

3- الظروف او الشروط : وفيه تحدد ما يسمح للطالب أو لا يسمح له أو ما يمنع منه كأن يسمح له استعمال الحاسبة في الحل أو عدم السماح للطالب بأستعمال القاموس

الفصل الثالث

الاختبارات التحصيلية

مقدمة

الاختبار التحصيلي

خطوات بناء الاختبار

تحديد الهدف من الاختبار

تحليل محتوى الاختبار

اعداد جدول المواصفات

وضع تعليمات الاختبار

تحليل فقرات الاختبار الموضوعية

الاختبارات التحصيلية

الاختبارات التحصيلية المقالية

الاختبارات القصيرة

اختبار التكميل

اختبار املاء الفراغات

اختبار الصواب والخطأ

اختبار الاختيار من متعدد

اختبار المطابقة

الاختبارات الشفوية

اختبارات الاداء

الاختبارات المعيارية المرجع والمحكىة المرجع

مفاتيح تصحيح الاختبارات

الفصل الثالث

الاختبارات التحصيلية

مقدمة:

أحرز علم النفس تقدماً كبيراً بعد أن أصبح علماً يعتمد على الأسلوب العلمي في قياس ظواهره، مما أدى إلى ظهور وسائل عديدة فعالة وموضوعية يمكن استخدامها في الحكم على السلوك من جوانبه المختلفة.

وعلى الرغم من تعدد وتنوع أدوات القياس كالاختبارات واستمارات الملاحظة والمقابلات الشخصية ومقاييس التقدير والأساليب الإسقاطية، وهي كلها أدوات مهمة تزودنا بمعلومات وبيانات مهمة في جوانب ومواقف معينة إلا أن الاختبارات بأنواعها المختلفة والمتنوعة من أهم الأدوات المستخدمة وأكثرها شيوعاً.

الاختبار التحصيلي:

الاختبار التحصيلي هو الأداة التي تستخدم في قياس المعرفة والفهم والمهارة في مادة دراسية أو تدريبية معينة أو مجموعة مواد.

والهدف من تصميم الاختبارات التحصيلية هو قياس مدى استيعاب الطلاب لبعض المعارف والمهارات المتعلقة بالمادة الدراسية في وقت معين، أو في نهاية مدة تعليمية معينة.

وقد يستخدم الاختبار التحصيلي في التنبؤ بالأداء المستقبلي في ضوء الأداء الحالي، في هذه الحالة يمكن اعتبار اختبار التحصيلي مقياس للاستعداد. والاختبارات التحصيلية هي أكثر الأدوات شيوعاً في التقويم التربوي وهي في بلادنا الوسيلة الوحيدة التي تستخدم في توجيه التلاميذ وانتقائهم وتستخدم على مدار العام الدراسي لغايات مختلفة كالتشخيص أو التصنيف أو التوجيه أو التقويم أو لتحديد مستوى معين، أو للانتقال من صف إلى أعلى أو الانتهاء من مرحلة معينة، كما أنها تؤدي الدور الأساسي في حياة المتعلم، كلما تقدم المتعلم في سنوات الدراسة، اكتسبت الاختبارات أهمية كبيرة.

خطوات بناء الاختبار:

هناك عدة خطوات رئيسية لابد من إتباعها في بناء الاختبارات التحصيلية
وفيما يأتي خطوات تصميم الاختبار:
أولاً: تحديد الهدف من الاختبار:

لابد لمصمم الاختبار من تحديد وصياغة الهدف أو الأهداف التي يريد
الاختبار تحقيقها فالظواهر النفسية كما هو معروف لا يوجد اتفاق كامل على
تعريفها، مما يتبع عن ذلك أن تكون الأهداف غير واضحة ما لم يحدد مصمم
الاختبار المقصود بالظاهرة النفسية التي يريد بناء اختبار لقياسها، ومن اللازم أن
تكون هذه الأهداف متجانسة وغير متنافرة.

ثانياً: تحليل محتوى المادة الدراسية:

أن الاختبار التحصيلي يرتبط عادة بمادة دراسية معينة تم تدريسها بالفعل
ومعنى ذلك أن الاختبار لابد أن يتمثل كل ما حظي باهتمام المدرسين في إنشاء
عملية التدريس وعليه فإن المدرس لابد أن يعد قائمة بالموضوعات التي تتضمنها
المادة الدراسية أي ما يسمى بالخطة التفصيلية للمادة الدراسية التي يقوم بتدريسها
وان هذه الخطة تعد دليلاً عملياً يسترشد المدرس في تحديد مواصفات محتوى
المادة كما يمكن أن يتحدد محتوى المادة من خلال دليل مفردات الكتاب المدرسي
أو المنهج.

ثالثاً: إعداد جدول المواصفات:

يتكون جدول المواصفات من تخطيط تفصيلي يحتوي على مجالات المادة
أي محتوى المادة الدراسية التي يريد المدرس تقويمها لدى الطلبة.
ويحتوي على الأهمية النسبية لكل فقرة من المفردات في المحتوى وكذلك
على الأنماط السلوكية المراد قياسها.

ولأجل توضيح عمل جدول المواصفات نورد المثال الآتي:

مثال:

صمم خارطة اختبارية لخمسة موضوعات في مادة الجغرافية للصف الثالث المتوسط عدد صفحاتها على التوالي (8، 10، 12، 14، 16) وكانت الأوزان المئوية لكل من (المعرفة، الفهم، والتطبيق) على التوالي (40%، 30%، 30%) علما أن عدد الأسئلة الكلي (100) سؤال.

خطوات العمل:

1. تخطيط جدول تفصيلي على مجالات المستوى والأهمية النسبية والأهداف السلوكية.

2. نستخرج الأهمية النسبية لكل موضوع من الموضوعات ويتم ذلك باستخدام المعادلة الآتية:

$$\text{الأهمية النسبية} = \frac{\text{عدد صفحات الموضوع}}{\text{عدد صفحات الكلي}} \times 100$$

3. نستخرج عدد الأسئلة لكل مجال من المجالات من خلال استخدام المعادلة الآتية:

$$\text{عدد الأسئلة لكل مجال} = \text{الوزن المئوي للمجال} \times \text{عدد الأسئلة الكلي}$$

4. نستخرج عدد الأسئلة لكل موضوع من الموضوعات من خلال استخدام المعادلة الآتية:

$$\text{عدد الأسئلة لكل موضوع} = \text{الأهمية النسبية للموضوع} \times \text{عدد الأسئلة الكلي}$$

5. توزع عدد الأسئلة للموضوع على كل مجال من المجالات ويتم باستخدام المعادلة الآتية:

$$\text{عدد أسئلة المعرفة للموضوع} = \text{الوزن المئوي للمعرفة} \times \text{عدد أسئلة الموضوع}$$

$$\text{عدد أسئلة الفهم للموضوع} = \text{الوزن المئوي للفهم} \times \text{عدد الأسئلة بالموضوع}$$

$$\text{عدد أسئلة التطبيق للموضوع} = \text{الوزن المئوي للتطبيق} \times \text{عدد الأسئلة للموضوع}$$

6. يجب أن يكون مجموع عدد الأسئلة عموديا يساوي مجموع عدد الأسئلة

أفقيا والتي تساوي بالمحصلة المجموع الكلي للأسئلة.