

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

الجامعة المستنصرية

كلية الإدارة والاقتصاد

قسم إدارة الأعمال

تأثير استخدام تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الأقدار المعرفي

لضمان النجاح الاستراتيجي

دراسة تحليلية للأداء بحثية من منسوبي وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

رسالة مقدمة إلى مجلس كلية الإدارة والاقتصاد - الجامعة المستنصرية وهي

جزء من متطلبات نيل درجة الماجستير في علوم إدارة الأعمال

من الطالبة

رؤى يونس جاسم

بإشراف

الأستاذ المساعد الدكتور

لياء سلمان الزبيدي

## المستخلص

تناولت الباحثة في الدراسة أثر تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الاقتدار المعرفي لضمان النجاح الاستراتيجي تعبيراً عن الحاجة لاستخدام تكنولوجيا المعلومات في الزيادة والتمكين بالمعرفة العلمية لتحقيق اقتدار معرفي فاعل يضمن النجاح الاستراتيجي في المنظمات . وتتجسد مشكلة الدراسة في ضعف تمتع العاملين في المنظمة بقدرات معرفية كاملة تجعلهم قادرين في التعامل مع تكنولوجيا المعلومات المتاحة والحديثة وبالشكل الذي يضمن الدقة في الاستخدام وعدم ادراكهم في كيفية توظيف التكنولوجيا لتعظيم دور المعرفة في تحقيق النجاح الاستراتيجي اذ يمكن توضيحها بالتساؤلات حول مستواها والاقتدار المعرفي الذي تمتلكه المنظمة وعلاقة واثر كل منهم مع وفي بعض .

وتهدف الباحثة من خلال الدراسة إلى أيجاد أساليب أفضل للتعامل ولتفضيل دور تكنولوجيا المعلومات في خلق اقتدار معرفي للعاملين والوقوف على مدى أدراك المديرين لأهمية تكنولوجيا المعلومات في تعزيز عمليات الاقتدار المعرفي وأثره في نجاح المنظمة . وتضمنت الدراسة فرضيات رئيسة يؤدي اختبارها إلى معرفة وتحديد ان كانت توجد علاقة ارتباط أو اثر ذي دلالة معنوية كلاً حسب موضعه لتكنولوجيا المعلومات والاقتدار المعرفي في النجاح الاستراتيجي .

ووقع اختيار الباحثة على وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ميداناً للتطبيق العملي مستندة الى استخدام الاستبانة والإفادة من تحليل نتائجه بعد معالجتها باستعمال عدد من الأساليب الإحصائية كالوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الارتباط ومعامل الانحدار وتحليل المسار ونسبة الأهمية وقد بلغ حجم العينة في الوزارة المختارة 67% والتمثلة بعدد من المدراء العاملين ومديري الاقسام ومسؤولي الشعب .

وتشير النتائج أن مستوى الاقتدار المعرفي وجودته يؤدي دورا مهما لدى الأفراد في تحديد كيفية التعامل مع تكنولوجيا المعلومات ماديا وفكريا بشكل (لموس وغير ملموس ) وبما يؤدي ويضمن تحقيق النجاح الاستراتيجي ، وبناءً على نتائج الدراسة قامت الباحثة بتقديم توصية إلى الوزارة بتعزيز نقاط القوة لدى قيادات المنظمات وتنميتها لأن المنظمة تسمى باسم قائدها كما تسمى العائلة باسم رب العائلة ، وتوصي كذلك بتشجيع الباحثين والدارسين على التوسع في تحليل المفاهيم العلمية الأساسية للاقتدار المعرفي كونه من المتغيرات الحديثة والمهمة جدا والأكثر تأثيراً في ضمان النجاح الحال الاستراتيجي .