

مناطق التبادل التجاري :

أ - اليابان : تحتل صناعة الشرق الأوسط مركزا هام في تجارة اليابان حيث وصلت قيمة صادراته 11,7 % مقابل 29,9 % من الواردات، و تغطي منتجات الصناعة الثقيلة والخفيفة على التعامل مع دول الشرق الأوسط مقابل إستيراد المواد الأولية.

ب - الولايات المتحدة الأمريكية : تزود الدول العربية بالقمح، الصوجا ومنتجات مصنعة مقابل المواد الأولية لكنها تركز نشاطها التجاري بالخصوص على منطقة الشرق الأوسط، و لكون كذلك دول مجلس التعاون الخليجي ترغب في تطوير تجارتها معها لأنها الشريك الإقتصادي الثاني بعد اليابان. و يذكر أن حجم المبادلات بينهما قد بلغ عام 1993 حوالي 2,5 مليار دولار، فهذا سيدفع بطبيعة الحال كل الشركات الأمريكية للإقبال نحو هذه السوق المربحة و الغنية بالبتروول.

ج - السوق الأوروبية المشتركة : المبادلات التجارية بين المجموعة الأوروبية وبلدان المغرب العربي، الجزائر، المغرب، تونس و ليبيا في 1992 قدرت الواردات المغربية القادمة من المجموعة 97120 مليون وحدة نقدية سجلت خلال التسعة أشهر الأولى من سنة 1991، و قدرت الصادرات المغربية تجاه المجموعة في نفس الفترة 1992 ما قيمته 14455 مليون وحدة نقدية مقابل 15564 مليون وحدة نقدية خلال الفصول الثلاثة الأولى من سنة 1991.

IV - الميزان التجاري :

سجل فائضا قدره 10 ملايين دولار بفضل ارتفاع قيمة الصادرات خاصة في دول الخليج، إلا أن هذه الحالة ليست عامة، حيث تعاني بعض الدول العربية من عجز في الميزان التجاري.

V - ميزان المدفوعات :

سجل عجزا قدره 10 ملايين دولار و هذا بسبب إستثمار رؤوس الأموال العربية في الخارج، و إلى نقل الشركات الأجنبية لفوائدها إلى أوطانها، و تناقص مساهمة المهاجرين العرب في تحويل العملة إلى أوطانهم.