



نماذج العلاقات العامة

اعداد

د. سهاد عادل القيسي

SES

SES

Center of Strategic Economical Studies



نماذج عمل العلاقات العامة

النموذج الاول: صناعة الصورة الذهنية وتشكيل
الراي العام

ان استقطاب الراي العام والسيطرة عليه والتحكم به،
فاستجابة الراي العام للخطاب عند توافق الخطاب مع
اتجاهاته ومشاعره واحاسيسه وعواطفه ذات الابعاد
الدينية والاجتماعية والثقافية

اولا: الاعلام شبه الرسمي

تقدم وسائل الاعلام اللاحكومية او (شبه الرسمية) الخطاب الاعلامي شبه الحكومي وغالبا ما يؤشر اداؤه سلبيًا ولا ينسجم مع مستوى الاحداث لكونه يعاني من الشلل المزمّن في الاداء بسبب المحاصصة الطائفية والسياسية والتي ابعدت الكفاءات عن ادارة شبكة الاعلام العراقي وبالتالي تقديم خطاب اعلامي عقيم، واسباب الضعف تتأتى من انعدام الثقة بين المتلقي والحكومة بسبب الاداء الروتيني للاعلام كأي اداء حكومي ولا اعتباره بوقا للحكومة يجلها ويبرر اخطائها ويمجدها.





ثانيا: الاعلام الحزبي

تطرح وسائل الاعلام الحزبية خطابا اعلاميا متحزبا للحركة او الحزب الذي يمثله مستفيدا في كل وقت من الاحداث السياسية بالعراق وبأنه الحل الوحيد للازمات العراقية وقد كان اكثر ايجابية من الاعلام الحكومي لانه ساهم برفع معنويات الشعب

SES

Center of Strategic Economical Studies



ثالثا: الاعلام الانتهازي

اكتفت وسائل الاعلام الانتهازية من تصيد الفرص بالازمة ومحاولة التربح من خلال خطاب اعلامي انتهازي مدفوع من جهات لاتريد خيرا للبلاد او من اجل الابتزاز السياسي عبر طريق خلط الحقيقة بالكذب بحجة الدفاع عن هذا المكون او ذاك.

وعليه

ترتبط هوية وسائل الاعلام المختلفة والخطاب الاعلامي المنبثق عنها بالقوى الاجتماعية والسياسية والدينية السائدة في المجتمع. ولانتصورية مؤسسة اعلامية مستقلة بذاتها ومنفصلة عن القوى الفاعلة سواء اكانت قوى وطنية او غير وطنية، وبمقدار ما تتصف به القوى الفاعلة من قوة اقتصادية واجتماعية وسياسية تأتي قوة وسائل اتصالها وسيطرتها على الرأي العام.



SES

Center of Strategic Economical Studies



وتأتي قوة الخطاب الاعلامي الذي يشكل وسيلة
اساسية للاتصال مع الجمهور واداة لحشد
المشاعر والاحاسيس والعواطف الدينية
والاجتماعية المتناقضة في المجتمع، وتسويغ
عمليات التطرف ضد الآخر والتشجيع عليها.



النموذج الثاني : التغطيات الاعلامية والقضاء على الاشاعة

ان عدم أهلية المجتمع العراقي السياسية وهوية
الايديولوجيات المتجبرة التي خلقت بعد الاحتلال
الامريكي بمساعدة الاحزاب السياسية ودخول سلطة
الاعلام الجديد من بوابات الانترنت ومنصات التواصل
الاجتماعي خلقت خطابات اعلامية مختلفة شنت المتلقي
لها واوجدت عدم الثقة بالخطاب العراقي.



النموذج الثالث : المعاملات الحكومية وتغليب النزاهة والقضاء على الفساد

- عمل العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية ومنظمات القطاع الخاص يقضي على الفساد من خلال مرافقة المراجع من باب الاستعلامات الى مكان انجاز معاملاته بشكل كامل بدون منغصات ومشاكل تأجيل وتحويل المعاملات لإيام قادمة او تأخيرها بحجة او بأخرى، ولابد ان تكون مراكز العلاقات العامة في الاستعلامات عند الباب الرئيسي واستقبال المواطنين والمراجعين بوجه رحب وبهندام جميل يشرح قلوب القادمين للمؤسسة ويمنحهم الثقة والقدرة على التعامل الفوري مع المؤسسة بلا تردد وهذا بحد ذاته يعد وسيلة فعالة جدا لاشاعة النزاهة والوسيلة الفذة للقضاء على الفساد.

SES

Center of Strategic Economical Studies



النموذج الرابع : الاستقبال والتوديع والتشريفات الدبلوماسية

إن ترتيبات المراسم واستقبال الضيوف والاشراف
على إقامتهم من المهمات التي تسند إلى العلاقات
العامة . وهذا يتطلب استكمال المعلومات عن
شخصيات الزوار وبرامج الزيارة ومواعيد السفر
وتوفير وسائل النقل وإعداد النشرات التعريفية
لتقديم المعلومات الكافية للزائر.



وهذا يتطلب التنسيق مع الجهات ذات العلاقة
وبخاصة مع الضيوف الرسميين ومراعاة
البروتوكول وفق الاعراف الدبلوماسية
واللحصول على المعلومات لابد من الرجوع إلى
الجهات المختصة ومخاطبتها عن طريق وزارة
الخارجية في حالة الاتصال مع البعثات
الدبلوماسية المعتمدة .



التشريفات الدبلوماسية

إن بناء قاعدة بيانات بمعلومات مفصلة وموثقة يسهل مهمة رجل العلاقات العامة ومنها ما يتصل بالاعلام والشعارات وكتابة الاسماء بدقة سواء ما يتعلق بالدول أو المنظمات .

- تنظيم المؤتمرات والندوات والاحتفالات والمعارض .
- المراسم واستقبال الضيوف .
- الأنشطة المشتركة مع الوزارات والمؤسسات .

تتولى اللجان الفرعية انجاز المهام الموكلة إليها ويمكن تسجيل كل المعلومات بالكمبيوتر للإحاطة بكل التفاصيل ، وهذا يسرى في مجال الاعداد للندوات والمنتديات والحلقات النقاشية وورش العمل

SES

Center of Strategic Economical Studies



الاحتفالات

الاحتفالات فهي أمّا احتفالات خاصة
بالمؤسسة أو احتفالات وطنية تشارك فيها
جهات عديدة وهنا يبرز دور العلاقات في
التنسيق والاعلان عن الفعاليات ومواعيدها
وبخاصة إذا كانت تجري في أماكن عديدة
وضمن فترة زمنية محدودة وبمشاركة واسعة

.

SES

Center of Strategic Economical Studies



المعارض

- المعارض فتتطلب اعداداً جيداً من حيث اختيار القاعات المناسبة وأدوات العرض والمواد المعروضة والكتيبات والمنشورات الايضاحية وإعداد الإفلام المصاحبة ، واستخدام أجهزة العرض السائدة وتدريب الفريق المشرف على المعرض مع الأخذ بعين الاعتبار الجهد الإعلاني والدعائي للتعريف والترويج .



الفعاليات

تتطلب إقامة الفعاليات الكبرى أو الأنشطة تظافر الجهود لعدد من الوزارات والمؤسسات حسب الاختصاصات كالمناسبات الدينية والاحتفالات الوطنية والفعاليات الرياضية والثقافية ، وفي مثل هذه الحالة تتولى كل وزارة ومؤسسة انجاز المهام المتعلقة باختصاصها ولكن في إطار التنسيق والتكامل .

SES

Center of Strategic Economical Studies



لحديثنا صلة مستمرة لن ينقطع فكلما تي الان
ستبقى معكم لفترة طويلة فاحسنوا لها لاجلكم