

والشخصي حيث يتطلب كتابة التقرير النهائي ابداعاً وامتلاكاً لمؤلف النقد الموضوعي وفيها ينال الباحث حرية الكتابة.

ثانياً: البحث التجريبي

هو أكثر أنواع البحوث صعوبة وأكثر هدفه من جميع البحوث الأخرى. إن الافتراض الأساسي الذي يعتمد على البحث التجريبي يقوم على ما يعرف بقانون المتغير الواحد، والتوضيح هذا القانون يقول (إن كان هناك موقفان مشابهان في كل شيء وأضيف عنصر إلى أحدهما، فإن أي فرق يحدث نتيجة لما أحدثه العنصر المضاف).

اما اذا كان الموقفان متشابهان في كل شيء وأزيل عنصر واحد من أحدهما دون ان يزال نفس العنصر من الموقف الآخر، والفرق يسبب إلى العنصر الذي تم إزالته.

اهداف البحث التجريبي

1. البحث عن علاقات السبب والنتيجة.
2. الكشف عن العلاقات السببية وبين المتغيرات المتعددة والمتنوعة
3. استخدام الملاحظة الدقيقة للملاحظة المراد دراستها.

خصائص البحث التجريبي

1. اعداد خطة دقيقة للدراسة المراد القيام بها قبل البدء بإجراء التجربة.
2. ضبط المتغيرات عن طريق الضبط المباشر او اختبار عينات عشوائية.
3. استخدام مجموعة لإجراء التجربة ومقارنتها بالمجموعات التجريبية
4. اعتبار الصدق الخارجي الهدف الثاني للبحث التجريبي.

خطوات البحث التجريبي

هذه الخطوات يشار إليها ((فان دالين)) بوصفها باكثر شمولية للعمل التجريبي وهي:

1. التعرف على المشكلة وتحديدها.
2. صياغة، الفروض و استنباط ما يتطلب عليها
3. وضع تصميم تجريبي يتضمن جميع النتائج وشروطها يتطلب ذلك ما يأتي:
 - أ. اختيار عينة من المفحوصين ((الطلاب))
 - ب. تصنيف المفحوصين في مجموعات متجانسة.
 - ت. التعرف على العوامل الغير تجريبية وضبطها.
 - ث. اختيار الوسائل الإحصائية المناسبة لقياس نتائج التجربة بدقة.
 - ج. اجراء اختبارات استطلاعية لمعرفة جوانب النقص في الوسائل.
 - ح. القيام بإجراء التجربة.
 - خ. تنظيم البيانات واختصارها على وفق طريقة غير متحيزة للاثر الذي يفترض وجوده.
 - د. تطبيق اختيار الدلالة لتحديد مدى الثقة في نتائج التجربة.

عند اجراء التجربة يلجا الباحثون إلى استخدام بعض التصميمات التجريبية التي تحدد وتحقق الغرض من التجربة فهي على ثمانية أنواع:

1. تصميم المجموعة الواحدة ذات الاختبار القبلي والاختبار البعدى.
2. تصميم المجموعة الضابطة ذات الاختبار القبلي والبعدى.
3. تصميم ((مولوموت)) في اربعة مجموعات عشوائية.
4. تصميم المجموعة الضابطة العشوائية ذات الاختبار البعدى فقط.
5. تصميم المجموعة الضابطة الغير عشوائية ذات الاختبار القبلي والبعدى.
6. تصميم المعالجات المتوازنة.
7. تصميم التسلسل الزمني للمجموعة الواحدة.

8. تصميم التسلسل الزمني للمجموعة الضابطة.

تقويمي البحث التجاري

1. امكانية اعادة التجربة

2. يسمح للباحث باستخدام متغير اخر وحذفة بصورة معتمدة المتغير الآخر.

3. دراسة العلاقات السببية بين المتغيرات بصورة دقيقة.

صعوبات البحث التجاري

1. صعوبة ادارية وتنظيمية.

2. صعوبة ضبط المتغيرات في التجارب التربوية بسبب طبيعة الطلبة وتوزيع على صفوف الدراسة

3. صعوبة استخدام البحث التجاري لدراسة الظواهر الإنسانية والاجتماعية لما له من تاثير مخاطر عند التجربة.

4. صعوبة استعمال طريقة معينة أو وسيلة أي متغير واحد.

5. صعوبة مقارنة الواقع من اجل ان تكون نتائجها مقاربة التطبيق.

6. صعوبة الدقة في اختبار الوسائل الاحصائية الأساسية لاغراض البحث.

أنماط البحوث الوصفية

هناك العديد من انماط الدراسات التي يمكن تصنيفها كبحوث وصفية وعلى الرغم من عدم اتفاق الباحثين عن الكيفية التي يتم بموجبها تضييف الدراسات، فإن الباحثين صنفها على ثلاثة قوانين هي: