

الرسالة Message

هي المنبه أو المؤثر الذي ينقله (المُرسل) الى (المستقبل) ، والتي هي نوع من النشاطات الانسانية والتي تحدث تأثيرات معرفية والدينامية من خلال ما تم فيه مضموننا من معاني .

فالرسالة هي (عبارة عن مجموعة من المعلومات والبيانات والافكار والمهارات والقيم والاتجاهات والمبادئ والمبادئ والاداسيس والتي تعكس المحتوى أو الموضوع والمضمون المطلوب ايصاله ، أو الفكرة التي يراد نقلها ، وهي الغرض أو الهدف الذي يريد المرسل تحقيقه ، والتي صيغت بمجموعة من الرموز اللفظية وغير اللفظية ، بهدف إهدائه أثر ما في سلوكه (المستقبل) والتي تحوي مجموعة من المعاني ، يرغب (المُرسل) بمتاثره مع (المستقبل) والرسالة تُخبر عن أهدافه (المُرسل) سواء كان كالتالي بشكل لفظي أو غير لفظي . ورموز الرسالة لها معاني مختلفة نوعاً ما ، فابينة (المستقبل) و (المُرسل) ، وذلك لكونيهما لا يمكن ان تكون ذات الخبرة .

كما ان تفسير ذات الرسالة يختلف مع مرور الوقت ، وذلك لكون خبرة الفرد مستمرة ومتغيرة مع الزمن ، لذا فإن تفسيره لرموز الرسالة سيتغير . وإن السبب في عدم الوصول الى مطابقة في الرموز التي يتبادر لها (المُرسل) و(المستقبل) يعود في كثير من الاحيان الى الافتراضات الخاطئة من قبل كل منهم .

الرسالة على نوعين هما:

- الرسالة الوظيفية .
- الرسالة العاطفية .

الرسالة الوظيفية

الرسالة الوظيفية

الرسالة الوظيفية

الرسالة الوظيفية