

لذا فإن تشروط نجاح عملية الاتصال لا يمكن فصلها عن بعضها البعض نظراً لتداخلها وتساكبها وكل عنصر من عناصرها يرتبط بالعناصر الأخرى حيث يؤثر فيه ويتأثر به.

دعائم الاتصال الناجح

للاتصال الناجح دعائم ، هي :-

- ① مصداقية المصدر :
تعد الثقة العالية من جانب الجمهور في المصدر هي أساس التعرف للرسالة والافتتاح بها ، وتنشأ هذه الثقة من تخصص المصدر ، ومقدرته على أن يعالج الموضوع ، فقلد عن مهاراته في عملية الاتصال ، ومركزه الاجتماعي .
- ② التعبير عن الواقع :
ينبغي أن تتفق الرسالة مع الواقع المحيط بها ، وأن تتسق مع الأدلة والوقائع التي تجري في المجتمع .
- ③ معلومات لربا مخزونة :
لا بد أن يجد (المستقبل) في الرسالة اهتمامه الذي يبعثه ويتفق مع نظامه القيمي فضلا عن أن يحقق له أكبر الفائدة ويستجيب رغبته .
- ④ الوضوح :
ينبغي أن تصاغ عبارات الرسالة بطريقة سهلة وواضحة بحيث تعني للأشخاص (تقاس ما تعنيه للقائم على الاتصال ، كما ينبغي أن تعرض الموضوعات المعقدة بطريقة مبسطة وبأسلوب جذاب .
- ⑤ الاستمرارية والاتساق :
تعد عملية الاتصال عملية مستمرة ، كما إن التكرار