



جمهورية العراق  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
الجامعة المستنصرية  
كلية الإدارة والاقتصاد  
قسم المحاسبة

# تصميم قاعدة بيانات لنظام المعلومات المحاسبي وفق متطلبات إدارة المعرفة (دراسة تطبيقية-في الشركة العامة لصناعة الزيوت النباتية)

رسالة مقدمة إلى  
مجلس كلية الإدارة والاقتصاد - الجامعة المستنصرية  
كجزء من متطلبات نيل درجة ماجستير في علوم المحاسبة

مقدمة من الطالبة  
ذكري مهدي صالح الأسدي

إشراف  
الأستاذ المساعد الدكتور  
عماد صبيح فرج الصفار

2015 م

بغداد

١٤٣٦ هـ

## المستخلص

يُعد نظام المعلومات المحاسبي من أهم النظم الوظيفية التي تحتل موقعاً متميزاً في الوحدة الاقتصادية نظراً لعلاقته المتشابكة مع مختلف النظم الوظيفية الأخرى داخل الوحدة الاقتصادية كونها مصدراً لمدخلاته التي يعالجها ويقدمها بشكل معلومات يعتمد عليها متخذوا القرارات. وقد فرض عصر العولمة تغيرات كثيرة في بيئة الأعمال وبيئة الصناعة، ولتوسع العديد من الوحدات الاقتصادية في استخدام وسائل تقنية المعلومات الحديثة وأهتمامها في إيجاد وتصميم برامج وأساليب للحصول على المعرفة واكتسابها وتخزينها وتوزيعها ووضعها موضع التطبيق بما يكفل للوحدة تحقيق أهدافها. وأدركت وحدات القطاع العام ان أفضل وسيلة لبقائها ونموها هو الاستمرار في الإبداع المستند على قاعدة معرفية يتم من خلالها وضع المعلومات تحت تصرف أجهزة التخطيط. الأمر الذي تطلب توافر نظام معلومات محاسبي يعمل على حالة التكامل من خلال توفير قاعدة مركزية واستخدام التقنية الحديثة في تصميم برامجها وتنمية وتطوير قدرات العاملين فضلاً عن تكامل وظائف الوحدة الاقتصادية وأقسامها لتتلاءم مع متغيرات بيئة الأعمال.

لذا يقوم هذا البحث بتفعيل دور برامج الحاسوب بهدف وضع نواة لقواعد بيانات معرفية ونظم المعلومات وتحديد مدى الاستفادة منها لدعم جودة المعلومات عن طريق استغلال التقنيات الحديثة المتمثلة بأجهزة الحاسوب والبرمجيات وأجهزة الاتصال. وافتقار الوحدات الاقتصادية الصناعية بصورة عامة والشركة العامة لصناعة الزيوت النباتية بصورة خاصة للاهتمام والإدراك لإدارة المعرفة سيما المتعلقة بتوليد وتخزين ونشر المعرفة التي أصبحت مكوناً رئيساً لنجاح واستمرارية الوحدات الاقتصادية.

تكمن أهمية البحث في توضيح دور نظام المعلومات المحاسبي في الوحدة الاقتصادية وبما يسهم في تحقيق أهدافها وذلك من خلال إضافة قيمة للمعلومات عند توظيف عمليات إدارة المعرفة المتمثلة بـ (توليد، تخزين، نشر وتوزيع، وتطبيق) باستخدام التقنيات الحديثة المتمثلة بقاعدة بيانات معرفية يمكن الرجوع إليها عند الحاجة في اتخاذ القرارات، وقد جاءت الدراسة بهدف بيان المرتكزات المعرفية لنظام المعلومات المحاسبية وإدارة المعرفة وبيان دور المحاسب في تصميم وتطوير نظام المعلومات المحاسبية. وأن أبرز ماتوصلت إليه هذه الدراسة من استنتاجات يمكن تلخيصه في ان إنشاء قاعدة بيانات معرفية على أساس أنموذج علاقاتي يحقق زيادة مستمرة في كفاءة وفاعلية نظام المعلومات المحاسبي في الشركة العامة لصناعة الزيوت النباتية ويُمكن من الحصول على اجابة عن الاستفسارات وتقديم معلومات فورية حول أنشطة الشركة وعلى ضوءها تُسهل عملية التخطيط. وللمحاسب دور فاعل في تطوير وتصميم نظام المعلومات من خلال دراسة الجدوى الاقتصادية للنظام المطور وحصر التكاليف والمنافع. فضلاً عن أهمية وتأثير المعلومات التي يقدمها في إتخاذ القرارات المستندة إلى تلك المعلومات.