلقي ويعرف انجازاتها كما انه يمثل وحدة قياس نشاط المؤسسة الحكومية ومدى نجاحها في تحقيق أهدافها المرسومة فإعلام المؤسسة الحكومية مطالب بالترويج لنشاطات مؤسسته الحكومية وأعمالها وانجازاتها.

SES

Center of Strategic Economical Studies



وعليه

يجب على المؤسسات الحكومية
*إيجاز أنشطتها وإنجازاتها بشكل مستمر
*العمل على تهيئة الرأي العام لتقبلها لبناء جسور
الثقة مع المواطن
*تعزيز ثقة الجمهور ودحض كل الشائعات
والافتراءات التي تثار بين الحين والآخر بحق
المؤسسات الخدمية التي تقوم بتقديم كثير من
الخدمات للمواطن رغم المعوقات

SES



* استخدام كافة وسائل الاتصال
باجماهير وبوسائل أكثر شعبية ذات
رواج وقبول شعبي في نشر الحقائق
لتعريف الجمهور بها
* إنشاء و تطوير العمل الإعلامي في كل
مؤسسة من أجل تسليط الضوء على
النشاطات والإنجازات في مجال التطوير
المستمر التي تقوم به هذه المؤسسات



لحديثنا صلة مستمرة لن ينقطع فكلما تي الان
ستبقى معكم لفترة طويلة فاحسنوا لها لاجلكم