

. فحينئذ كثير من الدعايات
 إعداداً جيداً وواضحاً ، لكنه
 تلك الرسالة الدهشاه المراد تحقيقاً ، وهذا الفشل
 لا يكون بسبب كونه (المُرسل) لم يتوهم بأعداد
 رسالته بشكل جيد ، وإنما بسبب عدم إختياره
 وسيلة الإرسال المناسبة من أهل الإرسال رسالته
 إن سوء إختيار الوسيلة المناسبة يؤدي إلى فشل
 عملية الإرسال بمرتب . لذا على (المُرسل) إختيار وسيلة
 الإرسال (القناة) المناسبة ، والتي تتلاءم مع خصائص
 الرسالة ، والظروف التي تنبثق عنها ، وطبيعة
 الأفراد المرسلين لهذه الرسالة . ففي كثير من الأحيان
 قد يكون رفق الملقى للرسالة أو عدم إهتمامه بمتواترها
 يعود إلى نوعية القناة المستخدمة في إرسالها ، علماً
 بأن كل قناة صيغتها الخاصة بها ، فضلاً عن الظروف التي يجب أن
 تستخدم فيها .

⑤

الترميز أو التشفير Encoding

ويُقصد به ترجمة أفكار (المُرسل) إلى مجموعة من
 الرموز ، أي إلى لغة تعبر عن هدف المرسل . وتهدف
 عملية التشفير إلى نقل أكبر عدد من المعلومات باستخدام أقل
 عدد من قنوات الإرسال . ويُعتبر الشفرة Code بمثابة
 تمثيل رمزي لمعلومة معينة أو حدث محدد ، والتي هي عبارة
 عن نسق من الرموز المحملة بالمعاني . فالرسالة تصل
 (المُرسل) في صورة رمزية ، ويتم فتحها بعد الربط بين
 تلك الرموز التي تتضمنها الرسالة ، (والتشفير) هو عملية
 تحويل وتغيير في شكل المعلومات من حالتها الطبيعية
 تكون عليه حينها تعرض على القود إلى مجموعة من الصور أو
 الرموز ، أي تحول إلى سافة لها مدلول خاص يتصل