

(٧) أنت تصامح الرسالة في صيغة وسائلك الاتصال للمتلقي ، والقادر المتلقي على استقبال تلك الرسالة من خلال .

⑤ قناة الاتصال (الوسيلة) Channel

الوسيلة في اللغة هي الطريقة وسائر ، والوسيلة هي ما يتقرب به إلى الغير . أما القناة أو القنوات أو المنزج الذي يمر خلاله أو تنتقل به الرسالة أو هي الدابة التي تحمل الرسالة ، وتقوم بنقل ما يريد (المُرسل) نقلة إلى المستقبل وهي ضرورة في عمليات الاتصال المختلفة بحيث لا يمكن أن تتم عملية الاتصال في حالة غيابها بصورة كاملة . وتعتبر الحواس الخمسة هي القنوات الناقلة للرسائل في عملية الاتصال . وهناك القنوات الكتابية مثل الكتب والمجلات والصحف ، والقنوات التصويرية مثل الأقلام وأجهزة الفيديو والسلايدات (الشرائح) وقنوات أفرقة مثل التلفزيون والفيديو والتلفاز والتلكس والتلفزيون والراديو والديتريش وأشرطة التسجيل والتسجيل والمسرح والصور والحركات الدينامية وغيرها . وعلى (المُرسل) اختيار الوسيلة الأكثر فعالية في إيصال الرسالة ، والإعطاء تأثيراً في المتلقي ، وتعبيراً عن الهدف الذي يريد إيصاله إلى الغير . لذا يجب اختيار أفضل وسيلة ومقدار مساهمة التي تقوم به في توصيل الرسالة ، علماً بأن كلما زادت كفاية قنوات الاتصال زاد إستعمالها . كذلك من الممكن زيادة عملية الاتصال من خلال الجمع بين أكثر من وسيلة اتصال . ومن الممكن تقسيم الوسائل التي تنتقل من خلالها الرسائل من (المُرسل) إلى (المستقبل) إلى فئتين هما:

- ١) الوسائل الجماعية
- ٢) الوسائل الفردية