

محاضرات المنهج التجريبيم.د حمدي إسماعيل احمد

عوائق التفكير العلمي : وأهمها :-

- 1- الاسطورة والخرافة 2- الالتزام بالافكار الشائعة والغير دقيقة 3- حدود العقل البشري

خطوات التفكير العلمي :

- اولا - الشعور بالمشكلة: ويتم من خلال الاحساس بوجود مشكلة ما ومناقشتها مع الاخرين.
- ثانيا - تحديد المشكلة: ويتم من خلال تحديد الموضوع (مشكلة البحث) وطرح الاسئلة ضمن الزمان والمكان والاحداث والاشخاص والعلاقات.
- ثالثا- جمع المعلومات عن المشكلة: ويتم من خلال الكتب والمراجع والمقابلات والاستبيانات وغيرها ومعرفة ما يؤثر فيها من عوامل أو علاقات تربط بينها وبين غيرها من المتغيرات والأفكار .
- رابعا- فرض الفروض: (الفرض هو تخمين ذكي من صاحب المشكلة يتأثر بنوع الخبرة السابقة بموضوع المشكلة)،ويكون على شكل جملة خبرية تتطلب البحث عن علاقة بين متغيرين أو فكرتين أو مقولتين مثلا :تؤثر طريقة تدريس الفيزياء على تحصيل الطالب.
- خامسا- اختبار الفرض: ويتم من خلال تحليل المعلومات بعد التأكد من صحة الفرضيات باختبارها ومراجعتها وموازنتها.
- سادسا- التوصل الى النتائج وتعميمها : ويتم من خلال تفسير ومناقشة ما تم التوصل اليه من حلول وكشف العلاقات وتحقيق اهداف البحث ونشر ملخص للنتائج.

أهمية التفكير وآثاره في حياه كل من الفرد والمجتمع :

- 1- قدرة الإنسان على اكتشاف أسرار الأشياء في الطبيعة وبالتالي الوصول إلى القوانين التي مكنته من تفسير الظواهر والسيطرة عليها وتسخيرها لصالحه.
- 2- التفكير مصدر العلم , والعلم مصدر لتعديل سلوك الإنسان لذلك اختلف سلوك الإنسان عن سلوك الحيوان الذي لا يتغير ولا يتطور .
- 3- التفكير يحافظ على وجود الانسان عن طريق الإستفاده من تجارب الأجيال السابقة وتكيفه للبيئة التي يعيش فيها وتطوير أساليب التعامل معها.

محاضرات المنهج التجريبيم.د حمدي إسماعيل احمد

- 4- قدرة الإنسان على التفكير والتصور والتخيل جعلته يتخطى حدود الحاضر إلى المستقبل , فيتخيل ويتصور مستقبله ويحاول أن يخطط له وهذا التخطيط يشمل كل جوانب حياة الإنسان الاجتماعية والاقتصادية والسياسية الخ.
- 5- استطاع الإنسان من خلال التفكير اكتشاف واختراع المكتشفات والمخترعات إذ كانت تنقضي أعوام طويلة في الأزمنة السابقة دون أن يظهر مخترع ومكتشف.
- 6- التفكير وقدرة الإنسان على التحليل والتركيب , مكنته من ممارسة تفكير منظم لحل مشكلاته الفردية والاجتماعية.

أنماط التفكير (انواع التفكير)

- 1- التفكير البديهي الطبيعي
 - 2- التفكير العاطفي أو الوجداني
 - 3- التفكير المنطقي
 - 4- التفكير الرياضي
 - 5- التفكير الناقد
 - 6- التفكير العلمي
 - 7- التفكير الابداعي
- 1- التفكير البديهي الطبيعي
- وأحيانا يطلق عليه التفكير المبدئي، الأولي، الخام، حيث لا توجد مسارات صناعية للتدخل في أنماط التفكير الأولية .
- وتتسم خصائص التفكير البديهي بما يلي:
- التكرار
- التعميم والتحيّز
- عدم التفكير في الجزئيات والتفكير في العموميات
- الخيال الفطري والأحلام
- معرض للخطأ

محاضرات المنهج التجريبيم.د حمدي إسماعيل احمد

. يحدث بالتداعي الحر للخواطر

2- التفكير العاطفي أو الوجداني

وأحيانا يطلق عليه التفكير الوجداني أو الهوائي، و يقصد به فهم أو تفسير الأمور أو اتخاذ القرارات وفقا لما يفضله الفرد أو يرتاح إليه أو يرغبه أو يألفه.
وتتسم خصائص التفكير العاطفي بما يلي:

.السطحية

.التسرع

.التبسيط

.الاستيعاب الاختياري

. حسم المواقف على طريقة أبيض وأسود أو صح – خطأ

3- التفكير المنطقي

يمثل التحسن الذي طرأ على طريقة التفكير الطبيعي من خلال المحاولة الجادة للسيطرة على تجاوزات التفكير الطبيعي أو الفطري. والصفة الأساسية للتفكير المنطقي أنه يعتمد على التعليل لفهم واستيعاب الأشياء. و التعليل يعد خطوة علي طريق " القياس". ويلاحظ أن وجود علة أو سبب لفهم الأمور لا يعني عن أن السبب وجيه أو مقبول.

4- التفكير الرياضي

ويشمل استخدام المعادلات السابقة الإعداد والاعتماد على القواعد والرموز والنظريات والبراهين، حيث تمثل إطارا فكريا يحكم العلاقات بين الأشياء وعلى العكس من طريق التفكير الطبيعي والمنطقي فإن نقطة البداية تكمن في المعادلة أو الرمز حتى قبل توفر بيانات أن هذه القنوات السابقة (المعادلات، الرموز) ستسهل من مرور المعلومات بها وفق نسق رياضي سابق التحديد.

5- التفكير الناقد

التفكير الناقد هو قدرة الفرد على إبداء الرأي المؤيد أو المعارض في المواقف المختلفة ، مع إبداء الأسباب المقنعة لكل رأي.

والتفكير الناقد تفكير تأملي يهدف إلي إصدار حكم أو إبداء رأي ويكفي هنا أن يكون الفرد صاحب رأي في القضايا المطروحة ، وأن يدلل على رأيه ببينة مقنعة حتى يكون من الذين يفكرون تفكيراً ناقداً. ويتم ذلك بإخضاع المعلومات والبيانات لاختبارات عقلية ومنطقية وذلك لإقامة الأدلة أو الشواهد والتعرف على القرائن.

خطوات التفكير الناقد:

1.تحديد الهدف من التفكير

2.التعرف علي أبعاد الموضوع

محاضرات المنهج التجريبيم.د حمدي إسماعيل احمد

3. "تحليل الموضوع الي عناصر "بما يتلاءم مع الهدف
4. وضع المعايير و المؤشرات الملائمة لتقييم عناصر الموضوع
5. استخدام المعايير في تقييم كل عنصر من عناصر الموضوع
6. التوصل إلي القرار أو الحكم

6- التفكير العلمي

هو العملية العقلية التي يتم بموجبها حل المشكلات أو اتخاذ القرارات بطريقة علمية من خلال التفكير المنظم المنهجي ،وقد ذكرنا خطوات التفكير العلمي مفصلا فيما سبق .

7- التفكير الابداعي

الإبداع هو النظر للمألوف بطريقة أو من زاوية غير مألوفة، ثم تطوير هذا النظر ليتحول إلى فكرة، ثم إلى تصميم ثم إلى إبداع قابل للتطبيق والاستعمال .

خصائص التفكير الإبداعي

- 1 الحرص على الجديد من الأفكار والآراء والمفاهيم والتجارب والوسائل
2. البحث عن البدائل لكل أمر والاستعداد لممارسة الجديد منها
- 3-الاستعداد لبذل بعض الوقت والجهد للبحث عن الأفكار والبدايل الجديدة، ومحاولة تطوير الأفكار الجديدة أو الغريبة،
4. الاستعداد لتحمل المخاطر واستكشاف الجديد -
- 5.الثقة بالنفس والتخلص من الروح الانهزامية
6. الاستقلالية في الرأي والموقف
- 7.تنمية روح المبادرة والمبادأة في التعامل مع القضايا والأمور كلها

معوقات التفكير الإبداعي

- 1.الخوف من الفشل، والخوف من النقد
- 2- عدم الثقة بالنفس، (كأن يقول أحدهم : إن طاقتي محدودة، أو لا يمكن أن أغير الواقع، أو لا أستطيع مقاومة التيار، أو أنا أطيع الأوامر وحسب).
- 3.الاعتیاد و الألفة
- 4.الخوف من المجهول أو من الجديد
-المعتقدات " اللي تعرفه احسن من اللي ما تعرفه... - من خرج من داره قل مقداره --وغيرها
- 5 . "
- 6 . المناخ المشحون بالتوتر، والتخوف، والاستبداد الفكري

الفصل الرابع : مجتمع البحث وعينته

بعض المفاهيم والمصطلحات:

1- الوحدة الإحصائية : هي جزء من نظام معين محدد يتم من خلال اختيار وحدات الدراسة إذ إن أية دراسة إحصائية تركز في الأساس على ملاحظة صفات الوحدات المؤلفة لمجتمع إحصائي لذلك يتحتم قبل القيام بأية دراسة تحديد المعنى المراد في الوحدة الإحصائية فقد تكون كائنا حيا أو ظاهرة تربوية أو سيكولوجية كما قد يكون مهنة أو مؤسسة أو شيا آخر.

2- المجتمع :هو مجموعة من الوحدات الإحصائية المعرفة بشكل واضح والتي يراد منها الحصول على بيانات.

3- العينة : هي جزء من المجتمع التي تجري عليه الدراسة ، يختارها الباحث لإجراء دراسته على وفق قواعد خاصة لكي تمثل المجتمع تمثيلا صحيحا.

تحديد مجتمع البحث :

تعتبر مرحلة تحديد مجتمع البحث من اهم الخطوات المنهجية وهي تتطلب من الباحث دقة متناهية ، ومجتمع البحث هو جميع المفردات التي تتوافر فيها الخصائص المطلوب دراستها ، ولتحديد مجتمع البحث هناك طريقتان :

محاضرات المنهج التجريبيم.د حمدي إسماعيل احمد

1- طريقة الحصر الشامل : وهو قيام الباحث بجمع بيانات بحثه من جميع المفردات التي تشكل مجتمعه ومن كافة الحالات التي تنطبق عليها خصائص معينة دون ترك اي مفردة أو حالة .ومن ابرز صور هذه الطريقة بحوث التعدادات السكانية لتفسير الظواهر الاجتماعية مثل معرفة تزايد السكان ونسب المواليد والوفيات ومعدلات الزواج والطلاق وغيرهاالخ ومن اهم مزايا الحصر الشامل وعيوبها :

مزايا الحصر الشامل :

- دقة النتائج المتحصل عليها والوثوق في كفاءتها نظرا لجمع البيانات من كل فرد يشملها البحث دون ترك مفردة أو حالة .

- تجنب اخطاء التعميم التي تنتج من استخدام بيانات مأخوذة من عينة محددة من المجتمع وتطبيق نتائجها على المجتمع كله.

- تتفادى هذه الطريقة الاخطاء الشائعة والناجمة عن غيرها من الطرق (طرق المعاينة) خاصة خطأ التحيز وخطأ الصدفة .

عيوب الحصر الشامل :

- يحتاج إلى تكاليف كبيرة وإمكانيات طائلة.

- يحتاج إلى وقت طويل وجهد كبير لجمع البيانات وتصنيفها وتبويبها وتحليلها .

- تحتاج إلى عدد كبير من الباحثين وجامعي ومحلي البيانات.

2- طريقة المعاينة :

عندما يجد الباحث نفسه غير قادر على تطبيق دراسته على جميع مفردات مجتمع البحث فانه يلجأ إلى اختيار عينة يجري عليها الدراسة ،وهناك شرطان أساسيان لاستخدام طريقة المعاينة هما :

الأول :أن تكون العينة ممثلة للمجتمع الأصلي بمعنى أن يحمل أفرادها نفس الصفات الموجودة في مجتمع البحث .

ثانيا :أن يكون لجميع مفردات المجتمع الأصلي فرصا متساوية للاختيار ضمن مفردات العينة.

مزايا طريقة المعاينة :

- توفر في النفقات والوقت والجهد لاقتصارها على دراسة عدد محدود من مفردات المجتمع.

محاضرات المنهج التجريبيم.د حمدي إسماعيل احمد

- تتيح السرعة في الوصول إلى النتائج.

- لا تحتاج إلى عدد كبير من الباحثين وجامعي ومحلي البيانات.

عيوب طريقة المعاينة:

تتعرض نتائج البحث الذي يعتمد على طريقة المعاينة لانواع مختلفة من الأخطاء تتمثل في أخطاء التعميم وأخطاء التحيز وأخطاء الصدفة.

ويمكن القول باختصار انه يمكن إتباع أسلوب الحصر الشامل عند صغر حجم مجتمع البحث وامكانية الوصول اليه بحيث يمكن جمع البيانات بأقل مجهود ممكن وقل تكلفة. ويفضل أسلوب العينات في حالة كبر حجم المجتمع وصعوبة اجراء الدراسة على جميع مفرداته ،وعادة يفضل الاعتماد على العينات في البحوث الاجتماعية والعلمية الاخرى.

العينات وأسس استخدامها :

تقوم عملية تحديد واستخدام المعاينة بدور جوهري في إجراء البحوث العلمية،ويؤكد الواقع العلمي ان غالبية هذه البحوث تمت من خلال الاعتماد على نظام العينة ،وتستهدف المعاينة التعرف على شيء معين مرتبط بالمجتمع المستهدف ودراسته دون الاضطرار إلى عملية المسح الشامل لهذا المجتمع وذلك من خلال الاعتماد على النتائج التي تم التوصل اليها من خلال عينة فقط من هذا المجتمع المستهدف التي تم اختيارها على اساس معينة بما يضمن تمثيل هذه العينة لهذا المجتمع وامكانية تعميم تلك النتائج.

مبررات أسلوب المعاينة ومتطلبات استخدامه :

- 1- ان من فوائد استخدام العينات اختصار للوقت والجهد والتكاليف.
- 2- الحاجة إلى الوصول إلى نتائج سريعة لاتخاذ قرارات ضرورية .
- 3- الرغبة في الوصول على نتائج دقيقة وذات ثقة عالية بالاستدلال الإحصائي.
- 4- نستخدم العينات اذا كانت الوحدات المدروسة ذات تشتت عالي بالنسبة للمتغيرات التي نرغب بها .
- 5- اذا كان من الصعوبة أو الاستحالة بمكان الدخول إلى كامل المجتمع مثل :
 - اذا كانت عملية المسح تتسبب في إتلاف وحدات المجتمع .
 - اذا كان المجتمع غير قابل للعد مثل :مخزون بترول – مخزون ماء-
 - اذا كان مجال البحث واسعا جدا والمجتمع غير معروف بصورة كاملة .

محاضرات المنهج التجريبيم.د حمدي إسماعيل احمد

خطوات اختيار العينات :

لاختيار العينات تتبع الخطوات الآتية :

- 1-تحديد أهداف البحث بدقة بحيث يستطيع الباحث على أساسها تحديد نوع العينة وحجمها .
- 2- تحديد المجتمع الأصلي مما يقتضي معرفة العناصر والعوامل المكونة له.وتكمن صعوبة اختيار العينة في عدم إمكانية تحديد مجتمع العينة تحديدا دقيقا.
- 3- إعداد قائمة بالمجتمع الاصلي بحيث تشمل جميع وحدات المجتمع.
- 4- انتقاء عينة ممثلة من قائمة المجتمع.
- 5- الحصول على عينة مناسبة يتوقف على نوعية المشاكل والظواهر المدروسة فقد تكون عينة صغيرة تمثل المجتمع الأصلي وقد تكون عينة كبيرة أفضل خاصة في الظواهر التربوية والاجتماعية المتباينة .

تحديد حجم العينة :

هناك ثلاثة حلول تعالج مشكلة حجم العينة هي :

- 1- إجراء دراسة استطلاعية أولية قبل القيام بالدراسة الميدانية .
 - 2- الاستفادة من خبرات الدراسات السابقة المتشابهة حول حجم العينة وعلاقتها بالمجتمع الاصلي .
 - 3- الاستعانة بخبير إحصائي يساعد في تقرير حجم العينة .
- وتقسم العينات الاحصائية من حيث الحجم إلى :
- العينات الصغيرة : لا يتجاوز عدد افرادها على (30) فردا لدى البعض أو (100) لدى البعض الاخر.
- العينات الكبيرة :التي يزيد عدد افرادها على (30) فردا لدى البعض أو يزيد على (100) فردا لدى البعض الاخر من الاحصائيين .

وتكون العينات الكبيرة امرا مرغوبا به في الحالات التالية :

- وجود عدد كبير من المتغيرات .
- توقع وجود فروق بسيطة في النتائج حين تسمح العينة الكبيرة لظهور هذه النتائج.
- وجود تفاوت كبير بين افراد المجتمع الاصلي فيما يتعلق بالمتغيرات التي هي موضوع الدراسة .

محاضرات المنهج التجريبيم.د حمدي إسماعيل احمد

اساليب اختيار العينة :

هناك اسلوبان لاختيار العينة هما :

اولا : المعاينة الاحتمالية (العشوائية) .

ثانيا : المعاينة اللااحتمالية (غير العشوائية) .

اولا : المعاينة الاحتمالية (العشوائية) :

ويتم اختيارها على اساس قانون الاحتمالات لذلك تسمى بالمعاينة الاحتمالية . وفي هذه الطريقة نحصل على العينة بسحب وحدات متتالية لكل منها احتمال معروف في الاختيار في السحبة الاولى أو في اية سحبة تليها . ويمكن تقسيم المعاينة الاحتمالية إلى ثلاثة اقسام هي :

أ- العينة العشوائية البسيطة

ب- العينة العشوائية الطبقيّة

ج- العينة العشوائية ذات المراحل المتعددة

أ- العينة العشوائية البسيطة :

يقصد بالعينة العشوائية تساوي الفرص أمام كل مفردة من مفردات المجتمع في التمثيل بالعينة . والاختيار العشوائي ضروري في الإحصاء الاستدلالي ، إذ لا يمكن تعميم خصائص العينة على المجتمع ما لم يكن الاختيار قد تم بصورة عشوائية ، إذ ان الجداول الإحصائية متوافرة في كتب الإحصاء مثل جدول :

Fisher – Yates- Kendel

ويتم اختيار العينة العشوائية البسيطة بالطرق الآتية :

1- التدوير والخلط والانتقاء المباشر في حالة كون عدد افراد العينة صغيرا اي عن طريق الاقتراع المباشر

2- استخدام الكرات العشر في الصندوق الكروي حيث تخلط ثم تسحب لتمثيل رقم المفردة المختارة .

محاضرات المنهج التجريبيم.د حمدي إسماعيل احمد

3- باستخدام جداول عشوائية يتم بها الاختيار .

ب- العينة العشوائية الطبقيّة :

وتستخدم في حالة تجانس وحدات المجتمع حيث يتم اختيار العينة بمقاييس احصائية مطابقة للمجتمع تعكس مميزاته الاساسية.ولغرض تسهيل عملية الاختيار يقسم المجتمع إلى :

1- طبقات متجانسة لظاهرة لها علاقة بالمتغير المطلوب البحث عنه ، مثل مستوى التعليم ، الاعمار ، نوع المهنة وغيرها .

2- اختيار حجم كل طبقة في العينة بصورة متناسبة مع حجم الطبقة في المجتمع .

3- اختيار وحدات العينة بين الطبقات بصورة عشوائية .

ويتم اختيار العينة الطبقيّة العشوائية على خطوتين هما :

الخطوة الاولى :القيام بتحليل المجتمع الاصلي.

الخطوة الثانية : القيام بالاختيار العشوائي من صفات المجتمع الاصلي .

وهناك ثلاثة مستويات للدقة في اختيار حجم هذا النوع من العينات هي :

1- التوزيع المتساوي :

وهو اخذ عدد متساوي من جميع طبقات العينة حتى اذا اختلف عدد افراد كل طبقة عن الطبقة الاخرى وقد لا تمثل هذه الطريقة أفراد العينة تمثيلا متناسبا لذلك فان استعمالها قليل في البحوث .

2- التوزيع المتناسب :

وهو اخذ عدد يتناسب وحجم الطبقة في المجتمع المبحوث عنه ، وعند استخدام هذه الطريقة تطبق المعادلة الاتية :

$$عف = ح ع \times ح ط / ح م \quad \text{حيث } عف : \text{ عدد الافراد الذين يتم سحبهم في كل حالة .}$$

ح ع : حجم العينة المسحوبة .

ح ط : حجم الطبقة .

ح م : حجم المجتمع .

محاضرات المنهج التجريبيم.د حمدي إسماعيل احمد

مثال : اذا قام باحث بتطبيق اختبار على جميع المشتغلين في معمل لصناعة البطاريات البالغ عددهم (800) موزعين في المجتمع الاصلي كما يأتي :

مجموعة الموظفين الاداريين (100) موظف.

مجموعة العمال الفنيين (200) عاملا.

مجموعة العمال غير الماهرين (400) عاملا .

مجموعة عمال الخدمات (100) عاملا .واراد الباحث ان يسحب عينة من هؤلاء يبلغ حجمها (200) فردا فما عدد الافراد الذين سيتم سحبهم لكل حالة من الحالات المذكورة في اعلاه؟

الحل :

$$ع1 = 200 \times \frac{800}{100} = 25 \text{ وهو عدد الموظفين}$$

$$ع2 = 200 \times \frac{800}{200} = 50 \text{ وهو عدد العمال الفنيين}$$

ع3

$$= 200 \times \frac{800}{400} = 100 \text{ وهو عدد العمال غير الماهرين}$$

$$ح4 = 200 \times \frac{800}{100} = 25 \text{ وهو عدد عمال الخدمات}$$

3- التوزيع الأمثل :

يأخذ الباحث في اثناء تحديد الاحجام المختلفة للعينات الانحرافات المعيارية للطبقات المختلفة وذلك لان حجم العينة المأخوذة من طبقة معينة يتوقف على حجم الطبقة وعلى تباينها اذ ان حجم العينة يكون متناسبا مع حجم الطبقة مضروبا في انحرافها المعياري وعند استخدام هذه الطريقة تطبق المعادلة الاتية :

$$\text{حجم العينة} = \text{حجم العينة الكلية} \times \text{حجم الطبقة} \times \text{انحرافها المعياري} /$$

مجموع حاصل ضرب الانحرافات المعيارية x احجام الطبقات

المناظرة

محاضرات المنهج التجريبيم.د حمدي إسماعيل احمد

مثال :إذا كان حجم العينة الكلي يساوي (200)في مجتمع حجمه(1000) فردا وقسم إلى ثلاث مجموعات وحسب الانحراف المعياري لكل مجموعة كما يأتي : حجم المجموعة الاولى (500) وانحرافها المعياري (30) حجم المجموعة الثانية (300) وانحرافها المعياري (20) حجم المجموعة الثالثة (200) وانحرافها المعياري (15) فما عدد الحالات في كل مجموعة ؟

الحل : عدد الحالات في المجموعة الاولى

$$125 = (15 \times 200) + (20 \times 300) + (30 \times 500) / 30 \times 500 \times 200 =$$

عدد الحالات في المجموعة الثانية

$$50 = (15 \times 200) + (20 \times 300) + (30 \times 500) / 20 \times 300 \times 200 =$$

عدد الحالات في المجموعة الثالثة

$$25 = (15 \times 200) + (20 \times 300) + (30 \times 500) / 15 \times 200 \times 200 =$$

ج- العينة العشوائية ذات المراحل المتعددة :

إذا كان حجم المجتمع الاصلي كبيرا ويتعذر استخدام العينة العشوائية أو الطبقيّة لكثرة التكاليف مثلا فيجب اللجوء إلى طريقة العينة متعددة المراحل . فعند البحث عن السكان يمكننا اخذ عينة مساحية من الدولة كلها وذلك بان تقسم الدولة على مجموعات مناسبة أو يؤخذ التقسيم الاداري اساسا لسحب عينة من المحافظات (أو الاقاليم) عشوائيا وبعدها نختار عينة من الاقضية عشوائيا أو طبقيا عشوائيا لعينة المدارس . وقد يقف الباحث عند اختيار العينة بهذه الطريقة عند مرحلة معينة طبقا لاغراض البحث . فإذا توقف عند المرحلة الاولى سميت العينة ذات المرحلة الواحدة ، وإذا توقفت عند المرحلة الثانية سميت العينة ذات المرحلتين وهكذا ويفضل تقليل عدد المراحل وتقصيرها على مرحلتين أو ثلاث مراحل الا اذا دعت الضرورة لذلك.

ثانيا : المعاينة اللااحتمالية (غير العشوائية) :

يلجأ الباحث احيانا إلى اختيار عينة غير عشوائية من خلال اختياره مثلا لقرية معينة أو مدرسة معينة لدراسة اتجاهات افرادها ، والاختيار الذي يتم عن طريق الخبرة والمعرفة في الخصائص هو

محاضرات المنهج التجريبيم.د حمدي إسماعيل احمد

افضل من الطريقة العشوائية . ان هذه الطريقة مفيدة في الدراسات الاستطلاعية لكن لا توجد طريقة احصائية نظرية لقياس مدى دقة نتائج مثل هذه العينة .

ومن العينات اللاأتمالية :

1- العينة العمدية (القصدية):

وفيها يتقصد الباحث اختيار عينته بحيث يتحقق في كل منهم شروط معينة ويعتقد الباحث عند اختياره هذه العينة انها تمثل المجتمع افضل تمثيل .اي يختار الوحدة أو الوحدات التي تكون مقابيسها مماثلة أو مشابهة لمقياس المجتمع الاصيل . ولكن الدراسات التي اجريت على هذا النوع من العينات ترى في هذه الطريقة عيوب منها عدم وجود طريقة احصائية لمعرفة دقة النتائج وعدم امكانية التخلص من التحيز في العينة القصدية احيانا.

2- عينة الحصص (التعيين):

وهي نوع خاص من العينة القصدية تعرف بعينة الحصص .وتستخدم في الدراسات الخاصة بالرأي العام والتي تحدث عادة قبل اجراء الانتخابات وعادة يقوم الباحث باجراء مقابلات لاشخاص لهم خصائص اجتماعية واقتصادية وتعليمية معينة .ولعينة الحصص عيوب منها انتقال الاشخاص المراد الاستطلاع رأيهم من مكان إلى اخر في اثناء التطبيق ،أو عدم ميل الاشخاص المختارين للتعاون مع الباحث فيضطر إلى الاستعاضة عنهم بغيرهم .

3- العينة العارضة :

وهي العينة التي يتجه الباحث اليها في اختيار الحالات التي تصادفه وهذا النوع من العينات يستخدم في التحقيقات الصحفية اكثر مما يستخدم في البحوث .